

Leserbefragung Herbst 2009

VentureCapital
Magazin



Ergebnisse einer schriftlichen Befragung der Leser des VentureCapital Magazins im Herbst 2009; Auswertung durch Dipl.-Kfm. Jochen Mahadevan, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Marketing und Handel (Otto Beisheim-Stiftungslehrstuhl) von Prof. Dr. Martin Fassnacht an der WHU – Otto Beisheim School of Management in Vallendar.

Über das VentureCapital Magazin

Kurzcharakteristik

Das VentureCapital Magazin steht für eine Gründer-, Eigenkapital- und Innovationskultur. Publizistisches Ziel ist es, Investoren den besten verfügbaren Überblick über Marktentwicklungen, Wettbewerb und Trends zu verschaffen sowie Gründer, Manager und Unternehmer über Fachbeiträge, Kommentare, Interviews und Fallstudien mit allen Facetten der Eigenkapitalfinanzierung vertraut zu machen. Das VentureCapital Magazin versteht sich als Plattform und Mittler für/zwischen Private Equity- und Venture Capital-Branche sowie Unternehmen und Unternehmern, vom Gründer bis zum etablierten Mittelständler.

Historie

Das VentureCapital Magazin startete im Mai 2000 als 16-seitiges Abo-Supplement des GoingPublic Magazins. Wesentlicher Meilenstein war die Verselbstständigung der Zeitschrift im Juli 2002 sowie die konsequente Ausrichtung am Marktgeschehen, verbunden mit einer signifikanten Profilierung und Wahrnehmung im Venture Capital- und Buyout-Sektor sowie im Bereich der gesamten Innovationsfinanzierung im deutschsprachigen Raum. Inzwischen hat sich das Magazin als feste Größe und Sprachrohr in der Private Equity-Branche etabliert.

Zielgruppen

Venture Capital-/Private Equity-Investoren, Business Angels, Gründer, Unternehmer, Innovations- und Technologiezentren, Forschungseinrichtungen, Hochschulbibliotheken, Freiberufler, Berater, Anwälte, Wissenschaftler, Politiker

Erscheinungsweise & Auflagen

Monatlich zum Monatsende (Doppelnummer 7/8) zzgl. 2-3 Sonderausgaben sowie 6-10 Sonderbeilagen jährlich; Druckauflage: 6.266 Exemplare, tatsächlich verbreitete Auflage: 6.052 Exemplare*

Sonderpublikationen

Sonderausgaben: Jährlich erscheinen 2-3 Sonderausgaben des VentureCapital Magazins (100-140 Seiten, Auflagen > 8.000 Exemplare), die als Nachschlagewerke konzipiert sind, regelmäßig hohe Sonderauflagen auf sich vereinen und unter anderem über Kooperationen mit Vereinen und Fachverbänden, Institutionen und Event-Organisatoren zusätzliche Verbreitung finden. Beispiele: „Tech-Guide 2010 – Innovation & Finanzierung“ (6. Jg.), „Start-up 2011 – Der Wegweiser für Gründer“ (6. Jg.).

Sonderbeilagen und Extrahefte: In Form von 16-40-seitigen Supplements aus den Bereichen Regionen (z.B. „Unternehmensfinanzierung in Norddeutschland“, „Private Equity-Markt Schweiz“), Investment (z.B. „Cleantech“, „Secondary Transactions“) sowie zur Begleitung oder im Nachgang richtungsweisender Branchenevents werden in kompakter Form aktuelle Themen, Regionen und Branchen beleuchtet. Extrahefte erscheinen zwischen regulären Ausgaben zu besonderen Anlässen (z.B. zur Veranstaltung „Private Equity in NRW“). Teilweise werden Sonderbeilagen und Extrahefte auch in englischer Sprache publiziert.

*) Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt aller Monatshefte, Sonderausgaben und Sonderbeilagen, ermittelt für die Zeit vom 1. Oktober 2008 bis zum 30. September 2009

Leserbefragung Herbst 2009

- Zielgruppe: Alle Bezieher der Ausgabe 9/2009
- Schriftliche Befragung: Fragebogen in Heft 9/2009 und Mailing an alle Direktbezieher des VentureCapital Magazins
- Basis: 5.412 Exemplare verbreitete Auflage (ohne Sonderausgaben für Messen, Konferenzen, Tagungen o.a.)
- Rücklaufquote: 275 ausgewertete Fragebögen, entsprechend rund 5,1%
- Mit der Auswertung der Leserbefragung wurde Dipl.-Kfm. Jochen Mahadevan, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Marketing und Handel (Otto Beisheim-Stiftungslehrstuhl) von Prof. Dr. Martin Fassnacht an der WHU – Otto Beisheim School of Management in Vallendar beauftragt. Alle Fragebögen wurden anonymisiert über die Hochschule gesammelt.

Die Ergebnisse im Überblick

- Männer dominieren: Das VentureCapital Magazin hat überwiegend männliche Leser* (91% der Befragten).
- Mittleres Alter mit akademischer Ausbildung: 61% der Leser sind zwischen 30 und 49 Jahre alt. 88% verfügen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium, 25% über eine Promotion.
- Hohe Kaufkraft & überdurchschnittliches Vermögen: 72% der Leser verfügen über ein Haushalts-Nettoeinkommen von monatlich mehr als 4.000 EUR; 49% der Befragten (Basis: rund 40% der Fragebögen) gaben an, über ein Netto-Vermögen von mehr als 250.000 EUR zu verfügen.
- Hoher Entscheideranteil: 46% der Leser sind Vorstand oder Geschäftsführer, 19% Freiberufler, weitere 15% sind leitende Angestellte oder höhere Beamte.
- 52% der Leser sind an ihrem Arbeitgeber als Aktionär oder Gesellschafter beteiligt.
- Entrepreneurial Spirit: Mit 61% hat mehr als die Hälfte der Leser des VentureCapital Magazins bereits ein oder mehrere Unternehmen gegründet.
- Investorenhochburg: Rund 22% der Leser sind General Partner (Venture Capital/Private Equity-Manager), 13% bezeichnen sich als Limited Partner (Bank/Versicherung/Industrie/Family Office/Privatinvestor).
- Fast ausschließlich „Professionals“: Das VentureCapital Magazin wird von 84% der Befragten ganz oder teilweise beruflich genutzt.
- Intensive Nutzung: Im Durchschnitt nehmen die Leser ein Exemplar der Monatsausgabe 3,3 Mal zur Hand; eine Ausgabe wird von durchschnittlich drei Personen gelesen (Erstleser + 1,9 weitere Personen); rund die Hälfte der Nutzer liest mehr als 50% der Beiträge einer Ausgabe.

