

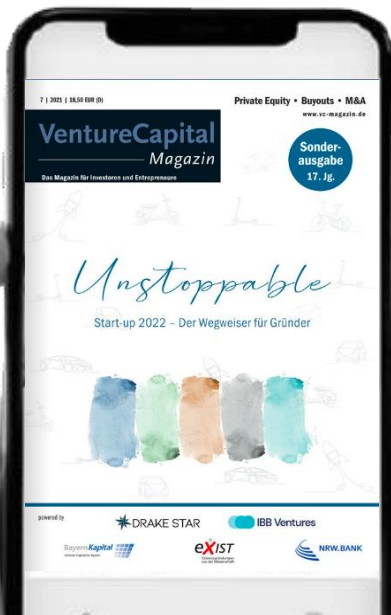
Start-up 2023

DER WEGWEISER FÜR GRÜNDER

VentureCapital
Magazin

Was macht ein gutes Start-up aus? Die Technologie, das Management-Team, das Netzwerk oder die Agilität? Welche Faktoren sind unabdingbar?

Die Sonderausgabe „Start-up 2023 – DER Wegweiser für Gründer“, erscheinend am 28. Oktober 2022, richtet sich im 18. Jahrgang gezielt an junge Unternehmer und potenzielle Gründer. Wir sprechen mit erfolgreichen ebenso wie strauchelnden Entrepreneuren über Ihre persönlichen Erfahrungen und mit Investoren über Dos and Don'ts bei der Kapitalsuche. Beleuchtet werden Geschäftsmodelle und Technologien, juristische Sachverhalte und Fördermittel. Gründerhubs sowie Businessplan-Wettbewerbe werden in einer umfassenden Übersicht präsentiert.



18. Jahrgang
erscheint am
28.10.22

**Höchste
Auflage und
Verbreitung
im Jahr**

**Ihre
Präsenz**
Steckbriefe
Anzeigen
Advertorials
Partnerpakete

**Sonderver-
breitung
des E-
Magazins
durch
Netzwerk-
partner**

Relevante
Akteure der
Szene auf
einen Blick
im **Gründer
Guide**

FACTS & SONDERWERBEFORMEN

PRÄSENTIEREN SIE SICH

Steckbrief - 1.100€

Eintrag mit Logo im Gründer Guide + 1 Jahr Laufzeit
online im Who is Who auf vc-magazin.de

Advertorial Paket - 2.500€

1/1 Advertorial in Print- und E-Magazin
inkl. Veröffentlichungsrechte + Belegexemplare

Premium Partner - 4.500€

Logointegration auf Cover + Partnerprofil + Steckbrief im
Gründer Guide mit 1 Jahr online Laufzeit

Excelsior Partner - 6.900€

Alle Premium Partner Benefits +
1/1 Seite Anzeige + bis zu 100 Belegexemplare

Alle weiteren
Anzeigenformate lt.
Mediadaten

(1/1 Seite 2.900€, ½ Seite
1.900€, 1/3 Seite 1.600€)

Factsheet

Auflage: 4.600 gedruckte Exemplare + 18.500 Online Reichweite des E-Magazins (großes Verbreitungsnetzwerk durch Partner wie Handelsverbände, Technologiezentren, Hochschulen, Gründerhubs uvm.)

KPIs VC Magazin: 30.000 Pls/Monat • 5.000 LinkedIn Follower •
8.000 Twitter Follower • 2.200 Newsletter Abonnenten

Erscheinungstermin: 28.10.22 • DU-Schluss: 20.10.22

