



- 3 Vorwort**
von Klaus Wowereit,
Regierender Bürgermeister
von Berlin

Standort

- 6 Hip, hipper, Berlin**
Die Hauptstadt entwickelt
sich zur Start-up-Metropole
Europas
- 10 „Der Aufholprozess muss
in den nächsten Jahren
weitergehen“**
Interview mit Ulrich Kissing,
Vorstandsvorsitzender, In-
vestitionsbank Berlin (IBB)
- 11 Standpunkt
Investitionen in
siebenstelliger Höhe**
Markus Voigt, Verein
Berliner Kaufleute und
Industrieller (VBKI)
- 12 „Wir holen privates Kapital
in junge Unternehmen“**
Interview mit Roger Ben-
dich und Marco Zeller,
Geschäftsführer, IBB Betei-
ligungsgesellschaft
- 14 Berliner Luft**
Sentiment-Umfrage unter
Investoren aus der Haupt-
stadt

Netzwerke & Initiativen

- 16 Effiziente Netzwerke
fördern den Erfolg**
Die Hauptstadtregion bietet
Unternehmen gute Voraus-
setzungen zum Networking
- 18 In drei Stufen zum
Businessplan**
Unternehmensgründungen
in Berlin und Brandenburg
initiiieren

Technologiecluster

- 19 Case Study
Sicherer mit
Automotive-Software**
Die OpenSynergy GmbH
profitiert vom Cluster In-
dustrial Technologies
- 20 Kreativität und Technologie**
Creative Industries und
ICT fördern den Berliner
Start-up-Boom
- 22 „Der Charité Biomedical
Fund entwickelt sich gut“**
Interview mit Dr. Klaus
Stöckemann, Geschäfts-
führer, Peppermint Venture-
Partners

- 23 Case Study
Gutes Netzwerk,
qualifizierte Mitarbeiter**
Die Scienion AG beliefert
wichtige Kunden aus der
Pharma- und Diagnostik-
industrie

VentureCapital
Magazin

Impressum

13. Jg. 2012, Nr. 11

**„Start-up-Metropole Berlin“
Sonderbeilage des
VentureCapital Magazins**

Verlag: GoingPublic Media AG,
Hofmannstr. 7a, 81379 München,
Tel.: 089-2000339-0, Fax: 089-2000339-39
info@goingpublic.de
www.vc-magazin.de, www.goingpublic.de

Redaktion: Susanne Gläser (Redaktions-
leitung), Mathias Renz (Verlagsleitung),
Benjamin Heimlich, Torsten Paßmann

Mitarbeit an dieser Ausgabe: Bernd Frank,
Torsten Holler, Dirk Maass, Simona
Schamper, Markus Voigt, Klaus Wowereit

Gestaltung: Holger Aderhold

Titelbild: © Panthermedia/gary718,
Fotolia/cherry blossom girl,
Panthermedia/Oleksandr Kulichenko,
eigene Komposition

Druck: Joh. Walch GmbH & Co. KG,
Augsburg