* Leser = Befragte im Rahmen der Stichprobe

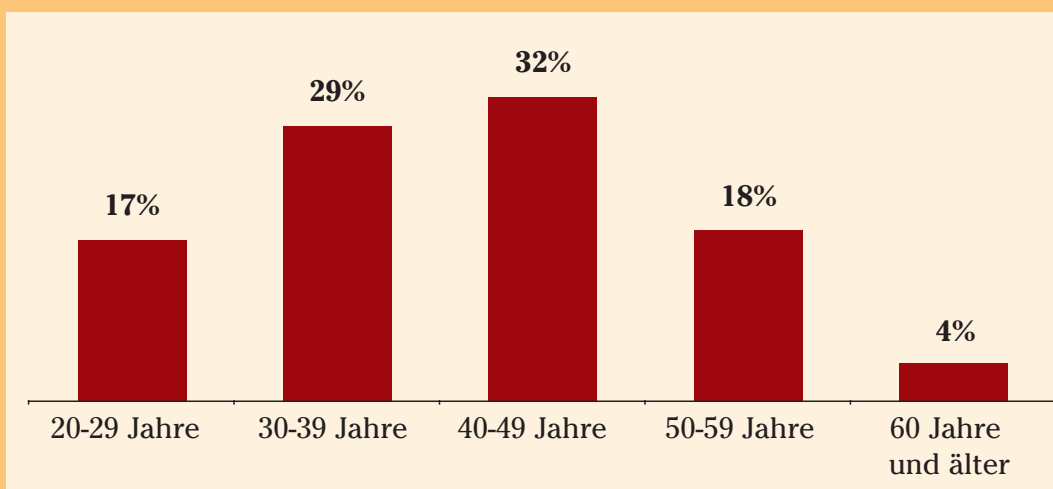


I. Demographische Merkmale der Leserschaft

Geschlecht

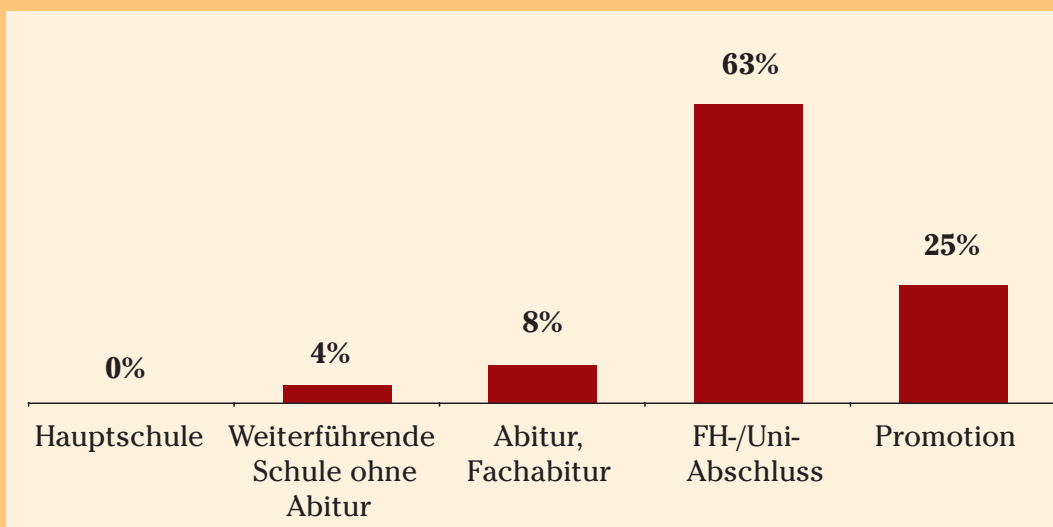
Das VentureCapital Magazin hat überwiegend männliche Leser (90,9% der Befragten).

Alterstruktur



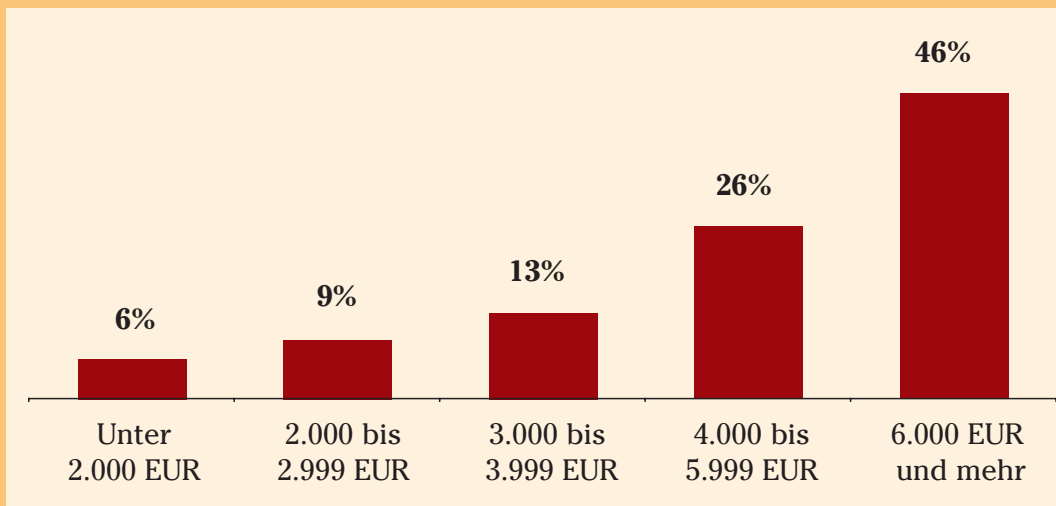
61% der Leser sind zwischen 30 und 49 Jahre alt. Die Gruppe der 20-29-Jährigen ist mit 17% vertreten, 22% sind 50 Jahre und älter.

