

20 Jahre
2000-2020

VentureCapital
Magazin

(E-)MAGAZIN – ONLINE – EVENT – NETZWERK



VentureCapital Magazin

Mediadaten 2020

Magazinprofil (Charakteristik/Wissenswertes/Kurzprofil)	3
VentureCapital Magazin auf einen Blick (Grafik/Leseranalyse)	4/5
Redaktionelle Schwerpunkte und Ausgaben	6
Termine Themenplan	7
Anzeigenpreise	8
Technische Daten Werbeformate	9
VC-Magazin.de	10
Private Equity Flash	11
Ansprechpartner Cross Links	12



Verbreitete Auflage
3.364 Exemplare
(davon 1.365 verkauft)
2019 | Q2 IVW



Magazinprofil

Seit Mai 2000 informiert das **VentureCapital Magazin** Investoren, innovative Unternehmer und Intermediäre über Trends, Transaktionen und Hintergründe rund um privates Beteiligungskapital, Entrepreneurship und Technologien. Zusammen mit den Online-Produkten VC-Magazin.de sowie dem zweiwöchentlichen Private Equity Flash bildet das **VentureCapital Magazin** das führende Private Equity-Portal im deutschsprachigen Raum.

Unser Anspruch ist es, den besten verfügbaren Überblick über Marktentwicklungen, Wettbewerb und Trends in der Branche zu geben. Das **VentureCapital Magazin** versteht sich als Plattform und Mittler für/zwischen Investoren und Beratern, Vertretern der Private Equity-Branche sowie Unternehmen und Unternehmern: vom Gründer bis zum etablierten Mittelständler. Mit einem breiten Inhaltsspektrum rund um Venture Capital-/Buyout-Investments, Technologietrends sowie Tax & Legal stehen Magazin und Online-Produkte für eine Eigenkapital- und Gründerkultur im deutschsprachigen Raum. Wir informieren professionelle Investoren mit den neuesten Studienergebnissen und Technologietrends und innovative Unternehmer mit zielgerichtetem Know-how rund um Unternehmensfinanzierung, -wachstum und Technologie. Vision ist es, medienübergreifend die führende Plattform der Beteiligungswirtschaft in der DACH-Region zu sein.

Verbreitung/Zielgruppen: in Einzel- und Sammelabonnements an:

- Private Equity-Investoren, Corporates & Institutionelle
- Venture Capitalists, Business Angels & Family Offices
- innovative Unternehmer (u.a. Portfoliounternehmen namhafter Fonds) & Gründer (u.a. Teilnehmer renommierter Businessplan- und Gründerwettbewerbe)
- Innovations- & Technologiezentren sowie Forschungseinrichtungen & Hochschulbibliotheken
- Anwälte, M&A-Berater sowie Vertreter aus Wissenschaft und Politik

Darüber hinaus erfolgt eine gezielte Verbreitung über einschlägige Branchenveranstaltungen, Fachtagungen, Kongresse und Events!

Alle Ausgaben des VentureCapital Magazins sind auch als E-Magazin erhältlich.

Die E-Magazine werden zusätzlich über die Website VC-Magazin.de kostenfrei zur Verfügung gestellt.

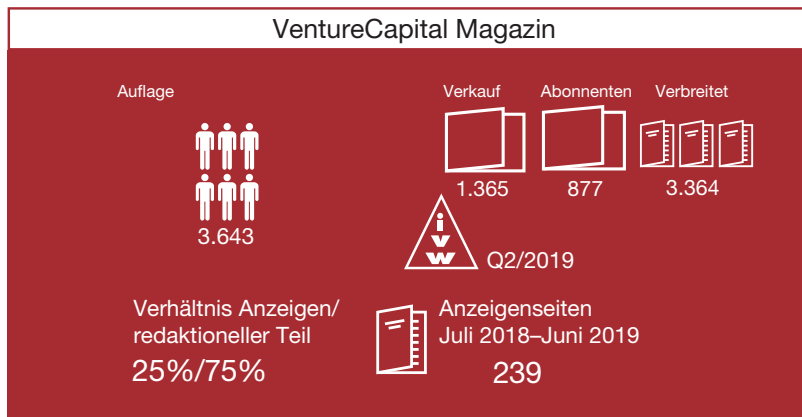
Erscheinungsweise: Acht Ausgaben (inkl. 2 Sonderausgaben), zzgl. 4-6 Specials zu Sonderthemen, u.a. die Online-Specials „Corporates & Start-ups“ und „Technology Hotspot Israel“

Bezugspreis: 148,00 EUR (Jahresabo Print und Digital, inkl. MwSt.)

