

VentureCapital

Magazin



**Mediadaten
2022**



INHALTS- VERZEICHNIS

○ Magazinprofil (Charakteristik Wissenswertes Kurzprofil)	1 2
○ VentureCapital Magazin auf einen Blick (Grafik/Leseranalyse)	3 4
○ Redaktionelle Schwerpunkte und Ausgaben	5
○ Neu	6
○ Termine & Themenplan	7
○ Anzeigenformate & Preise	8 9
○ VC-Magazin.de	10
○ Private Equity Flash	11
○ Digitale & hybride Events	12
○ Videoformate	13
○ Sponsored Post	14
○ Ansprechpartner Cross Links	15

MAGAZIN- PROFIL

Innovationen, Markttrends, Transaktionen – wir berichten als führende Plattform im deutschsprachigen Raum über News und Entwicklungen zu Venture Capital, Private Equity und Entrepreneurship. Unsere RedakteurInnen informieren online, via Social Media und in den regelmäßigen Printausgaben über Aktuelles und Hintergründe rund um Start-ups, Grown-ups, Technologien sowie Tax & Legal-Themen. Wir liefern fundiertes Know-how rund um Unternehmensfinanzierung und Wachstumschancen.

Unser Ziel ist es, unserer Lesergruppe – vom Gründer bis zum innovativen Mittelständler, vom Frühphaseninvestor bis zum Private Equity-Dachfonds-Manager sowie sämtlichen involvierten Intermediären – die wichtigsten Informationen und Hintergründe rund um Beteiligungsfinanzierung und Innovation zu liefern. Wir bieten den besten Überblick über Marktentwicklungen, Wettbewerb und Trends in der Branche und stehen für eine Eigenkapital- und Gründerkultur in der DACH-Region. Basierend auf reichlich Knowhow und ausgezeichneten Kontakten aus mehr als 20 Jahren in der Beteiligungsszene filtern wir die relevantesten Informationen für unsere LeserInnen und verschaffen einen einzigartigen Überblick über das Geschehen in der Szene.

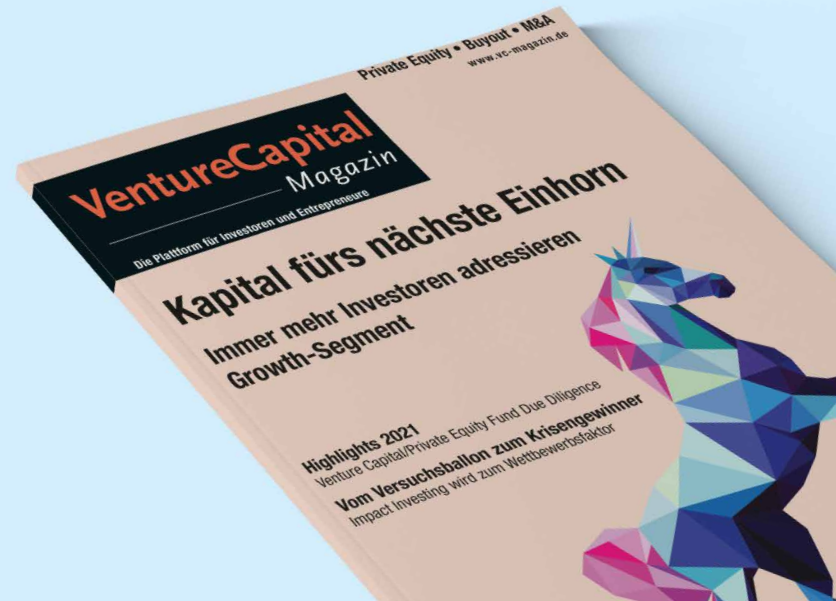
Erscheinungsweise:

8 Ausgaben

(inkl. 2 Sonderausgaben) plus mindestens 3 Spezialausgaben zu ausgewählten Events, Regionen oder Technologien, zum Beispiel Online-Special „Private Equity in NRW“ (zur Private Equity-Konferenz NRW)

Bezugspreis: 148,00 EUR

(Jahresabo Print und Digital, inkl. MwSt.)
Einzelausgabe: 18,50 EUR



Das VentureCapital Magazin erreicht als E-Magazin und Printausgabe in Einzel- und Sammelabonnements:

