

Special

„Gründen & Wachsen in Österreich“

erscheint am 29. September pünktlich zur AVCO-Jahrestagung

10. Jg.

Gedruckt + als E-Magazin:
Erweitert um multimediale
Inhalte und Funktionen



Erscheinungstermin

29. September 2016

Anzeigen-/Druckunterlagenchluss

21/22. September 2016

Ein Special des VentureCapital Magazins

„Gründen & Wachsen in Österreich“ (10. Jg.)

Erscheinungstermin: 29.09.2016, Special zum VentureCapital Magazin 10/2016
Sonderausgabe zur AVCO-Jahrestagung (29.09.2016)

Heftumfang: ca. 24–32 Seiten
Auflage: 7.000 Exemplare (garantiert)

Bezieher und Zielgruppe:

Neben dem festen Bezieherkreis des VentureCapital Magazins (ca. 5.500 Exemplare) wird das Special „Gründen & Wachsen in Österreich“ u.a. über folgende Kanäle verbreitet:

- Sonderausgaben für Partner des Specials
- Gründer- und Investoren-Netzwerke
- Wirtschaftskammern und Verbände
- (Regionale) Businessplan-Wettbewerbe wie u.a. i2b
- AVCO Jahrestagung, Pioneers Festival sowie weitere Fachveranstaltungen

Hintergrund & Idee:

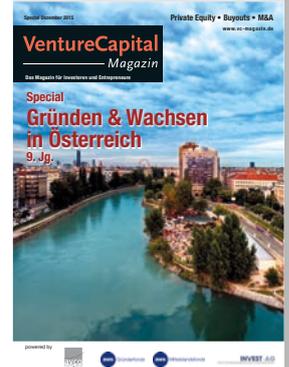
In Österreich hat sich in den letzten Jahren eine **aufblühende Gründer- und Startup-Landschaft** entwickelt. So stieg die Zahl der Unternehmensneugründungen laut WKO **2015 im Vergleich zu 2014 um 4,8 % auf 29.561 und damit zum vierten Mal in Folge**. In puncto Lebensdauer stehen österreichische Startups im europäischen Vergleich ohnehin weit vorne: die ersten drei Jahre überleben acht von zehn, nach fünf Jahren sind noch sieben von zehn Unternehmen aktiv. Beachtlich ist zudem ein mit 43,1 % außerordentlich hoher Anteil von Gründerinnen.

Zurückzuführen sind die positiven Zahlen u. a. auf immer neue **Entrepreneurship-Initiativen**, eine verbesserte Gründerausbildung und der guten Arbeit in den Gründer- und Innovationszentren – quer durch alle Bundesländer. Für Rückenwind sorgen zudem Erfolgsgeschichten wie die von Runtastic aus Linz.

Auch aus der Beteiligungsszene gibt es nach Jahren der Ernüchterung wieder Lichtblicke. 60 Mio. Euro sammelte etwa Speedinvest ein, aus dem Gründerfonds der AWS stehen rund 65 Mio. EUR zur Verfügung. Regional fokussierte Fonds und spezielle Förderprogramme für Start-ups, wie z.B. von der FFG oder der Wirtschaftsagentur Wien vervollständigen die Finanzierungslandschaft ebenso wie eine immer größer und professioneller werdende Business Angels-Szene.

Auch internationalen Investoren und Business Angels haben den Standort immer stärker im Fokus. Hoch im Kurs stehen dabei auch **mittelständische Wachstumsunternehmen „made in Austria“**.

Das einmal jährlich erscheinende Special „Gründen & Wachsen in Österreich“ stellt die österreichische Gründer, Unternehmer- und Investorenszene vor, beleuchtet beteiligungsfinanzierte Unternehmen in Fallstudien und spricht mit den relevanten Marktteilnehmern über Rahmenbedingungen und deren Erfahrungen.



Schwerpunkte der Ausgabe

- Start-up-Förderung und Gründungsfinanzierung
- Technologiecluster und regionale Förderinfrastruktur
- Der österreichische Beteiligungsfinanzierungsmarkt im Überblick
- Rahmenbedingungen für Investoren und Unternehmer
- Quo vadis Wachstums- und Mittelstandsfinanzierung?
- So funktionieren der aws Gründerfonds und Business Angels-Fonds
- Business Angels und ihre Rolle für die Frühphasenfinanzierung
- Finanzierungstrends im Mittelstand
- Österreichische Unternehmer im Portrait

Realisation und Vermarktung

Die Finanzierung des Specials „Venture Capital in Österreich“ erfolgt über die Einbindung von vier bis acht Sponsoren, die als Partner der Ausgabe fungieren sowie über Anzeigen und Heftverkäufe.

A. Sponsoring

Vier bis acht Sponsoren stellen zur Realisierung des Specials einen Betrag von jeweils 3.250 EUR (zzgl. MwSt.) bereit und erhalten hierfür folgende Leistungen:

- Nennung als Sponsor der Ausgabe mit Logoabbildung auf dem Titelcover
- 1/1-seitige Anzeige (Wert lt. Mediadaten: 2.900 EUR)
- 100 Exemplare der Sonderbeilage zur Auslage auf Veranstaltungen, zur Versendung an Kunden, Geschäftspartner, Netzwerk usw.
- PDF der Sonderbeilage
- E-Magazin inklusive; auf Wunsch: individualisiertes E-Magazin gegen Aufpreis (je nach Aufwand; ca. 1.000 EUR)
- Kurzprofil aller Sponsoren auf einer Doppelseite

Eine redaktionelle Einbindung kann in Absprache mit der Redaktion erfolgen.

B. Anzeigenvermarktung

- 1/1 Seite: 2.900 EUR
- 1/2 Seite: 1.900 EUR
- 1/3 Seite: 1.600 EUR

C. Heftverkäufe/Sammelabnahmen

Speziell für das Special „Venture Capital in Österreich“ stellt der Verlag zur Verbreitung in den Kernzielgruppen Heftkontingente ab 100 Exemplaren zu Herstellungskosten (2 EUR/ Stück + MwSt.) zur Verfügung. Bei Abnahme von 500 Exemplaren reduziert sich der Preis auf 1,50 EUR je Exemplar. (Einzelverkaufspreis 5,00 EUR).

Kontakt

Mediaberatung

Carolin Schönstetter, schoenstetter@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-30, mobil: +49 (0) 176-106 219 79
Claudia Kerszt, kerszt@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-52 mobil: +49 (0) 176-104 393 04

Redaktion

Benjamin Heimlich, heimlich@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-20, mobil: +49 (0) 176-104 302 75

Verlagsleiter VentureCapital Magazin

Mathias Renz, renz@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-23, mobil: +49 (0) 177-974 522 7