Hohes Bildungsniveau



Das Bildungsniveau der Leser ist außergewöhnlich hoch. So verfügen 88% über ein abgeschlossenes Hochschulstudium, davon 25% über eine Promotion.

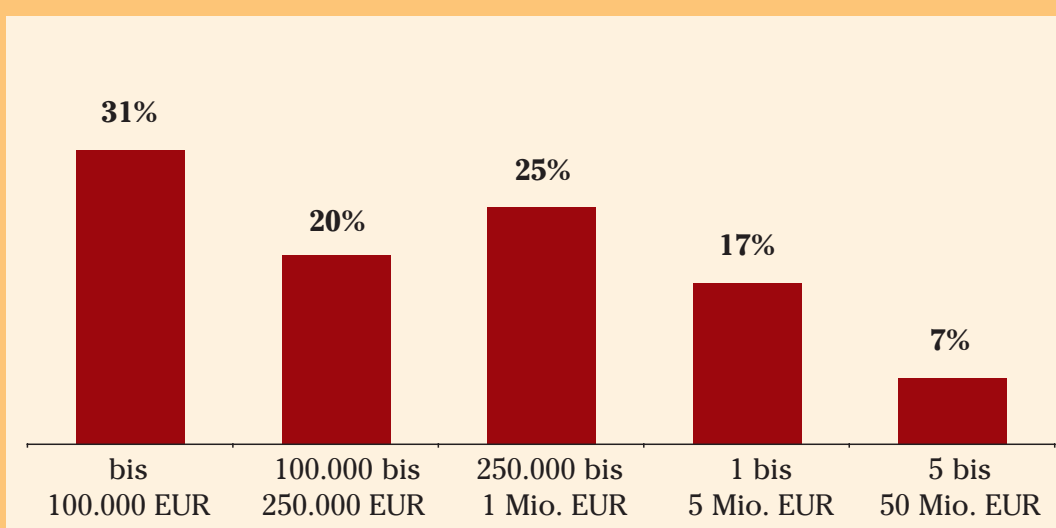
Monatliches Haushalts-Nettoeinkommen*



Das monatliche Haushalts-Nettoeinkommen der Leser liegt weit über dem Bundesdurchschnitt. So verfügen 72% über ein Einkommen von mehr als 4.000 EUR im Monat, 46% über mehr als 6.000 EUR.