**Private Equity-Investoren,
Corporates & Institutionelle**

**Venture Capitalists, Business
Angels & Family Offices**

innovative Unternehmer (u.a. Portfoliounternehmen namhafter Fonds) **& Gründer** (u.a. Teilnehmer renommierter Businessplan- und Gründerwettbewerbe)

**Innovations- & Technologiezentren
sowie Forschungseinrichtungen &
Hochschulbibliotheken**

**Anwälte, M&A-Berater sowie Vertreter
aus Wissenschaft und Politik**

**Netzwerk und Szene –
u. a. über Branchenveranstaltungen,
Fachtagungen und Netzwerke**



LESERANALYSE

VentureCapital Magazin

REICHWEITE

Auflage



3.291

Verhältnis Anzeigen/
Redaktioneller Teil



25% / 75%

Verkauf



1.195

Abonnenten



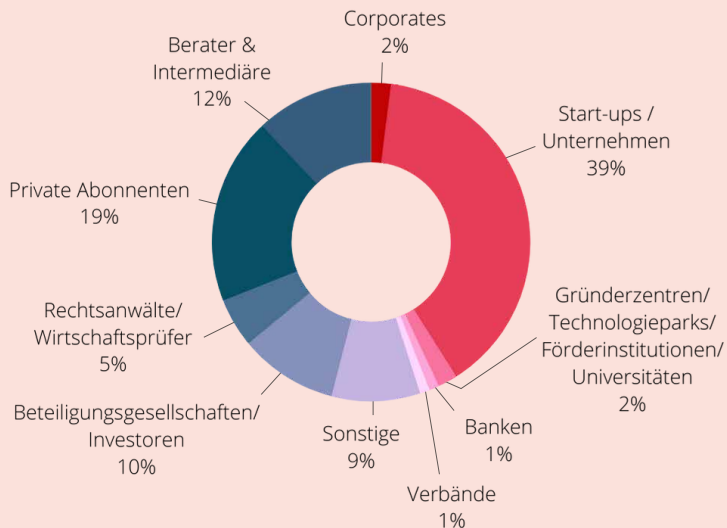
910

Verbreitet



3.127

ZIELGRUPPEN



LESERANALYSE

VentureCapital Magazin

LESERPROFIL



84%



16%

Ø Alter



42

Unternehmen
gegründet



79%

CEO/Partner/
Vorstand



36%

Ø Jahres-
einkommen



72.000 EUR

ONLINE | SOCIAL MEDIA

vc-magazin.de



30.000 Page Impressions
17.000 Unique Users

Private Equity Flash



> 2.100 Abonnenten

Twitter



> 7.900
Follower

Facebook



> 3.300
Fans

LinkedIn



> 3.300
Follower

(Stand Dezember 2021)

REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE UND AUSGABEN

Reguläre Ausgaben

Jede Ausgabe bietet einen Überblick über das aktuelle Geschehen in der Beteiligungs- und Startup-Szene. Sämtliche Transaktionen, Personalia und Fonds-News werden anschaulich aufbereitet, die bedeutendsten davon in Fallstudien, Hintergrundberichten oder Interviews mit den handelnden Personen vertieft. Das VentureCapital Magazin deckt die **komplette Bandbreite des Beteiligungsmarktes** ab – von der Gründungsvorphase über die ersten Finanzierungsrunden bis hin zum Engagement in den etablierten Mittelstand, sowie Exits und das Fundraising. Studien zum Beteiligungsmarkt und Expertenbeiträge für Gründer, Unternehmer und Fondsmanager, unter anderem zu rechtlichen und steuerlichen Themen, runden die Ausgaben ab. Neben der Berichterstattung zum aktuellen Geschehen werden in jeder Ausgabe thematische Schwerpunkte sowie ein ausgewählter Branchenfokus in den Mittelpunkt gerückt (siehe Schwerpunkte der Ausgaben auf Seite 7).

Sonderausgaben

Zwei Ausgaben erscheinen jährlich als große Sonderausgaben mit einer erhöhten Druckauflage und einer forcierten Onlineverbreitung über weitere Netzwerke und ausgewählte Partner des Verlags wie z.B. Businessplanwettbewerbe, Gründernetzwerke, Verbände oder Hochschulen: Die erste Sonderausgabe des Jahres „**Standorte, Regionen & Technologien**“ beantwortet Fragen nach dem optimalen Firmensitz und stellt Technologie- und Gründerregionen im deutschsprachigen Raum vor.