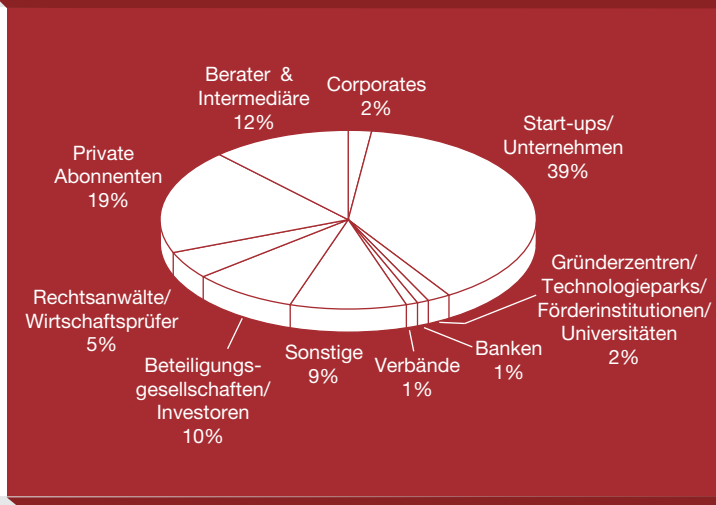
Einzelausgabe: 18,50 EUR (inkl. MwSt.)



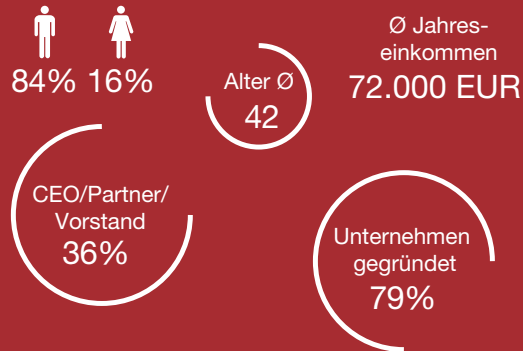
Reichweite



Zielgruppen



Leserprofil



Online/Social Media

VC-Magazin.de
29.000/17.000
Page Impressions/Unique Users

Private Equity Flash
1.850
Abonnenten

f Facebook
3.351
Fans

Twitter
8.044
Follower

(Stand September 2019)

Quelle Leserprofil, Zielgruppen: Leserbefragung im Februar 2014; Durchführung und Auswertung gemeinsam mit der Macromedia Hochschule für Kommunikation und Medien

Monatsausgaben

Jede der acht Ausgaben bietet einen Überblick über das aktuelle Geschehen in der Beteiligungs- und Gründungsszene. Sämtliche Transaktionen, Personalien und Fonds-News werden anschaulich aufbereitet, die bedeutendsten davon in Fallstudien, Hintergrundberichten oder Interviews mit den handelnden Personen vertieft. Das **VentureCapital Magazin** deckt die komplette Bandbreite des Beteiligungsmarktes ab – von der Gründungsvorphase über die ersten Finanzierungsrunden bis hin zum Engagement in den etablierten Mittelständler, den Exit und das Fundraising. Studien zum Beteiligungsmarkt sowie Expertenbeiträge für Gründer, Unternehmer und Fondsmanager u.a. zu rechtlichen und steuerlichen Themen, runden die Ausgaben ab. Neben der Berichterstattung zum aktuellen Geschehen werden in jeder Ausgabe thematische Schwerpunkte sowie ein ausgewählter Branchenfokus in den Mittelpunkt der Berichterstattung gerückt (siehe Schwerpunkte der Ausgaben auf Seite 7).

