

Sonderausgabe

Start-up 2020

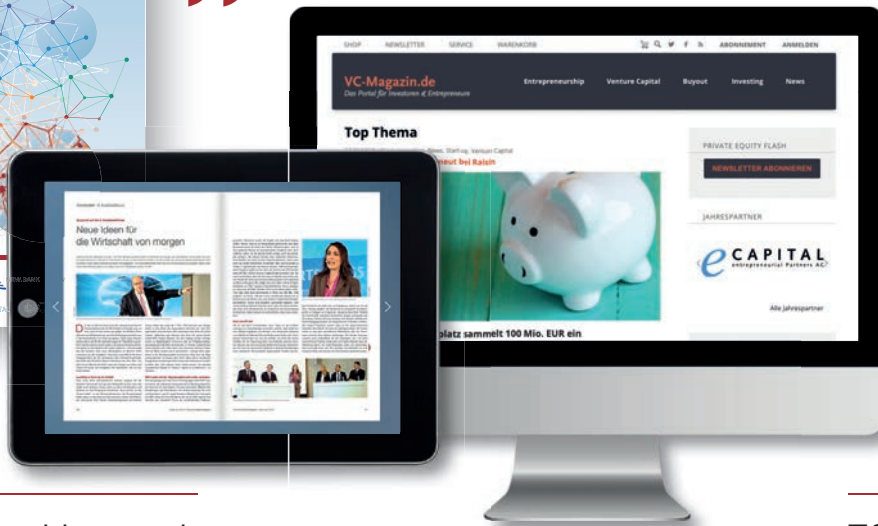
Der Wegweiser für Gründer

Inklusive Gründer-Guide: Das Who is Who der deutschen Start-up-Szene



... richtet sich an Gründer
und junge Unternehmer

Gedruckt
+ Web
+ E-Magazin



Tabletversion mit
multimedialen Inhalten

Download:
www.vc-magazin.de



... als Nachschlagewerk
konzipiert

TOP-Verzeichnis
der Gründerszene

Die jährliche **Sonderausgabe „Start-up“** richtet sich gezielt an potenzielle Gründer und junge Unternehmer. Das als Nachschlagewerk konzipierte Heft zeigt den jungen Gründern die größten Herausforderungen und Fallstricke beim Unternehmensaufbau auf und beantwortet alle brennenden Fragen rund um Gründung, Unternehmensaufbau und -finanzierung. Praxisnah und pragmatisch aufbereitet werden anhand von spannenden Case Studies, Unternehmerinterviews, Expertenbeiträgen und Gesprächsrunden alle Fragen rund ums Gründen beantwortet.

In unserem „**Gründer-Guide**“, der sich in den vergangenen 5 Jahren zu dem **TOP-Verzeichnis** der Gründerszene entwickelt hat, haben Investoren, Inkubatoren, Businessplan-Wettbewerbe und Berater auch in diesem Jahr wieder die Möglichkeit, ihr Unternehmen oder ihre Dienstleistung mit einem Steckbrief zu präsentieren.

Schwerpunkthemen:

- Von der **Idee zum eigenen Unternehmen** – so gelingt die Umsetzung
- Entrepreneurship-Ausbildung – wo und wie **kann man Unternehmer lernen?**
- Wissenschaft und Gründung – wie funktioniert **der Weg in die freie Wirtschaft?**
- Der **Businessplan** – was steht drin, worauf ist besonders zu achten?
- **Mitarbeiter** in Start-ups – ihre Motivation, ihre Ziele und wie man sie findet
- Investorenansprache: Die richtigen Worte und Zahlen, **wenn's um Kapital geht**
- **Legal Corner** – von Rechtsform, Beteiligungsvertrag, Due Diligence, etc.
- **Exit** im Visier – wie denken Investoren, wie ticken Gründer?