Im Fokus der redaktionellen Berichterstattung befinden sich unter anderem Gründerinfrastruktur, Technologieaffinität, Innovationsfähigkeit und Hochschulnähe ausgewählter Hotspots und Regionen. Bereits zum 18. Mal erscheint im Herbst 2022 die große Sonderausgabe „**Start-up 2023 – DER Wegweiser für Gründer**“. Als umfassendstes Nachschlagewerk rund um die Themen Unternehmensgründung, Wachstum und Finanzierung bietet die Ausgabe neben fundiertem Know-how und starken Stimmen aus der Praxis auch den „Gründer-Guide“ mit dem „Who is Who“ der deutschen Start-up-Szene. Die Ausgabe erreicht durch Kooperationen mit ausgewählten Multiplikatoren eine Verbreitung (Print & Online) von mehr als 45.000 Exemplaren.

Sonderbeilagen | Specials

16- bis 40-seitige Specials und | oder Sonderbeilagen des VentureCapital Magazins erscheinen zu ausgewählten Branchenevents (z.B. Private Equity-Konferenz Nordrhein-Westfalen, Unternehmertag am Tegernsee) sowie spannenden Standorten (European Hotspots, Gründen und Wachsen in Bayern, Unternehmensfinanzierung in Baden-Württemberg, etc.).

Ab 2022 erstrahlt unser Magazin in einem neuen Design und erweitertem redaktionellen Fokus. Neben der gewohnt fundierten und aktuellen Berichterstattung zur Venture Capital-, Private Equity- und Startup-Szene setzt das VentureCapital Magazin mit fix integrierten „Corners“ weitere wichtige Themen auf die Agenda.

ESG-Corner

Nachhaltigkeit, Diversität, Zukunftsfähigkeit

Die ESG-Corner informiert über aktuelle Themen rund um Environmental, Social und Governance. Wir stellen Start-ups und Impact-Fonds vor und beleuchten ESG im Beteiligungsgeschäft.

HR-Corner

Onboarding, Mitarbeiterbeteiligung, Interimsmanagement

Das Team ist meist die wichtigste Stellschraube für den Erfolg! Und die Themenvielfalt im Bereich HR ist groß und wichtig für Venture Capital-Gesellschaften, Private Equity-Fonds und Unternehmer.

Private Equity & Institutional Investment-Corner

Mittelstandsfinanzierung, Buyouts, Dachfonds, etc.

In der Private Equity & Institutional Investment-Corner berichten wir über Finanzierungstrends im Mittelstand, die Private Equity-Investorenszene sowie Institutionelle Investoren mit Fokus auf Venture Capital und Private Equity.

TERMINE & THEMENPLAN

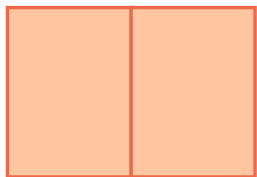
VentureCapital Magazin – Schwerpunkte & Ausgabe 2022

Nr.	ET	DU	AS	Schwerpunkt	Technologie im Fokus
01 2022	11.02.22	03.02.22	01.02.22	ESG, Diversity & Impact Investing / Fundraising 2022 / Assetklasse VC & PE / Dachfonds	Mobility & Energie
02 2022	01.04.22	24.03.22	22.03.22	Growth Capital & Private Equity / Buy & Build / Private Debt & Venture Debt	Biotech, Medtech & E-Health
PE-NRW	29.04.22	21.04.22	19.04.22	Private Equity in NRW (Online-Special zur PE-Konferenz NRW)	Technologietrends
03 2022	20.05.22	12.05.22	10.05.22	Sonderheft: Standorte, Regionen, Technologien 2022 (inkl. Special Section "European Hotspots" – Tel Aviv, Stockholm, Tallin & Co.)	Technologietrends
04 2022	08.07.22	30.06.22	28.06.22	Corporates, Mittelstand & Startups / Entrepreneurship & Hochschule /	Deeptech & KI
05 2022	16.09.22	08.09.22	01.09.22	Exit Management – von Buyback bis IPO / Due Diligence & Datenraum	Fintech, Insurtech, Blockchain
06 2022	28.10.22	20.10.22	18.10.22	Sonderheft: Startup 2023 – der Wegweiser für Gründer	Technologietrends
07 2022	09.12.22	01.12.22	29.11.22	Ausblick 2022 - auf Steuern, Recht, Regulierung, Exits & Technologien, etc.	Spacetech & Umwelt
Kalender	09.12.22			Private Equity-Kalender 2023 – der große Überblick (als Online- und Wandkalender)	

ET= Erscheinungstermin | DU= Druckunterlagenschluss | AS= Anzeigenschluss

Themenänderungen aus Aktualitätsgründen vorbehalten. Specials zu weiteren Themen sind möglich.