Hierbei erscheinen jährlich zwei Ausgaben als große **Sonderausgaben** mit einer erhöhten Druckauflage und einer forcierten Onlineverbreitung über Netzwerke und Partner des Verlags wie z.B. Businessplanwettbewerbe, Gründernetzwerke, Verbände oder Hochschulen: Die erste Sonderausgabe des Jahres „**Standorte & Regionen – Was Gründer- und Unternehmensstandorte ausmacht**“ beantwortet Fragen nach dem optimalen Firmensitz und stellt Technologie- und Gründerregionen im deutschsprachigen Raum vor. Im Fokus der redaktionellen Berichterstattung befinden sich u.a. Gründerinfrastruktur, Technologieaffinität, Innovationsfähigkeit und Hochschulnähe ausgewählter Hotspots und Regionen.

Bereits zum 16. Mal erscheint im Herbst 2020 die große Sonderausgabe „**Start-up 2021 – Der Wegweiser für Gründer**“. Als umfassendstes Nachschlagewerk rund um die Themen Unternehmensgründung, Wachstum und Finanzierung bietet die Ausgabe neben fundiertem Know-how und starken Stimmen aus der Praxis auch den „Gründer-Guide“ mit dem „Who is Who“

der deutschen Start-up-Szene. Die Ausgabe erreicht durch Kooperationen mit ausgewählten Multiplikatoren eine Verbreitung (Print & Online) von mehr als 45.000 Exemplaren.

Sonderbeilagen/Specials

16- bis 40-seitige Specials und/oder Sonderbeilagen des **VentureCapital Magazins** erscheinen zu ausgewählten Branchenevents (z.B. Private Equity-Konferenz Nordrhein-Westfalen) sowie aktuellen Trends (Corporates & Start-ups, Technology Hotspot Israel).



Ausgaben, Schwerpunktthemen und Specials 2020

Ausgabe	ET	AS	DU	erscheint u.a. zu	Schwerpunkt	Branchenfokus
1/2020	07.02.20	24.01.20	31.01.20	SuperReturn	Fundraising und Anlageklasse (Fondsstrukturierung, Due Dilligence, Renditen und Co-Investing etc.)	Blockchain
2/2020	20.03.20	06.03.20	13.03.20	analytica, Private Equity Summit 2020	Wachstumstreiber und Consultants für Start-ups (Seed-Fonds, Business Angels, Fördermittel, Tax & Legal etc.) Sonderbeilage Financing Life Sciences (engl.)	<i>in Kooperation mit</i> 
Special	28.03.20	17.03.20	20.03.20		Special Corporate Finance Recht (NEU!) ¹	
3/2020	17.04.20	02.04.20	06.04.20	BAI AIC	Herausforderung Exit (IPO vs. Trade Sale, Verkaufsprozess, Bewertung, Secondaries etc.)	Food & Agrartech
Special	April	April	April	Private Equity- Konferenz NRW	Special Private Equity in Nordrhein-Westfalen (12. Jg.)	
4/2020	15.05.20	30.04.20	06.05.20	HTGF Family Day, Noah einjährige Verfügbarkeit	Sonderausgabe Standorte & Regionen – Was Gründer- und Unternehmensstandorte in der DACH-Region ausmacht (7. Jg.)	
5/2020	17.07.20	03.07.20	10.07.20		Spezialausgabe mit großem Sonderteil „Corporates & Start-ups“ Weitere Themen: Finanzierungstrends im Mittelstand (Nachfolge, MBO/MBI, Restrukturierung)	Logistik und Mobilität
6/2020	18.09.20	28.08.20	03.09.20	Bits & Pretzels	Expansion & Wachstum (Buy & Build, stille Beteiligung, alternative Finanzierungsformen etc.) Sonderbeilage Gründen und Wachsen in Bayern Sonderbeilage M&A Insurance (3. Jg.) ² zum M&A Insurance Summer Forum (NEU) Special 20 Jahre VentureCapital Magazin	Künstliche Intelligenz
7/2020	30.10.20	12.10.20	16.10.20	einjährige Verfügbarkeit	Sonderausgabe Start-up 2021 - DER Wegweiser für Gründer! (16. Jg.)	
Online Special	November	November	November		E-Magazin Technology Hotspot Israel (englisch, 2. Jg.)	
8/2020	04.12.20	20.11.20	27.11.20	div. Neujahrsempfänge	Ausblick auf 2021 (Steuern, Recht & Regulierung, Exil-Visionen etc.) Special Mezzanine & Private Debt 2021 (2. Jg.) ³ , Private Equity-Wandkalender	Infrastruktur und Proptech

