

# Inhalt

- 3 Editorial  
**Die Liga der Supergründer**

---

## Einführung

- 6 Verdrossenheit oder Aufbruchsstimmung?  
**Neue (Start-up-)Helden braucht das Land**
- 10 Biotech-Gründungen: Wachsendes Potenzial mit alten Herausforderungen  
**Der Weg bleibt steinig**
- 12 Die Situation für IT-Unternehmen in Deutschland  
**Goldene Zeiten für Investoren, magere Zeiten für Gründer?**
- 14 Cleantech-Gründungen in Deutschland müssen sich behaupten  
**Auf dem Weg zurück an die Spitze?**
- 16 Interview mit Andreas Thümmler, Corporate Finance Partners  
**„Execution ist mindestens genauso wichtig wie Innovation“**
- 18 **Mein Erfolgsrezept in drei Sätzen**

---

## Get ready

- 20 In den ersten zehn bis 30 Sekunden die volle Aufmerksamkeit bekommen  
**Wie sich Start-ups auf die Ansprache von Investoren vorbereiten sollten**  
Bodo Maxeiner, Multiconsult
- 22 Der neue Kult ums Scheitern  
**Was ist dran an „fail fast, fail often“?**  
Christoph Biallas, 8seeds
- 24 Sie liebten und sie hassten sich  
**Erfolgsfaktor Gründerteam – die Kunst des kooperativen Gründens**  
Prof. Dr. Dr. Claudius Schikora, Claas Triebel, Hochschule für Angewandtes Management Erding
- 26 Entrepreneurship-Ausbildung in Deutschland  
**Wie lehrt man Deutschland Gründergeist?**
- 28 Gründen mit Struktur  
**Businessplan: schreiben, leben, weiterentwickeln**  
Harald Wagner, Münchener Businessplan Wettbewerb, Christian Stürmer, Businessplan Wettbewerb Nordbayern

- 30 Wettbewerbe bringen Euch nach vorn  
**Durchstarten im Businessplan-Wettbewerb**
- 34 Interview mit Dr. Michael Brandkamp, Dr. Andreas Förster und Hans-Peter Ilgner  
**„Naturwissenschaftler bekommen das ‚Gründungsgen‘ nicht unbedingt im Studium vermittelt“**
- 36 Internationale Kapitalsuche  
**Hohe professionelle Anforderungen für junge Technologieunternehmen**  
Mungo Park, Innovator Capital

---

## Get financed

- 38 Wenn Konzerne Start-ups unterstützen  
**Auf der Suche nach interessanten Innovationen (und neuen Märkten)**
- 40 Vielfältige Finanzierungsmöglichkeiten  
**Crowd, Business Angels, Family Offices, Venture Capital-Gesellschaften, Fördergelder – Zu wem passt was?**

---

## Gründer-Guide

- 43 **Hier werdet Ihr geholfen**

---

## Get financed

- 59 Inkubatoren und Acceleratoren in Deutschland  
**Brutstätten für Gründer im neuen Boom**
- 62 Interview mit Dr. Michael Brandkamp und Dr. Alexander von Frankenberg, High-Tech Gründerfonds  
**„Es gibt mehr Qualität und Know-how im Ökosystem“**
- 64 Öffentliche Fördermittel – Alternative zum klassischen Investor?  
**Für wen sind staatliche Töpfe geeignet und was muss man dafür tun**  
Ruth Cremer, euworx
- 66 **Sentiment | Die Start-up-Landschaft aus Investorensicht**  
**Wir fragen, Venture Capital-Geber antworten**
- 70 **Wer ist der richtige Kapitalgeber für Euch?**



### Be safe

- 74 Die IP-Due Diligence  
**Der Stolperstein vieler Finanzierungen**  
Dr. Jörk Zwicker, ZSP Patentanwälte
- 76 Zusätzlicher Schub für Start-ups  
**Wer unverblümete Meinung sucht, sollte einen Beirat ins Leben rufen**  
Alexander Wink, Korn Ferry
- 78 Unternehmensanteile als Motivation  
**Start-ups und Mitarbeiterbeteiligung**  
Dr. Stefan Heyder, Görg
- 80 Ein trockenes, aber wichtiges Thema  
**Die Erstellung des Jahresabschlusses für Start-ups – was ist in der Praxis zu beachten?**  
Benjamin Feldmann, RBS RoeverBroennerSusat
- 82 Drum prüfe, noch bevor Du gründest  
**Am Anfang steht die Wahl der richtigen Rechtsform**  
Dr. Tobias Schönhaar,  
Weitnauer Rechtsanwälte Wirtschaftsprüfer Steuerberater
- 84 Zwischen Vesting, Tag Along und Liquidationspräferenzen  
**Was steht in meinem Beteiligungsvertrag?**  
Felix Stützer, Andreas Metzner, Baker Tilly Roelfs
- 86 Der neue Mini-One-Stop-Shop  
**Viel mehr als nur irgendeine Vereinfachungsregel im (Umsatz-)Steuerrecht**  
Stefan Mayer-Ehrling, EY

### How-to?

- 88 Bedeutung öffentlicher Beteiligungsgesellschaften in Deutschland  
**Der Staat als Venture Capital-Investor**  
Dr. Lorenz Jellinghaus, Dr. Bernhard Noreisch, Lutz Abel
- 92 Kapitalbeschaffung deutscher Start-ups in den USA  
**Welches ist das richtige Set-up?**  
Jens Röhrborn, Elizabeth Napjus Hudson, Röhrborn, LLP
- 94 Outsourcing  
**Small is Business**
- 96 Was tun, wenn der Kaufinteressent anklopft?  
**„Die glorreichen Sieben – 7 Grundregeln für den Exit“**  
Hanno Hepke, Warth & Klein Grant Thornton
- 100 Zehn Tipps für Gründer  
**Wie viel Social Media brauchen Start-ups**  
Tilo Bonow, piäbo
- 102 Online-Matchmaking für Wagniskapital  
**Venture Capital-Finanzierung 2.0**
- 104 **Case Study | Magazino GmbH: Optimierung in der Logistik Neuling im Lager**
- 106 **Case Study | Secure Payment Technologies GmbH: Vero Pay-App für Mobile Payment Sicheres Bezahlen im Hand(y)umdrehen**
- 108 **Case Study | commercetools GmbH: Freiheit durch Exit Gründen, wachsen, verkaufen, weitermachen**

### Service

- 110 Start-up 2015  
**Partner der Ausgabe im Portrait**
- 114 Inserentenverzeichnis  
Impressum

