



# Inhalt

- 3 Editorial  
**Alle Lampen auf Gründung**

## Einführung

- 8 Start-up-Gründungen in Deutschland  
**Ideen hui, Finanzierung pfui**
- 14 Life Sciences-Gründungen in Deutschland  
**Nicht einfach, aber sexy**
- 16 IT-Gründungen in Deutschland  
**Der Boom hält an**
- 18 Cleantech-Gründungsaktivitäten in Deutschland  
**Energieeffizienz und digitale Lösungen sind gefragt**
- 20 **Sentiment | Die Start-up-Landschaft aus Gründersicht**  
**Wir fragen, Gründer antworten**

## Gründungsboom

- 22 Wie plant Ihr Euer Business?  
**„Businessplanning“ für Start-ups und ihre zukünftigen Investoren**  
Dr. Carsten Rudolph, BayStartUp
- 24 Weiterdenken lohnt sich  
**Businesspla(h)nung: Wichtig in allen Unternehmensphasen**  
Wolfgang Dykiert, dykiert beratung
- 26 Wettbewerbe bringen Euch nach vorn  
**Durchstarten im Businessplan-Wettbewerb**
- 30 Kommentar zur Entrepreneurship-Ausbildung an deutschen Hochschulen  
**Unternehmertum ist noch nicht an den Universitäten angekommen**  
Jürgen Weinreich, Mentor
- 32 Kooperationen zwischen Start-ups und etablierten Unternehmen  
**Frischer Wind für die Wirtschaft!**  
Markus Struppe, UnternehmerTUM
- 34 Interview mit Matthias Henze, Jimdo  
**„Man muss konsequent die Kommunikation aufrechterhalten“**

## Die Finanzierung

- 36 Der Staat als Venture Capital-Geber  
**Die öffentliche Hand baut Brücken für private Investoren**
- 38 Wenn Gründer und Investoren nicht über die Bewertung verhandeln wollen  
**Wandeldarlehen als alternatives Frühphasen-Finanzierungsinstrument?**  
Philipp Belter, Röhrborn LLP Rechtsanwälte
- 42 Handfeste Tools für Unternehmensgründer in der deutschen digitalen Wirtschaft  
**Die vier Quadranten im Leistungsspektrum von Inkubatoren**  
Christoph Ritschel, Gateway
- 44 Unterhaltung mit Aufklärungsanspruch  
**Die Höhle der Löwen: Pitchen vor einem Millionenpublikum**



- 48 „Das Problem ist, dass wir glauben, wir hätten Zeit“ – Buddha  
**Vorbereitung einer Due Diligence**  
 Martin Festerling, Warth & Klein Grant Thornton
- 50 Interview mit Bilal Mekkaoui, Delivery Hero  
**„Es ist wichtig, dass alle Beteiligten an einem Strang ziehen“**
- 52 Wegweiser durch den Fördermittel-Dschungel  
**Gefördert werden will gelernt sein**
- 56 Sentiment | Die Start-up-Landschaft aus Investorensicht  
**Wir fragen, Venture Capital-Geber antworten**

---

**Safety first**

- 60 Die Wahl der richtigen Rechtsform  
**Schon am Anfang die Weichen stellen**  
 Dr. Bernt Paudtke, Dr. Christian Glauer, Görg
- 62 Struktur mit Licht- und Schattenseiten  
**Holding: Nur etwas für Großkonzerne oder auch interessant für Gründer?**  
 Tim Dümichen, Lukas Kawka, KPMG
- 64 Der Beteiligungsvertrag  
**Von Vesting, Anti-Dilution Protection und anderen Besonderheiten**  
 Natascha Grosser, Heiko Wunderlich,  
 SKW Schwarz Rechtsanwälte
- 66 Mitarbeiterbeteiligung und Incentivierung in Start-ups  
**Für jeden eine Lösung – nicht eine Lösung für jeden**  
 Dr. Mirko Gründel, Theresa Thümmeler, GruendelPartner
- 68 „Unbegrenzte“ Möglichkeiten, einige Herausforderungen  
**Der Flip in die USA – sinnvoll und machbar?**  
 Nicolas Gabrysch, Konstantin Ewald, Osborne Clarke



LUTZ | ABEL

Ihre Rechtsanwälte  
 für Venture Capital  
 und M&A.

LUTZ | ABEL Rechtsanwälts GmbH  
[www.lutzabel.com](http://www.lutzabel.com)

# Inhalt



- 70 Rechtsformwahl einmal anders betrachtet  
**Gestaltungen zur Vermeidung der Wegzugsbesteuerung**  
Ralph Setzer, Clemens Eilhoff, PKF Wulf & Partner
- 72 Antragspflichten und Fortbestehensprognose beachten  
**Start-ups und die latente Gefahr der Insolvenz**  
Dr. Christian Brünkmans, Flick Gocke Schaumburg, Holger Michael Wagner, T-Venture Holding
- 74 Was Gründer und Investoren eint  
**Eine Ehe auf Zeit, aber immer noch eine Ehe**  
Dr. Wolfgang Weitnauer, Weitnauer Rechtsanwälte
- 78 **Sentiment | Die Start-up-Landschaft aus Juristensicht**  
**Wir fragen, Rechtsanwälte antworten**
- 
- How to do it**
- 82 Den Exit stets im Blick  
**Familienplanung vs. Start-up-Planung**  
Andreas Thümmler, Acxit Capital Partners
- 84 Klassische Methoden. Dokumentation. Werte.  
**Effiziente Vertriebsstrukturen für Start-ups**  
Benjamin Zaczek, Conceptpartner
- 86 Guter Rat, der nicht teuer sein muss  
**Beiratsarbeit, Beiratsnotwendigkeit und Beiratsnutzen bei Start-ups**  
Guido Happe, ZecheNeuland
- 88 Top-Unternehmen – Top-Manager?  
**Der Kampf der Start-ups um Führungskräfte**  
Frank Hoyck, Hoyck Management Consulting
- 90 Interview mit Jochen Engert, FlixBus  
**„Die Höhe des Gehalts und 9-to-5 ist nicht alles“**
- 92 **Case Study | Thermondo GmbH: Dienstleister profitiert von Energiewende**  
**Digitale Revolution im Heizungsbau**
- 93 **Case Study | GNA Biosolutions GmbH: Unternehmen mit finanzstarken Investoren**  
**Gefährliche Erreger blitzschnell aufgespürt**
- 94 **Case Study | ShopCo Technologies Corp.: Mit einem Klick überall online bezahlen**  
**Mit Dortmunder Technologie ins Silicon Valley**
- 95 **Case Study | metoda GmbH: Arbeit an der Marktforschung der Zukunft**  
**Zeitgleich mit dem Kunden wissen, was er möchte**
- 96 **Case Study | Navvis GmbH: Kartierung und Navigation – indoor**  
**Street View für das Gebäudeinnere**
- 
- Gründer-Guide**
- 97 **Wer Euch wann wo hilft**
- 
- Service**
- 118 Start-up 2016  
**Partner der Ausgabe im Portrait**
- 122 Inserentenverzeichnis  
Impressum