ANZEIGENFORMATE



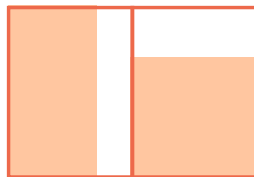
2/1 Doppelseite

Anschnitt: 420 x 297
Satzspiegel: auf Anfrage
Preis: 5.200 EUR



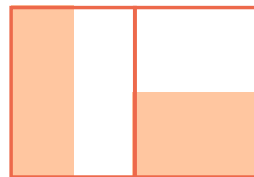
1/1 Seite

Anschnitt: 210 x 297
Satzspiegel: 178 x 248
Preis: 2.900 EUR



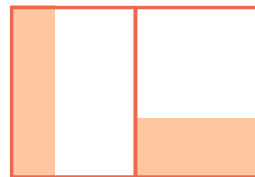
2/3 Seite

Hoch
Anschnitt: 140 x 297
Satzspiegel: 109 x 248
Quer
Anschnitt: 210 x 198
Satzspiegel: 164 x 164
Preis: 2.500 EUR



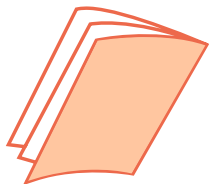
1/2 Seite

Hoch
Anschnitt: 105 x 297
Satzspiegel: 85 x 248
Quer
Anschnitt: 210 x 148
Satzspiegel: 178 x 125
Preis: 1.900 EUR



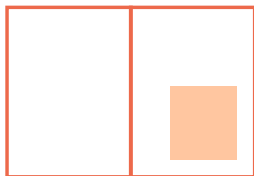
1/3 Seite

Hoch
Anschnitt: 70 x 297
Satzspiegel: 53 x 248
Quer
Anschnitt: 210 x 99
Satzspiegel: 178 x 76
Preis: 1.600 EUR



U2/U3/U4 Seite

Anschnitt: 210 x 297
Satzspiegel: auf Anfrage
U2 Preis: 3.500 EUR
U3 Preis: 3.350 EUR
U4 Preis: 3.800 EUR



Inselanzeige

87 x variabel
Mindestformat: 87 x 50
Preis: 8,- EUR / mm

Angaben:
B x H in mm
Beschnitt 3 mm

Farbprofil:
s/w oder
Euroskala
iso coated v2

ANZEIGENFORMATE

Cover-Booklet (Format max. 90 x 128 mm)

Layout und/oder Druck des Booklets

4.900 EUR

auf Anfrage

Weitere Formate und Sonderwerbeformen

(z.B. Sonderbeilagen, Tip-on-Cards, Beihefter, Beikleber)

auf Anfrage

Beilagen (Mindestauflage 3.000 Exemplare)

je Tausend (bis 25 Gramm)

550 EUR

auf Anfrage

zzgl. Postgebühren (weitere Gewichte möglich)

Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abbildung)

2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abbildung)

2.900 EUR

4.350 EUR

Veröffentlichungspaket | Duckkostenzuschuss

ab 1.500 EUR

auf Anfrage

Malstaffel

ab 2 Anzeigen 3%

ab 4 Anzeigen 5%

ab 6 Anzeigen 8%

ab 8 Anzeigen 10%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten 5%

ab 4 Seiten 10%

ab 6 Seiten 13%

ab 8 Seiten 15%

Anmerkungen

Während die Malstaffel unabhängig vom Format der gebuchten Anzeigen zum Einsatz kommen kann, bezieht sich die Mengenstaffel auf den kumulierten Buchungsumfang (Maßgröße: 1/1 Seite).

Grundsätzlich findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

Agentur-Vergütung: 15%

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Veröffentlichungsrechte

Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt – inklusive Bereitstellung als PDF, auf Wunsch mit Titelseite (als „digitaler Sonderdruck“): 550 EUR.

