

- 3 Editorial**
Investing in Cleantech!

Überblick

- 6 Von Benchmarks und Hoffnungsträgern**
Technologiesegmente aus der „zweiten Reihe“ treten in den Vordergrund
- 12 Better safe than sorry**
M&A-Geschehen im Cleantech-Sektor von Vorsicht geprägt
Mark Miller, Dominik Mühl, Sarah Quaynor, CatCap
- 14 Cleantech „Made in Germany“**
Die Rolle Deutschlands als Technologie- und Marktführer
Dr. Stephan Beyer, Ventegis Capital

Technologie

- 16 Die Zukunft ist elektrisch**
Elektromobilität heute, morgen und in 20 Jahren
Martin Hellwig, Hochschule Bochum
- 18 „Wir haben auch schon Firmen mitgegründet“**
Interview mit Jussi Palmroth und Dr. Torsten Wipiejewski, VNT Management Oy
- 20 Investments in Solartechnologie**
Welchen Segmenten und Technologien gehört die Zukunft?
Dr. Björn Söndgerath, Ventizz Capital Partners Advisory
- 22 Erst am Anfang der Erfolgsstory**
Umweltfreundliche Energieerzeugung aus Biogasanlagen wird ohne Subventionen wirtschaftlich
Dr. Friedrich Streffer, max-biogas
- 24 Wärme, Strom und Gas vom Acker**
Im Zukunftsmarkt Bioenergie haben deutsche Anbieter die Nase vorn
Bart Markus, Wellington Partners

- 26 Wichtiger Wachstumstreiber**
Zukunftsperspektiven der Windenergie in Deutschland
Melville D. Mummert, Mummert & Company Corporate Finance
- 28 Herausforderung Smart Grids**
Überblick und Entwicklungen
Björn Keßel, CEC Clean-Energy Capital

Finanzierung

- 30 Totgesagte strahlen länger**
Business as UNUSUAL bei Clean Technologies und Solar
- 32 Cleantech – aus der Nische zum Mainstream**
Vorteile eines Dachfondskonzeptes
Aman Miran Khan, Arne Fiederling, BPE Unternehmensbeteiligungen
- 34 Attraktive Renditen mit Solarparks**
Etablierung als eigenständige Assetklasse
Felix Goedhart, Capital Stage
- 36 „Der Dealfow ist aktuell sehr interessant“**
Interview mit Dr. Paul-Josef Patt, eCapital, und Dr. Paul Grunow, Photovoltaik-Institut Berlin
- 38 Frühzeitige Planung und saubere Durchführung**
Problembereiche grenzüberschreitender Projektentwicklung
Gerhard Schmitt, Röver-Brönnner
- 40 „Unser Fokus liegt im Projektgeschäft für Energieerzeugung“**
Interview mit Detlef Schreiber, CEE Conetwork
- 42 Emissionszertifikate und Emissionshandel**
Die „flexiblen Mechanismen“ des Kyoto-Protokolls
Prof. Dr. David Müller, TU Ilmenau, Tobias Wagner, Sputnik Consulting

Praxis

- 44 „Deutschland ist ein hervorragender Boden für Cleantech-Investments“**
Interview mit Dr. Alois Flatz, zouk ventures
- 48 Die Region ist nicht genug**
Initiatoren des cleantech_net planen die bundesweite Initiative cleantech^D
- 50 Case Study**
Logische Konsequenz im wachsenden globalen Photovoltaik-Markt
Meyer Burger Technology und 3S Industries: Fusion entlang der Wertschöpfungskette

VentureCapital Magazin

Impressum

11. Jg. 2010, Nr. 4

**„Investing in Cleantech“
Sonderbeilage des
VentureCapital Magazins**

Verlag: GoingPublic Media AG,
Hofmannstr. 7a, 81379 München,
Tel.: 089-2000339-0, Fax: 089-2000339-39,
E-Mail: info@goingpublic.de,
Internet: www.vc-magazin.de,
www.goingpublic.de

Redaktion: Mathias Renz (Projektleiter),
Andreas Uhde (Chefredakteur), Torsten
Paßmann, Markus Hofelich, Esther
Mischkowski

Mitarbeit an dieser Ausgabe: Dr. Stephan
Beyer, Max Eckhardt, Bernd Frank, Holger
Garbs, Felix Goedhart, Martin Hellwig,
Björn Kessel, Aman Miran Khan, Bart
Markus, Mark Miller, Melville D. Mummert,
Dominik Mühl, Prof. Dr. David Müller, Sa-
rah Quaynor, Gerhard Schmitt, Dr. Björn
Söndgerath, Dr. Friedrich Streffer, Tobias
Wagner

Gestaltung: Holger Aderhold, Elisabeth
Bayer, Robert Berger

Titelbild: © DeVice – Fotolia.com

Druck: Joh. Walch GmbH & Co. KG,
Augsburg