*) Basis: 140 von 275 Fragebögen

Netto-Vermögen*

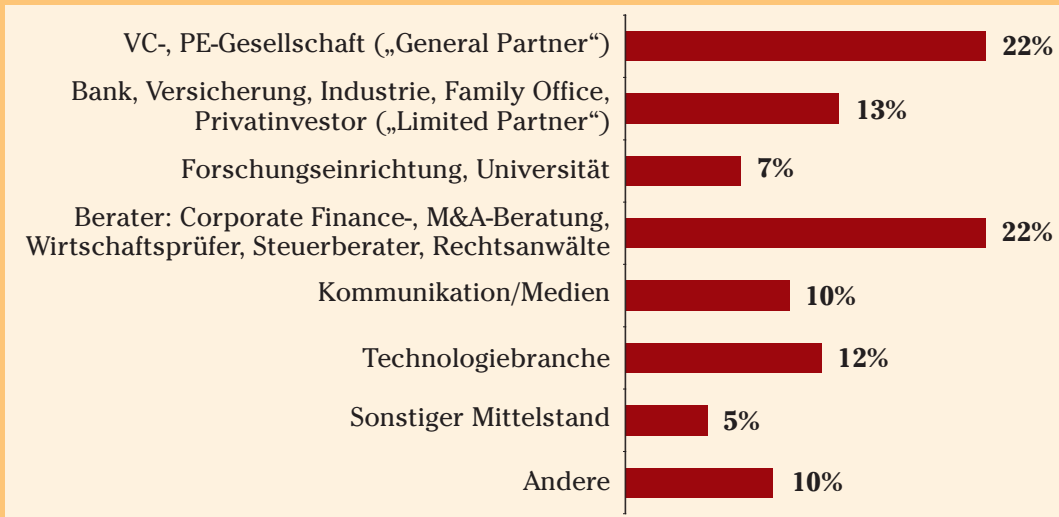


Überdurchschnittliche Vermögensverhältnisse: 49% der Befragten verfügen über ein Netto-Vermögen von über 250.000 EUR.

