

- 3 Editorial  
Investing in Cleantech!

## Überblick

- 6 **Von Benchmarks und Hoffnungsträgern**  
Technologiesegmente aus der „zweiten Reihe“ treten in den Vordergrund
- 12 **Better safe than sorry**  
M&A-Geschehen im Cleantech-Sektor von Vorsicht geprägt  
Mark Miller, Dominik Mühl, Sarah Quaynor, CatCap
- 14 **Cleantech „Made in Germany“**  
Die Rolle Deutschlands als Technologie- und Marktführer  
Dr. Stephan Beyer, Ventegis Capital

## Technologie

- 16 **Die Zukunft ist elektrisch**  
Elektromobilität heute, morgen und in 20 Jahren  
Martin Hellwig, Hochschule Bochum
- 18 **„Wir haben auch schon Firmen mitgegründet“**  
Interview mit Jussi Palmroth und Dr. Torsten Wipiejewski, VNT Management Oy
- 20 **Investments in Solartechnologie**  
Welchen Segmenten und Technologien gehört die Zukunft?  
Dr. Björn Söndgerath, Ventizz Capital Partners Advisory
- 22 **Erst am Anfang der Erfolgsstory**  
Umweltfreundliche Energieerzeugung aus Biogasanlagen wird ohne Subventionen wirtschaftlich  
Dr. Friedrich Streffer, max-biogas
- 24 **Wärme, Strom und Gas vom Acker**  
Im Zukunftsmarkt Bioenergie haben deutsche Anbieter die Nase vorn  
Bart Markus, Wellington Partners

- 26 **Wichtiger Wachstumstreiber**  
Zukunftsperspektiven der Windenergie in Deutschland  
Melville D. Mummert, Mummert & Company Corporate Finance
- 28 **Herausforderung Smart Grids**  
Überblick und Entwicklungen  
Björn Keßel, CEC Clean-Energy Capital

## Finanzierung

- 30 **Totgesagte strahlen länger**  
Business as UNUSUAL bei Clean Technologies und Solar
- 32 **Cleantech – aus der Nische zum Mainstream**  
Vorteile eines Dachfonds-konzeptes  
Aman Miran Khan, Arne Fiederling, BPE Unternehmensbeteiligungen
- 34 **Attraktive Renditen mit Solarparks**  
Etablierung als eigenständige Assetklasse  
Felix Goedhart, Capital Stage
- 36 **„Der Dealfow ist aktuell sehr interessant“**  
Interview mit Dr. Paul-Josef Patt, eCapital, und Dr. Paul Grunow, Photovoltaik-Institut Berlin
- 38 **Frühzeitige Planung und saubere Durchführung**  
Problembereiche grenzüberschreitender Projektentwicklung  
Gerhard Schmitt, Röver-Brönnner
- 40 **„Unser Fokus liegt im Projektgeschäft für Energieerzeugung“**  
Interview mit Detlef Schreiber, CEE Conetwork
- 42 **Emissionszertifikate und Emissionshandel**  
Die „flexiblen Mechanismen“ des Kyoto-Protokolls  
Prof. Dr. David Müller, TU Ilmenau, Tobias Wagner, Sputnik Consulting

## Praxis

- 44 **„Deutschland ist ein hervorragender Boden für Cleantech-Investments“**  
Interview mit Dr. Alois Flatz, zouk ventures
- 48 **Die Region ist nicht genug**  
Initiatoren des cleantech\_net planen die bundesweite Initiative cleantech<sup>D</sup>
- 50 **Case Study**  
**Logische Konsequenz im wachsenden globalen Photovoltaik-Markt**  
Meyer Burger Technology und 3S Industries: Fusion entlang der Wertschöpfungskette

## VentureCapital Magazin

### Impressum

11. Jg. 2010, Nr. 4

„Investing in Cleantech“  
Sonderbeilage des  
VentureCapital Magazins

Verlag: GoingPublic Media AG,  
Hofmannstr. 7a, 81379 München,  
Tel.: 089-2000339-0, Fax: 089-2000339-39,  
E-Mail: info@goingpublic.de,  
Internet: www.vc-magazin.de,  
www.goingpublic.de

Redaktion: Mathias Renz (Projektleiter),  
Andreas Uhde (Chefredakteur), Torsten  
Paßmann, Markus Hofelich, Esther  
Mischkowski

Mitarbeit an dieser Ausgabe: Dr. Stephan  
Beyer, Max Eckhardt, Bernd Frank, Holger  
Garbs, Felix Goedhart, Martin Hellwig,  
Björn Kessel, Aman Miran Khan, Bart  
Markus, Mark Miller, Melville D. Mummert,  
Dominik Mühl, Prof. Dr. David Müller, Sa-  
rah Quaynor, Gerhard Schmitt, Dr. Björn  
Söndgerath, Dr. Friedrich Streffer, Tobias  
Wagner

Gestaltung: Holger Aderhold, Elisabeth  
Bayer, Robert Berger

Titelbild: © DeVice – Fotolia.com

Druck: Joh. Walch GmbH & Co. KG,  
Augsburg