

Special

# Mezzanine & Private Debt 2021

2. Jahrgang



„ Mezzanine  
Finanzierungsformen

„ Private Debt statt  
Hausbank

Veröffentlichung als  
Print- und E-Magazin

Tabletversion mit  
multimedialen Inhalten

Kostenloser Download:  
[www.vc-magazin.de](http://www.vc-magazin.de)



Noch vor wenigen Jahren war die Hausbank bei Fragen rund um die Unternehmensfinanzierung fast immer der erste Ansprechpartner. Inzwischen ziehen Unternehmer bei Expansions-, Internationalisierungs- oder Nachfolgefinanzierung immer stärker auch die Angebote von privaten Kapitalgebern (Private Debt) ins Kalkül. Denn das Angebot ist groß, die Konditionen teils attraktiv, der Markt kompetitiv.

Zwischen reiner Eigenkapitalfinanzierung und dem klassischen Kredit hat sich eine Vielzahl sogenannter mezzaniner Finanzierungsformen etabliert. In der klassischen Variante wird einem Unternehmen wirtschaftliches oder bilanzielles Eigenkapital zugeführt, ohne den Kapitalgebern Stimm- oder Einflussnahmerechte bzw. Residualansprüche wie den echten Gesellschaftern zu gewähren. Durch die Kombination verschiedener hybrider Finanzierungsinstrumente hat sich inzwischen eine breite Produktpalette entwickelt. Aufgrund der unterschiedlichen Ausgestaltungsformen der Angebote sind die einzelnen Produkte jedoch durchaus erklärungsbedürftig.

Die Plattformen „Unternehmeredition“ und „VentureCapital Magazin“, beide aus dem Hause GoingPublic Media AG, haben sich mit ihrem Special „Mezzanine & Private Debt“ zum Ziel gesetzt, aktuelle Markttrends zu analysieren und die vielfältigen Ausprägungen dieses

Finanzierungsinstruments nachvollziehbar zu erläutern – für Unternehmer, Co-Investoren, Intermediäre und Anleger.

Praxisorientiert beleuchtet werden auch die Finanzierungsanlässe, wie F&E, Wachstum, Übernahme, Nachfolge oder Restrukturierung. Mezzanine & Private Debt haben sich inzwischen auch als attraktive Anlageklasse für institutionelle Investoren herauskristallisiert. Auch dieser Aspekt soll in der als Nachschlagewerk konzipierten Ausgabe mit aufgegriffen werden.

## Themen der Ausgabe im Detail:

Mezzanine Finanzierungsformen im Überblick – Aktuelle Finanzierungsanlässe in Zeiten der Corona-Krise – Stille Beteiligungen, Nachrangdarlehen, Genussscheine, Hybrid-, Wandel- und Optionsanleihen – Finanzierungsanlässe: Wachstum, Übernahmen, Nachfolge oder Turnarounds, Mezzanine bei der Restrukturierung, Finanzierungsbaustein bei Private Equity – Standard-Mezzanine: Herausforderung Anschlussfinanzierung! – Individual-Mezzanine weiter auf Expansionskurs? Fördermittel, Bilanzierung & Recht, Anlageklasse Mezzanine als Kapitalanlage, Private Debt als Anlageklasse, Experteninterviews, Sentiment, Fallstudien, kritische Unternehmerstandpunkte und vieles mehr.

Erscheinungstermin  
Anzeigenschluss  
Druckunterlagenschluss

04. Dezember 2020  
20. November 2020  
27. November 2020

Special

# Mezzanine & Private Debt

## Zielgruppe

Venture Capital-Gesellschaften und Business Angels, institutionelle und private Anleger, Private Equity Investoren, Unternehmen aus Innovations- & Technologiebranchen, Anwaltskanzleien, M&A Berater und Wirtschaftsprüfer sowie die gesamte Finanzbranche.

## Verbreitung

ca. 20.000 Exemplare (davon gedruckte Auflage ca. 15.000, Verbreitung durch E-Magazin ca. 5.000)



aktuelle Markttrends

# Realisation und Vermarktung

Die Finanzierung des Specials erfolgt über exklusive Partnerschaften, Kommunikationspakete sowie die reguläre Vermarktung von Anzeigen und Online-Veröffentlichungsrechten.

Assetklassen  
„Mezzanine & Private Debt“

## 1. Exklusives Partner-Paket

Zum Pauschalpreis von 4.000 EUR erhalten die Partner folgende Leistungen:

- **Nennung** als Partner der Ausgabe mit Logoabbildung auf einer Sponsorenseite
- 1/2 Seite **Anzeige** 4C (Wert lt. Mediadaten: 1.900 EUR)
- **Kurzportraits** (Eigendarstellungen aller Sponsoren auf jeweils 1/3-Seite)
- Auf Wunsch weitergehende **Kooperationen**, z.B. im Zusammenhang mit Events oder individueller Einbindung des eigenen Netzwerkes eines Partners, Individualisierung des Versands o.a.

Eine redaktionelle Einbindung erfolgt in Abstimmung mit der Redaktion.

## 2. Kommunikationspaket

inkl. E-Paper & PDF der Ausgabe sowie ausgewählter Artikel  
inkl. sämtliche Verbreitungsrechte + 25 gedruckte Ausgaben –  
Preis: 2.500 EUR (zzgl. MwSt.)

## 3. Anzeigen

**Buchung** über die unten genannten Ansprechpartner, Preise gemäß Mediadaten, z.B. **1/1 Seite** 2.900 EUR **1/2 Seite** 1.900 EUR, **1/3 Seite** 1.600 EUR.



# Kontakt

## Redaktion



Mathias Renz

Renz@goingpublic.de  
Tel.: +49 (0) 89-2000 339-21

## Vermarktung



Peter X. Willeitner  
Verlagsleiter  
willeitner@vc-magazin.de  
Tel.: +49 (0) 89-2000 339-23



Julia Laumer

laumer@goingpublic.de  
Tel.: +49 (0) 89-2000 339-30