1)Medienhaus-übergreifendes Kooperationsprojekt. Nachschlagewerk für rechtliche Fragestellungen rund um die Unternehmensfinanzierung (Private-/ Kapitalmarkt-/M&A-Transaktionen);

hervorgegangen aus den Specials „Kapitalmarktrecht“ (GoingPublic Magazin, 2005-2019), „HV-Recht“ (HV Magazin, 2010-2018), „Steuern & Recht“ (Unternehmeredition, 2010-2019)

2)Erscheint zum M&A Insurance Summer Forum; Kooperationsprojekt mit Unternehmeredition und GoingPublic Magazin

3)Kooperationsprojekt mit Unternehmeredition

Themenänderungen aus Aktualitätsgründen vorbehalten. Specials zu weiteren Themen sind möglich.

ET = Erscheinungstermin, **AS** = Anzeigenschluss, **DU** = Druckunterlagenschluss

Anzeigen- formate	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnitt	Satzspiegel (B x H) in mm	Preise s/w oder Euroskala
2/1 Seite	420 x 297	Auf Anfrage	5.200,- EUR
1/1 Seite	210 x 297	178 x 248	2.900,- EUR
2/3 Seite hoch	140 x 297	109 x 248	2.500,- EUR
2/3 Seite quer	210 x 198	164 x 164	2.500,- EUR
1/2 Seite hoch	105 x 297	85 x 248	1.900,- EUR
1/2 Seite quer	210 x 148	178 x 125	1.900,- EUR
1/3 Seite hoch	70 x 297	53 x 248	1.600,- EUR
1/3 Seite quer	210 x 99	178 x 76	1.600,- EUR
U2	210 x 297	Auf Anfrage	3.500,- EUR
U3	210 x 297	Auf Anfrage	3.350,- EUR
U4	210 x 297	Auf Anfrage	3.800,- EUR
Inselanzeige	–	87 x variabel Mindestformat 87 x 50 mm	8,- EUR/mm
Cover-Booklet (Format max. 90 x 128 mm) Layout und/oder Druck des Booklets			4.900,- EUR auf Anfrage
Weitere Formate und Sonderwerbformen (z.B. Sonderbeilagen, Tip-on-Cards, Beihefter, Beikleber)			auf Anfrage
Beilagen (Mindestauflage 4.000 Exemplare) – je Tausend (bis 25 Gramm) zzgl. Postgebühren (weitere Gewichte möglich)			350,- EUR auf Anfrage
NEU Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abbildung) 2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abbildung)			2.900,- EUR 4.350,- EUR
Sonderdrucke (4-seitig) von einzelnen redaktionellen Beiträgen: 1.000 Exemplare – 1.000 EUR, 2.000 Exemplare – 1.250 EUR, je weitere 1.000 Exemplare à 200 EUR			ab 1.000 EUR

Malstaffel

ab 2 Anzeigen	3%
ab 4 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	8%
ab 8 Anzeigen	10%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	10%
ab 6 Seiten	13%
ab 8 Seiten	15%

Anmerkungen

Während die Malstaffel unabhängig vom Format der gebuchten Anzeigen zum Einsatz kommen kann, bezieht sich die Mengenstaffel auf den kumulierten Buchungsumfang (Maßgröße: 1/1 Seite).

Grundsätzlich findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

Agentur-Vergütung: 15%

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

PDF – „digitaler Sonderdruck“ | E-Magazin

Bereitstellung eines Artikels als PDF mit Titelseite („digitaler Sonderdruck“) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt: **250,- EUR**.

Aufbereitung eines oder mehrerer Artikel als **E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten** (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: je nach Komplexität ab 950,- EUR.

Technische Daten

Druck: Bogenoffset

Bindeverfahren: Rückendrahtheftung bei Monatsausgaben und Sonderbeilagen, Klebebindung bei Sonderausgaben

Druckunterlagen: WeTransfer oder E-Mail; Lieferung direkt an den Verlag

E-Mail: druckdaten@goingpublic.de

WeTransfer: goingpublic.wetransfer.com

Dateiformate: X3 PDF / X4 PDF, EPS (vektoriert)

Weitere Formate auf Anfrage.

Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien | Zugabe für Beschnitt: 3 mm an allen Seiten | Farbseparierung vor Speicherung

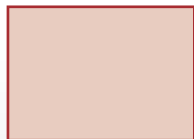
Raster: 70er | Farbanzeigen: Euroskala | Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

Ansprechpartner: Holger Aderhold | Tel.: +49 (0) 89/2000 339-17, Fax: -39 | E-Mail: aderhold@goingpublic.de

Robert Berger, Leiter Herstellung | Tel.: +49 (0) 89/2000 339-15, Fax: -39 | E-Mail: berger@goingpublic.de

Auftragsbedingung: Möglichst Bereitstellung eines farbverbindlichen Proofs an den Verlag parallel zur Datenübermittlung

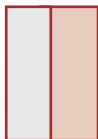
Werbeformate (Auswahl)



2/1 Seiten, AS



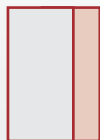
1/1 Seite, AS



1/2 Seite hoch, AS



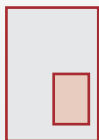
1/2 Seite quer, AS



1/3 Seite hoch AS



1/3 Seite quer, AS



Inselanzeige



Cover-Booklet



Cover-Banderole

Sonderformate
auf Anfrage!

Die Platzierung von Kleinanzeigen
und Sonderformaten erfolgt best-
möglich.

AS = Anschnitt

VC-Magazin.de

VC-Magazin.de ist das korrespondierende Online-Angebot des **VentureCapital Magazins**, der seit 2000 führenden Publikation rund um privates Beteiligungskapital und Entrepreneurship im deutschsprachigen Raum. Das Portal bietet neben tagesaktuellen Meldungen auch exklusive Online-Inhalte sowie eine Übersicht über die wichtigsten Events der Private Equity-Branche – aktuell, leserfreundlich und fundiert. **Sämtliche Ausgaben sind zusätzlich als E-Magazin auf vc-magazin.de für mobiles Lesen verfügbar!**

Zielgruppe

VC-Magazin.de adressiert Start-ups, Technologie- und Wachstumsunternehmen, potenzielle Gründer sowie Finanzinvestoren und Business Angels. Zu den weiteren Zielgruppen gehören u.a. Corporate Finance-Berater und Rechtsanwälte, Netzwerkpartner, Innovations- und Technologiezentren sowie institutionelle Investoren in Private Equity.

Werbeformen und -preise

Medium ¹	Format ²	Preis/Woche	Preis/Monat
Wallpaper	728 x 90 + 120/60 x 600	800 EUR	2.400 EUR
Medium Rectangle	300 x 250	475 EUR	1.425 EUR
Leaderboard	728 x 90	400 EUR	1.200 EUR
Skyscraper	120-160 x 600	400 EUR	1.200 EUR
Sponsored Post		1.000 EUR	3.000 EUR
Steckbrief im Who-is Who auf www.vc-magazin.de			450 EUR/Jahr

1) Bannerschaltung erfolgt in Rotation

2) Angabe in Pixel; Weitere Formate sowie Sonderwerbeformen auf Anfrage

Reichweite (Stand: Oktober 2019)

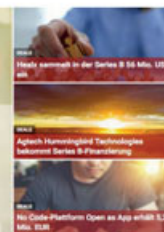
Newsletter Private Equity Flash	ca. 1.850 Empfänger
Page Impressions VC-Magazin.de	ø 29.000/Monat
Unique Users	ø 17.000/Monat
E-Magazin-Aufrufe	ø 950/Monat

Leaderboard (728 x 90 Pixel)

Wallpaper: Kombination aus Leaderboard und

VentureCapital
Magazin

ENTREPRENEURSHIP + VENTURE CAPITAL + INVESTING + NEWS + AD + E-MAGAZINE + SENDEN ARCHIV + WHO IS WHO +



Skyscraper (120/160 x 600 Pixel)

Skyscraper

Medium Rectangle
(300 x 250 Pixel)

Private Equity Flash – der Wochenrückblick

Private Equity Flash, der kostenlose Newsletter von **VC-Magazin.de**, informiert zweiwöchentlich u.a. über Neuigkeiten aus der Private Equity-Branche, aktuelle Marktentwicklungen, Termine sowie neue Beiträge auf **VC-Magazin.de**. Damit ergänzt das „Online-Update“ das redaktionelle Angebot des **VentureCapital Magazins**, das neben aktueller Berichterstattung auch langfristige Marktanalysen und Hintergrundberichte bietet.