*) Basis: 110 von 275 Fragebögen

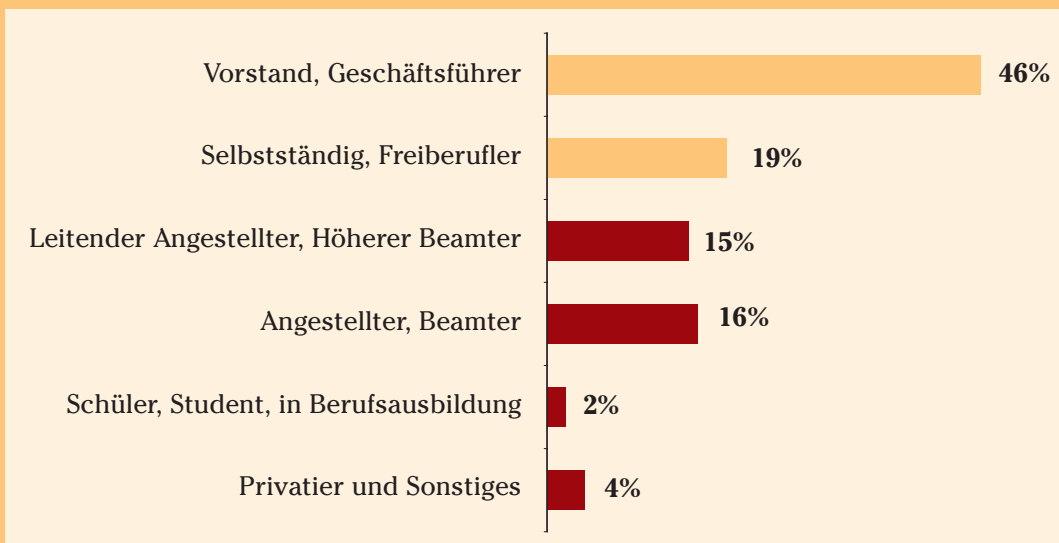
II. Leserstruktur und Interessen

Beruflicher Hintergrund & Branche



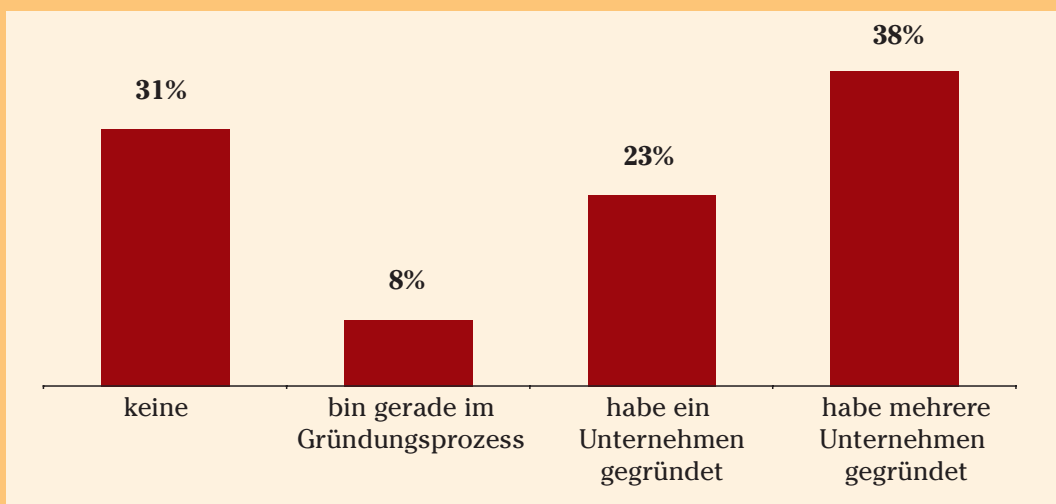
Das VentureCapital Magazin wird überwiegend von Investoren gelesen. 35% der Leser stammen aus Venture Capital- und Private Equity-Gesellschaften oder bezeichnen sich als Limited Partner (Bank, Versicherung, Industrie, Family Office, Privatinvestor). Ebenfalls ist die Gruppe der Berater mit 22% gut vertreten.

Unternehmer & Entscheider



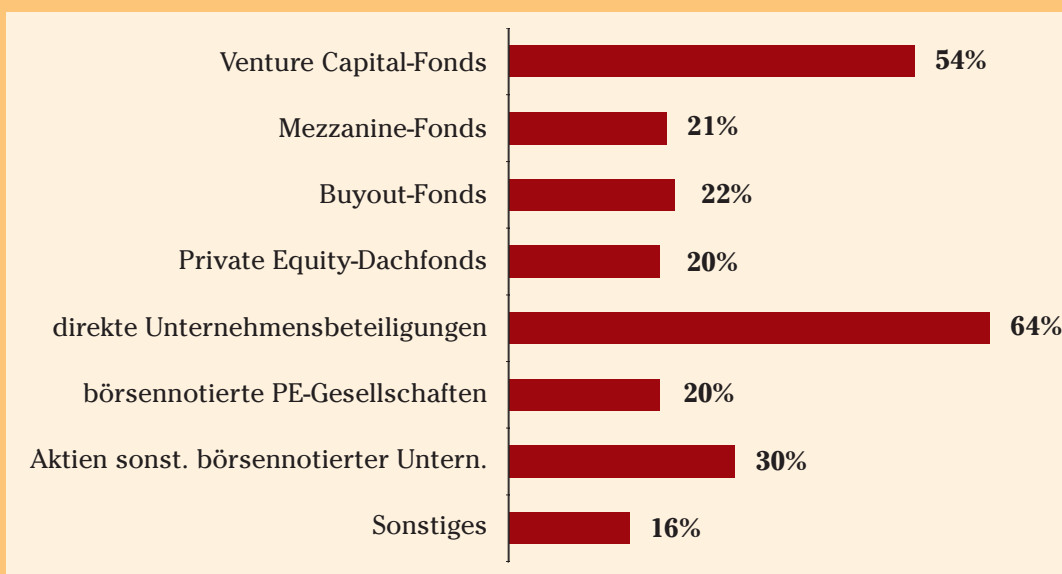
VentureCapital Magazin-Leser sind Unternehmer und Entscheider. 46% sind Vorstand oder Geschäftsführer, 19% Selbstständige oder Freiberufler, weitere 15% sind leitende Angestellte oder höhere Beamte.

Unternehmensgründer



Mit 61% hat die Mehrheit der Leser des VentureCapital Magazins bereits ein oder mehrere Unternehmen gegründet, weitere 8% befinden sich gerade im Gründungsprozess.