Aufbereitung eines Artikels als E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online- Veröffentlichungsrechte: nach Aufwand

Rubrikensponsoring:

Auf Anfrage



VC-MAGAZIN.DE

VC-Magazin.de ist das korrespondierende Online-Angebot des VentureCapital Magazins, der seit 2000 führenden Publikation rund um privates Beteiligungskapital und Entrepreneurship im deutschsprachigen Raum. Das Portal bietet neben tagesaktuellen Meldungen auch exklusive Online-Inhalte sowie eine Übersicht über die wichtigsten Events der Private Equity-Branche – aktuell, leserfreundlich und fundiert. Sämtliche Ausgaben sind zusätzlich als E-Magazin auf vc-magazin.de für mobiles Lesen verfügbar!

Zielgruppe

VC-Magazin.de adressiert Start-ups, Technologie- und Wachstumsunternehmen, potenzielle Gründer sowie Finanzinvestoren und Business Angels. Zu den weiteren Zielgruppen gehören u.a. Corporate Finance-Berater und Rechtsanwälte, Netzwerkpartner, Innovations- und Technologiezentren sowie institutionelle Investoren in Private Equity.

Werbeformen & Preise

Medium ¹	Format ²	Preis/Woche	Preis/Monat
Wallpaper	728 x 90 + 120–160 x 600	800 EUR	2.400 EUR
Medium Rectangle	300 x 250	475 EUR	1.425 EUR
Leaderboard	728 x 90	400 EUR	1.200 EUR
Skyscraper	120–160 x 600	400 EUR	1.200 EUR
Steckbrief im Who-is Who auf www.vc-magazin.de			450 EUR/Jahr

Reichweite

Page Impressions VC-Magazin.de	ø 30.000/Monat
Unique Users	ø 17.000/Monat
E-Magazin-Aufrufe	ø 1.600/Monat

¹ Bannerschaltung erfolgt in Rotation

² Angabe in Pixel; Weitere Formate sowie Sonderwerbeformen auf Anfrage



PRIVATE EQUITY FLASH

Der Wochenrückblick

Private Equity Flash, der kostenlose Newsletter von VC-Magazin.de, informiert wöchentlich u.a. über Neuigkeiten aus der Private Equity-Branche, aktuelle Marktentwicklungen, Termine sowie neue Beiträge auf VC-Magazin.de. Damit ergänzt das „Online-Update“ das redaktionelle Angebot des VentureCapital Magazins, das neben aktueller Berichterstattung auch langfristige Marktanalysen und Hintergrundberichte bietet.

Erscheinungsweise 2022

wöchentlich, jeweils donnerstags

Reichweite	2.100 Empfänger
-------------------	-----------------

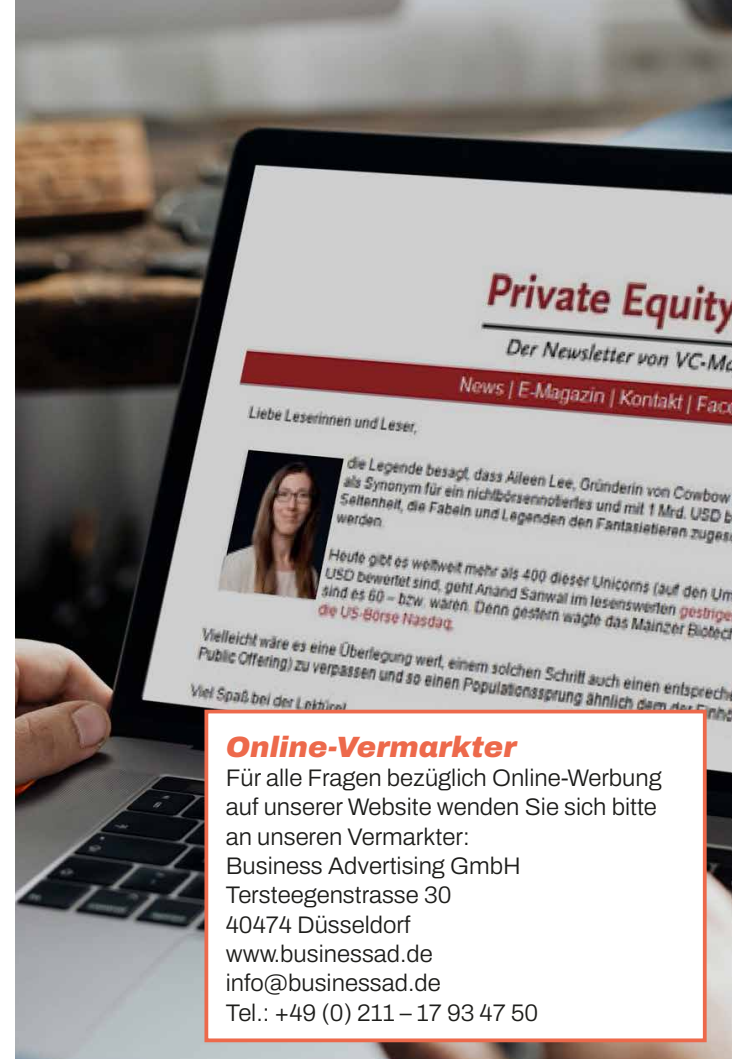
Werbeformen & Preise		
Medium	Format	Preis/Ausgabe
Text-Grafik-Anzeige	max. 80 Wörter	850 EUR
Text-Anzeige	max. 80 Wörter	750 EUR
Leaderboard	728 x 90	600 EUR

Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstaffel auf Anfrage!

Anlieferung Werbemittel

- Für Website: GIF/JPG/HTML5 3 Tage vor Kampagnenstart mit Fallbackimage
- Für Newsletter: Statische GIF bzw. JPG Grafiken 3 Tage vor Newsletterversand
- Werbemittel müssen in der gebuchten Größe angeliefert werden
- und klar benannt werden, z. B. Unternehmen_website_Subjet_Datum
- Angabe der Ziel-URL zur Landing-Page und/oder Redirect

E-Mailadresse Werbemittel druckdaten@vc-magazin.de



Online-Vermarkter

Für alle Fragen bezüglich Online-Werbung auf unserer Website wenden Sie sich bitte an unseren Vermarkter:
Business Advertising GmbH
Tersteegenstrasse 30
40474 Düsseldorf
www.businessad.de
info@businessad.de
Tel.: +49 (0) 211 – 17 93 47 50

DIGITALE & HYBRIDE EVENTS

Seit der Gründung unserer Business Unit Digitale Events konnten wir als brutkasten mit starken PartnerInnen (Start-ups, Mittelstand und Konzerne) über 100 erfolgreiche rein **virtuelle bzw. hybride Events umsetzen**. In Deutschland haben wir u.a. mit dem Auswärtigen Amt und der KfW Bank mehrtägige digitale Konzepte umgesetzt, 2021 waren wir außerdem Partner der Roadshow **THE GROW**. Durch unsere breite Aufstellung können wir digitale Events mit **medialer Begleitberichterstattung** unterstützen und im Anschluss Unternehmen mit Key Take-Home Messages in der Community positionieren.

Format

Technische Umsetzung von digitalen Konferenzen, Panel-Diskussionen, Workshops und Webinaren inkl. Co-Planung und Beratungsleistungen sowie Projektmanagement (Full Service)

Beispiele

- Nachberichterstattung
- THE GROW Eventtalk
- Moderation auf dem 22. Deutschen Eigenkapitaltag und auf dem Deutschen Business Angel-Tag

Preis:

Maßgeschneiderte Pakete
je nach Bedarf des Kunden,
auf Anfrage



VIDEO- FORMATE

Gemeinsam mit Ihnen evaluieren wir, welches Format am besten zu Ihrer Botschaft passt: eine **Panel-Diskussion** (auch inkl. Moderation) oder ein Video-Interview, um Ihre Anliegen authentisch zu transportieren. Wir stellen die Videos für Ihre eigenen Kommunikationszwecke zur Verfügung und spielen sie über **unsere Kanäle** an die Community aus.