Erscheinungstermin
Anzeigenschluss
Druckunterlagenschluss

31. Oktober 2019
14. Oktober 2019
18. Oktober 2019

Sonderausgabe

Start-up 2020 (15. Jg.)

Zielgruppe

Gründer und potenzielle Gründer, Start-ups und Wachstumsunternehmen, Universitäten und Gründerzentren; Business Angels, Investment Professionals, Venture Capital-Gesellschaften, Verbände, Netzwerke der Partner der Sonderausgabe

Verbreitung

ca. 20.000 Exemplare (davon gedruckte Auflage ca. 6.500, Verbreitung durch digitale E-Magazine ca. 13.000 bis 15.000)

Sonstiges

Veröffentlichung der Steckbriefe aus dem Gründer-Guide auch auf vc-magazin.de, Heftumfang ca. 120 bis 140 Seiten, auch als digitale Version (E-Magazin) erhältlich

... Fragen rund um Gründung, Unternehmensaufbau und -finanzierung

Expertenbeiträge, Case Studies, Interviews, Gesprächsrunden

A. Steckbrief im Gründer-Guide

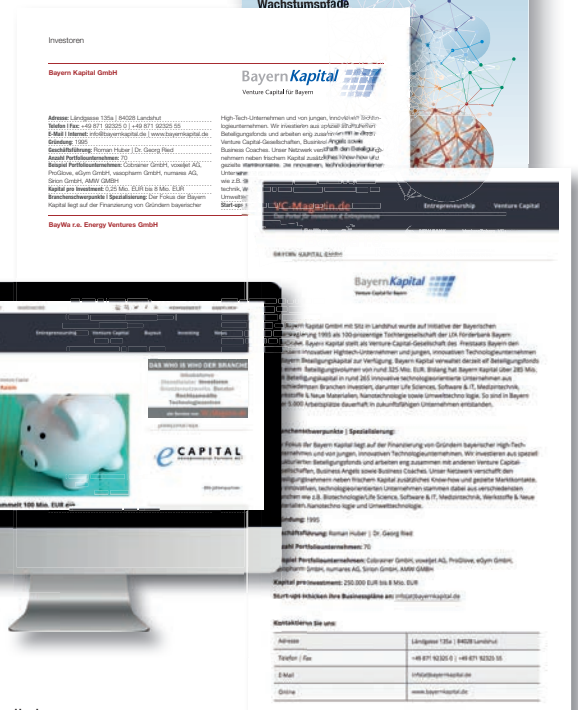
Für 1.100 EUR jetzt Steckbrief im Gründer-Guide der Sonderausgabe „Start-up 2020 – Der Wegweiser für Gründer“ sichern

- **Steckbrief** (Kategorien: Investoren, Inkubatoren/Gründerzentren, Berater) **mit den wichtigsten Informationen** wie u.a. Adresse, Kontaktdaten und Alleinstellungsmerkmale
- **Online-Veröffentlichung** des Steckbriefs auf vc-magazin.de (mind. 12 Monate)
- **Online-Veröffentlichungsrechte inkl. PDF und E-Magazin** – räumlich und zeitlich unbegrenzt
- **15 Belegexemplare**

B. Anzeigenvermarktung

Preise gemäß Mediadaten (Preisliste Nr. 4 vom 1. November 2006)

- 1/1 Seite 2.900 EUR
- 1/2 Seite 1.900 EUR
- 1/3 Seite 1.600 EUR
- weitere Werbe-Formen und -Formate auf Anfrage



Kontakt

Vermarktung



Lisa Czekalla
 czekalla@vc-magazin.de
 Tel.: +49 (0) 89/2000 339-63



Peter X. Willeitner
 willeitner@goingpublic.de
 Tel.: +49 (0) 89-2000 339-23

Redaktion



Benjamin Heimlich
 heimlich@goingpublic.de
 Tel.: +49 (0) 89-2000 339-20



Isabella-Alessa Bauer
 bauer@goingpublic.de
 Tel.: +49 (0) 89-2000-339-24