

Sonderausgabe

Start-up 2021

Der Wegweiser für Gründer

Inklusive Gründer-Guide: Das Who is Who der deutschen Start-up-Szene



„... richtet sich an Gründer und junge Unternehmer“



„... als Nachschlagewerk konzipiert“

„TOP-Verzeichnis der Gründerszene“

Die Sonderausgabe „**Start-up – der Wegweiser für Gründer 2021**“ richtet sich am 30. Oktober 2020 (Erscheinungstermin) bereits im 16. Jahrgang gezielt an junge Unternehmer und potenzielle Gründer – vom Studenten an einem Entrepreneurship-Lehrstuhl bis hin zum bereits finanzierten Vorzeige-Start-up. Wir sprechen mit erfolgreichen Jungunternehmern über Ihre persönlichen Erfahrungen und mit Investoren über sogenannte Dos and Dont's bei der Kapitalsuche. Wir beleuchten Geschäftsmodelle und Technologien, juristische Sachverhalte und Fördermittel und vermitteln einen Überblick über Gründerhubs und Businessplan-Wettbewerbe.

Gerade in den der Corona-Krise folgenden, wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist Knowhow ein besonders wertvoller Begleiter! Das als Nachschlage-

werk konzipierte E-Magazin und gedruckte Nachschlagewerk verschafft einen einmaligen Überblick über die größten Herausforderungen und Fallstricke bei Unternehmensaufbau und Finanzierung, bei Krisenmanagement und Strategiewechsel. Anhand von spannenden Case Studies, Interviews, Expertenbeiträgen, Podcasts und Videos werden sämtliche Fragen, die Gründern heute auf den Nägeln brennen, umfassend beantwortet.

In unserem „**Gründer-Guide**“, der sich in den vergangenen 6 Jahren zu **dem TOP-Verzeichnis** der Gründerszene entwickelt hat, haben Investoren, Inkubatoren, Businessplan-Wettbewerbe und Berater auch in diesem Jahr wieder die Möglichkeit, ihr Unternehmen oder ihre Dienstleistung mit einem Steckbrief zu präsentieren.

Erscheinungstermin
Anzeigenschluss
Druckunterlagenschluss

30. Oktober 2020
12. Oktober 2020
16. Oktober 2020

Gedruckt
+ Web
+ E-Magazin

Tabletversion mit
multimedialen Inhalten

Download:
[www_vc-magazin.de](http://www_vc-magazin_de)



Sonderausgabe

Start-up 2021 (16. Jg.)

Schwerpunktthemen:

- Wenn aus Ideen Unternehmen werden – Worauf Gründer achten sollten
- Aus der Uni ins eigene Start-up: Diese Unterstützungen gibt es
- Competition von Anfang an: So bringen Businessplan-Wettbewerbe Gründer voran
- Team, Team, Team – Wie man es findet und wie man es zusammenhält
- Ohne Moos nichts los: Das ist bei der Investorenansprache zu beachten
- Trocken aber wichtig – Diese juristischen Basics sollten Gründer kennen
- Wachsen im Ausland: Herausforderungen bei der Internationalisierung

Zielgruppe

Gründer und potenzielle Gründer, Start-ups und Wachstumsunternehmen, Universitäten und Gründerzentren; Business Angels, Investment Professionals, Venture Capital-Gesellschaften, Verbände, Netzwerke der Partner der Sonderausgabe

Verbreitung

ca. 45.000 Exemplare (davon gedruckte Auflage ca. 6.500, Verbreitung durch digitale E-Magazine ca. 38.000 bis 40.000)

Sonstiges

Veröffentlichung der Steckbriefe aus dem Gründer-Guide auch auf vc-magazin.de, Heftumfang ca. 120 bis 140 Seiten, auch als digitale Version (E-Magazin) erhältlich

A. Partnering

Fünf bis acht Partner stellen zur Realisierung der Sonderausgabe „Start-up 2021 – Der Wegweiser für Gründer“ einen Betrag von jeweils 8.000 EUR (zzgl. MwSt.) bereit. Alle Partner erhalten hierfür folgende Leistungen:

- **Nennung** als Partner der Ausgabe mit Logoabbildung auf der Titelseite sowie in einer-Partner-Anzeige im Innenteil
- 1/1 Seite **Anzeige** 4C (Wert lt. Mediadaten: 2.900 EUR)
- Bis zu **200 Exemplare** der Ausgabe zur Auslage auf Veranstaltungen, Versendung an das eigene Netzwerk u.a.; auf Wunsch erbringt die GoingPublic Media AG auch die Versanddienstleistung für den Partner
- **Kurzportraits** (Eigendarstellungen aller Partner)
- Auf Wunsch weitergehende **Kooperationen**, z.B. im Zusammenhang mit Veranstaltungen oder Einbindung des Netzwerks eines Partners in Absprache mit der Redaktion, Individualisierung des Versands o.a.
- **Online-Veröffentlichungsrechte** von Beiträgen, PDF und E-Magazin der Sonderausgabe

Eine redaktionelle Einbindung erfolgt in Abstimmung mit der Redaktion.

B. Anzeigenvermarktung

Preise gemäß Mediadaten (Preisliste Nr. 4 vom 1. November 2006)

- 1/1 Seite 2.900 EUR
- 1/2 Seite 1.900 EUR
- 1/3 Seite 1.600 EUR
- weitere Werbe-Formen und -Fomate auf Anfrage

... Fragen rund um Gründung,
Unternehmensaufbau
und -finanzierung

Expertenbeiträge,
Case Studies,
Interviews,
Gesprächsrunden



Kontakt

Vermarktung



Julia Karte
karte@vc-magazin.de
Tel: +49 (0) 89-2000 339-22



Peter X. Willeitner
willeitner@vc-magazin.de
Tel.: +49 (0) 89-2000 339-23

Redaktion



Benjamin Heimlich
heimlich@vc-magazin.de
Tel.: +49 (0) 89-2000 339-20



Mathias Renz
renz@vc-magazin.de
Tel.: +49 (0) 89-2000-339-21