Erscheinungsweise 2020

zweiwöchentlich, jeweils freitags ab dem 17. Januar

Werbeformen und -preise

Medium	Format	Preis/Ausgabe
Sponsored Post		1.000 EUR
Text-Grafik-Anzeige	max. 80 Wörter	850 EUR
Textanzeige	max. 80 Wörter	750 EUR
Leaderboard	728 x 90 Pixel	600 EUR

Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstaffel auf Anfrage!

Anlieferung Werbemittel

- **Für Website:** GIF/JPG/HTML5 3 Tage vor Kampagnenstart mit Fallbackimage
- **Für Newsletter:** Statische GIF bzw. JPG Grafiken
3 Tage vor Newsletterversand
- **Richmedia:** 5 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel müssen **in der gebuchten Größe** angeliefert werden
- Werbemittel müssen **klar benannt** werden,
z.B. Unternehmen_website_Sujet_Datum
- Vergessen Sie nicht, die **Ziel-URL** für die Landing-Page und/oder den **Redirect** anzugeben.

E-Mail-Adresse Werbemittel online@goingpublic.de

Private Equity Flash

Der Newsletter von VC-Magazin.de

News | E-Magazin | Kontakt | Facebook | Twitter

Liebe Leserinnen und Leser,



die Legende besagt, dass Aileen Lee, Gründerin von Cowboy Ventures, im Jahr 2013 erstmals den Begriff Unicorn als Synonym für ein nichtbörsennotiertes und mit 1 Mrd. USD bewertetes Start-up verwendete. Damit sollte auf die Seltenheit, die Fabeln und Legenden den Fantasietieren zuschreiben, eines solchen Phänomens verwiesen werden.

Heute gibt es weltweit mehr als 400 dieser Unicorns (auf den Umstand, dass gut ein Drittel davon exakt mit 1 Mrd. USD bewertet sind, geht Aileen Sanwal im lesenswerten gestrigen *CS Insights-Newsletter* ein). Allein in Europa sind es 60 – bzw. waren. Denn gestern wagte das Mainzer Biotechnologie-Unternehmen BioNTech den Sprung an die US-Börse Nasdaq.

Vielleicht wäre es eine Überlegung wert, einem solchen Schritt auch einen entsprechenden Namen (neben Börsengang oder Initial Public Offering) zu verpassen und so einen Populationssprung ähnlich dem der Einhörner anzustoßen.

Viel Spaß bei der Lektüre!

Textanzeige/Text-Grafik-Anzeige (max. 80 Wörter)

Leaderboard (728 x 90 Pixel)

Online-Vermarkter

Für alle Fragen bezüglich Online-Werbung auf unserer Website wenden Sie sich bitte an unseren Vermarkter:



Business Advertising GmbH
Tersteegenstraße 30, 40474 Düsseldorf
www.businessad.de, werbung@businessad.de
Tel: +49 (0) 211/179347-0; Fax: -57

Relationship Management:



Mathias Renz
T.: +49 (0) 89/2000 339-21
m.: +49 (0) 176/104 302 76
renz@vc-magazin.de

Kundenbetreuung / Verlagsleitung:



Peter Willeitner
T. +49 (0) 89/2000 339-23
m.: +49 (0) 171/542 613 5
willeitner@vc-magazin.de

Assistentin Marketing / Sales:



Julia Karte
T.: +49 (0) 89/2000 339-22
m.: +49 (0) 0176/104 302 75
karte@vc-magazin.de

Redaktion:



Benjamin Heimlich
T.: +49 (0) 89/2000 339-20
m.: +49 (0) 176/104 302 75
heimlich@vc-magazin.de

Verlagsleitung Life Sciences:



Karin Hofelich
T.: +49 (0) 89/2000 339-54
hofelich@vc-magazin.de

Weitere Plattformen der GoingPublic Media AG



www.goingpublic.de



www.plattform-lifesciences.de



www.unternehmeredition.de



www.hv-magazin.de



www.investmentplattformchina.de



www.bondguide.de

Anschrift

GoingPublic Media AG
Hofmannstraße 7a
81379 München
Tel. +49 (0) 89/2000 339-0
Fax: +49 (0) 89/2000 339-39
info@goingpublic.de
www.goingpublic.ag

Geschäfts-/Zahlungsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.