Investment-Interesse*

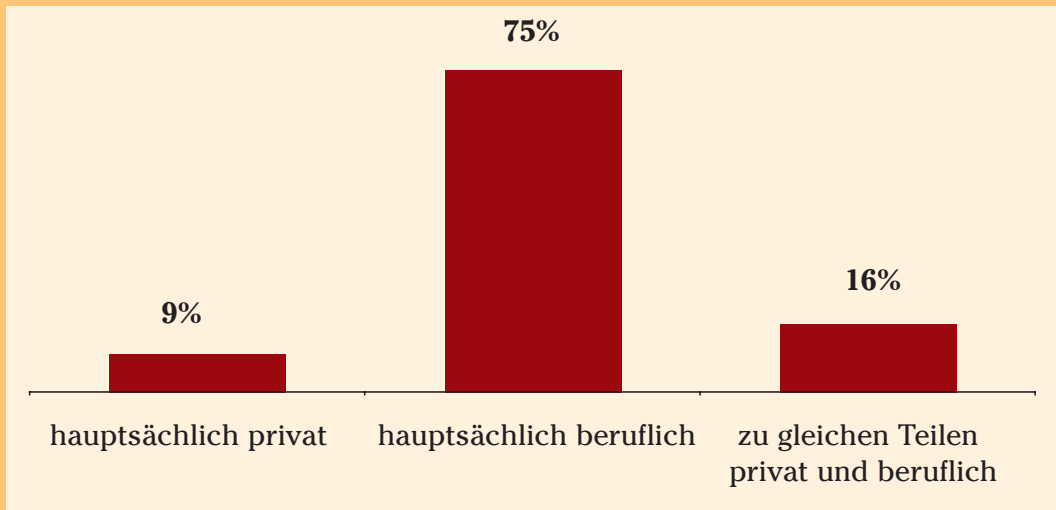


Die interessantesten Anlagemöglichkeiten sind für VentureCapital Magazin-Leser Venture Capital-Fonds sowie Direktinvestments. Für Mezzanine-Fonds, Buyout-Fonds, Private Equity-Dachfonds und börsennotierte Private Equity-Gesellschaften interessieren sich jeweils rund 20% der Leser.

*) Mehrfachnennungen waren möglich

III. Nutzung

Nutzung



Fast ausschließlich „Professionals“: Das VentureCapital Magazin wird von 91% der Befragten ganz oder teilweise beruflich genutzt.

Nutzungs- und Lesehäufigkeit sowie Leser pro Ausgabe

- 76% der Leser nutzen das VentureCapital Magazin mehrfach.
- Die Hälfte der Leser liest mehr als 50% der Beiträge einer Ausgabe.
- Im Durchschnitt nehmen die Leser ein Exemplar der Monatsausgabe 3,3 Mal zur Hand.
- Eine Ausgabe wird von durchschnittlich drei Personen gelesen (Erstleser + 1,85 weitere Personen)

Sie möchten gerne mehr über das VentureCapital Magazin erfahren? Sie interessieren sich auch für die Schwesterpublikationen GoingPublic Magazin, HV Magazin, Smart Investor und DIE STIFTUNG? Die Anzeigenabteilung der GoingPublic Media AG steht jederzeit für weitere Auskünfte zur Verfügung:

Kontakt:

GoingPublic Media AG
Hofmannstr. 7a
81379 München
Tel.: +49 (0) 89-2000 339-56
Fax: +49 (0) 89-2000 339-39
www.vc-magazin.de, www.goingpublic.de, www.smartinvestor.de, www.die-stiftung.de

Ansprechpartner:

Katja Sauerbrey (sauerbrey@goingpublic.de), Laura Rehberger (rehberger@goingpublic.de), Johanna Wagner (wagner@goingpublic.de)
Tel.: +49 (0) 89-2000 339-56; Fax: -39