

Sonderausgabe

Standorte & Regionen 2019

Was Gründer und Unternehmer in der DACH-Region ausmacht



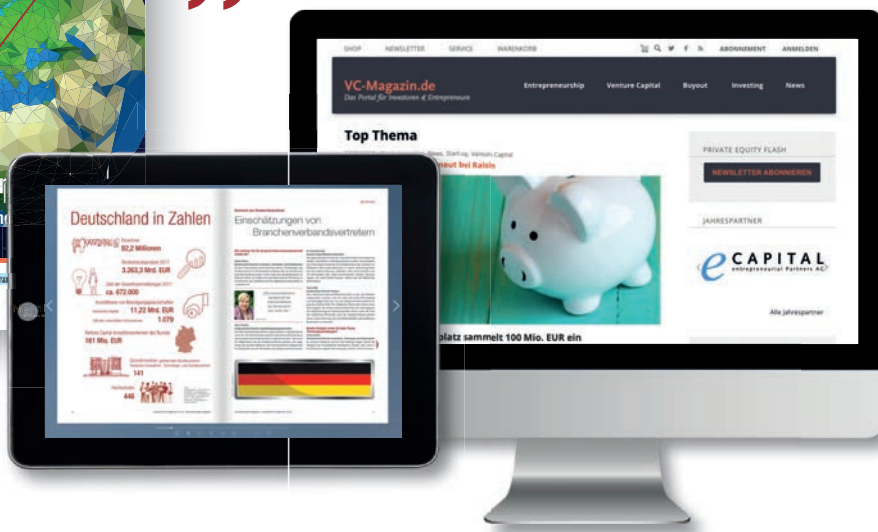
... Gründerhochburgen
der DACH-Region



Gedruckt
+ Web
+ E-Magazin

Tabletversion mit
multimedialen Inhalten

Download:
www.vc-magazin.de



... öffentliche
Standortförderung

Berlin ist hip, Berlin liegt im Trend. Doch nicht nur in Kreuzberg und Mitte entstehen **vierversprechende Start-ups**, sondern auch in Regionen, die nicht im Rampenlicht und Blitzlichtgewitter der deutschen Startup-Szene stehen. Viele Unternehmer siedeln sich ganz bewusst außerhalb der Gründer-Hochburgen an und das mit gutem Grund. Für die **Auswahl des geeignetsten Gründungsstandortes** ist dann die Nähe zu einschlägigen Hochschulen, die Verfügbarkeit von bezahlbaren Arbeitskräften oder die Nachbarschaft zu Technologieführern von entscheidender Bedeutung.

Die Kriterien, nach denen Startups den Sitz Ihres Unternehmens und Ihrer Außenstellen wählen sind vielfältig. Diese Aspekte zu beleuchten und ganz gezielt die Kriterien der Standortwahl zu hinterfragen, hat sich die Ausgabe „**Standorte und Regionen – was Gründer und Unternehmensstandorte in der Dach-Region**

ausmacht“ zur Aufgabe gemacht. Auch Themen wie „Arbeiten in Co-Working-Spaces“ und „dezentrale Arbeitsformen“ werden stärker beleuchtet.

Daneben werden gezielt Regionen vorgestellt und in **Praxisbeispielen** die Kriterien der Standortwahl von Unternehmern skizziert.

Schwerpunkthemen:

- Gründer-Hochburgen der DACH-Region und ihre Stärken
- Kapitalverfügbarkeit und Angels-Dichte
- Wo sind welche Branchen und Technologien zu Hause?
- Überblick über öffentliche Standortförderung
- Technologietransfer: Universitäten und Spitzenforschung
- Unterschätzte Regionen und ihre Stärken
- Arbeitsformen der Zukunft

Erscheinungstermin
Anzeigenschluss
Druckunterlagenschluss

31. Mai 2019
20. Mai 2019
24. Mai 2019

Sonderausgabe

Standorte & Regionen 2019 (6. Jg.)

Zielgruppe

Gründer, Beteiligungskapitalsuchende, Startups, Unternehmen aus Innovations- & -Technologiebranchen, Venture Capital-Gesellschaften und Business Angels, institutionelle und private Anleger, Technologie- und Gründerzentren, Forschungseinrichtungen und Universitäten, Politiker, Verbände und Organisationen, Anwaltskanzleien und Wirtschaftsprüfer sowie die gesamte Finanzbranche

Verbreitung

ca. 12.000 Exemplare (davon gedruckte Auflage ca. 4.500, Verbreitung durch digitales E-Magazin ca. 7.000-9.000)

A. Partnering

5 bis 8 Sponsoren stellen zur Realisierung der Sonderausgabe „Standorte & Regionen 2019“ einen Betrag von jeweils 8.000 EUR (zzgl. MwSt.) bereit. Alle Partner erhalten hierfür folgende Leistungen:

- **Nennung** als Partner der Ausgabe mit Logoabbildung auf der Titelseite sowie in einer Partner-Anzeige im Innenteil
- 1/1 Seite Anzeige 4C (Wert lt. Mediadaten: 2.900 EUR)
- Bis zu **200 Exemplare** der Ausgabe zur Auslage auf Veranstaltungen, Versendung an das eigene Netzwerk u.a.; auf Wunsch erbringt die GoingPublic Media AG auch die Versanddienstleistung für den Partner
- **Kurzportraits** (Eigendarstellungen aller Partner)
- Auf Wunsch weitergehende **Kooperationen**, z.B. im Zusammenhang mit Veranstaltungen oder Einbindung des Netzwerks eines Sponsors in Absprache mit der Redaktion, Individualisierung des Versands o.a.
- **Online-Veröffentlichungsrechte** von Beiträgen, PDF und E-Magazin der Sonderausgabe

Eine redaktionelle Einbindung erfolgt in Abstimmung mit der Redaktion.

B. Anzeigenvermarktung

Preise gemäß Mediadaten
(Preisliste Nr. 4 vom 1. November 2006)

- 1/1 Seite 2.900 EUR
- 1/2 Seite 1.900 EUR
- 1/3 Seite 1.600 EUR
- weitere Werbe-Formen und -Formate auf Anfrage

Kontakt

Vermarktung



Lisa Czekalla
czekalla@vc-magazin.de
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-63



Peter X. Willeitner
willeitner@goingpublic.de
Tel.: +49 (0) 89-2000 339-23

Redaktion



Benjamin Heimlich
heimlich@goingpublic.de
Tel.: +49 (0) 89-2000 339-20



Isabella-Alessa Bauer
bauer@goingpublic.de
Tel.: +49 (0) 89-2000-339-24

Kriterien der Standortwahl
für Start-ups

Co-Working Spaces und
dezentrale Arbeitsform