Format

- Virtuelle Roundtable-Diskussion
- Live-Stream oder
- geschnittenes Videoformat

Beispiele

- Eventnachbericht
- Livestream AWS Tech Talk
- Interview geschnitten
- Remote Paneldiskussion
- VC-Report 2021 (Auftrags-video für die Private Equity-Konferenz NRW)

Preis:
ab 3.500 €

Add-On:

Social Media Clips	
Aftermovie aus bestehendem Material	
Animationen	
Untertitel	
Voiceover	
Newsletter Promotion	250 €
Social Media Boost	ab 250 €



SPONSORED POST

Wir beraten bei **Content Erstellung** und **SEO-Optimierung** und veröffentlichen Ihren Beitrag auf vc-magazin.de. Gerne erstellen wir basierend auf einem redaktionellen Kick-Off den Beitrag „in house“. Für mind. 24h ist der Beitrag auf der **Startseite**, ein Refresh ist separat buchbar. Der Artikel bleibt garantiert mind. 1 Jahr auf der Website. Do-follow und trust links können auf Anfrage zu individuellen Konditionen gesetzt werden. Ein Newsletter- und Social Media Boost kann modular dazugebucht werden.

Format

SEO-optimierter Artikel auf vc-magazin.de

Beispiele

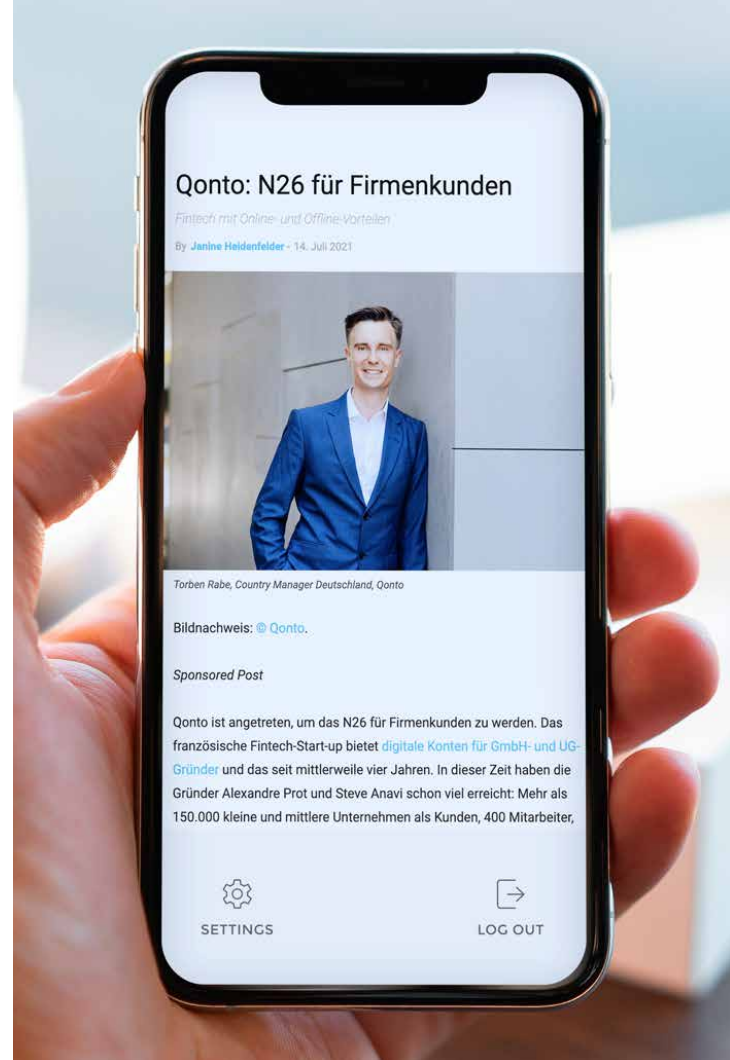
- Aufruf | Call
- Expertenbeitrag
- Promotion Wettbewerb
- Eventbericht

Preis:
950 € ohne Content Erstellung
2.500 € inkl. Content Erstellung

Add-On:

Startseiten Refresh	350 €
Newsletter Promotion	250 €
Social Media Boost	ab 250 €

In enger Abstimmung mit der Redaktion, die sich die Veröffentlichung von Inhalten ausdrücklich vorbehält.



ANSPRECHPARTNER



Head of VentureCapital Magazin

Mathias Renz

+49 (0) 176/104 302 76

mathias.renz@vc-magazin.de



Marketing | Sales

Julia Karte

julia.karte@vc-magazin.de



Chefredakteurin

Janine Heidenfelder

+49 (0) 176/104 302 75

janine.heidenfelder@vc-magazin.de

Geschäfts- | Zahlungsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der brutkasten GmbH. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto.



VentureCapital Magazin / brutkasten GmbH

Agnes-Pockels-Bogen 1

80992 München

info@vc-magazin.de

www.vc-magazin.de