

VentureCapital

MAGAZIN



Mediadaten
2024

Inhaltsverzeichnis

- 1-4** Magazinprofil – Wissenswertes auf einen Blick
- 5-6** Redaktionelle Schwerpunkte und Ausgaben
- 7** Termine & Themenplan
- 8** Corners
- 9-10** Anzeigenformate & Preise
- 11** VC-Magazin.de
- 12** Private Equity Flash
- 13** Videoformate
- 14** Digitale & hybride Events
- 15** Sponsored Post
- 16** Ansprechpartner | Cross Links



Magazinprofil

Innovationen, Markttrends, Transaktionen – wir berichten als führende Plattform im deutschsprachigen Raum über News und Entwicklungen zu Venture Capital, Private Equity und Entrepreneurship.

Unsere Redakteure informieren online, via Social Media und in den regelmäßigen Printausgaben über Aktuelles und Hintergründe rund um Start-ups, Grown-ups, Technologien sowie Tax & Legal-Themen. Wir liefern fundiertes Know-how rund um Unternehmensfinanzierung und Wachstumschancen.

Unser Ziel ist es, unserer Lesergruppe – vom Gründer bis zum innovativen Mittelständler, vom Frühphaseninvestor bis zum Private Equity-Dachfonds-Manager sowie sämtlichen involvierten Intermediären – die wichtigsten Informationen und Hintergründe rund um Beteiligungsfinanzierung und Innovation zu liefern.

Basierend auf reichlich Know-how und ausgezeichneten Kontakten aus mehr als 20 Jahren in der Beteiligungsszene filtern wir die relevantesten Informationen für unsere Leser und verschaffen einen einzigartigen Überblick über das Geschehen in der Szene.



Erscheinungsweise:

8 Ausgaben

8 Ausgaben (inkl. 2 Sonderausgaben) plus mindestens 2 Spezialausgaben zu ausgewählten Events, Regionen oder Technologien, zum Beispiel Online-Special „Private Equity in NRW“ (zur Private Equity-Konferenz NRW)

Bezugspreis: 148,00 EUR

(Jahresabo Print und Digital, inkl. MwSt.)

Einzelausgabe: 18,50 EUR

Das VentureCapital Magazin erreicht als E-Magazin und Printausgabe in Einzel- und Sammelabonnements:

ZIELGRUPPEN

Private Equity-Investoren,
Corporates & Institutionelle

Venture Capitalists, Business Angels &
Family Offices

Innovative Unternehmer (u.a. Portfoliounternehmen
namhafter Fonds) & Gründer (u.a. Teilnehmer renommierter
Businessplan- und Gründerwettbewerbe)

Innovations- & Technologiezentren sowie
Forschungseinrichtungen & Hochschulbibliotheken

Anwälte, M&A-Berater sowie Vertreter
aus Wissenschaft und Politik

Netzwerk und Szene – u. a. über
Branchenveranstaltungen,
Fachtagungen und Netzwerke

Leseranalyse VentureCapital Magazin

Reichweite

Auflage



3.100

Verkauf



1.256

Abonnenten



880

Verbreitet



3.087

Zuzüglich Reichweite E-Magazin
und Online Verbreitung.

Online | Social Media

vc-magazin.de



22.000 Page Impressions
15.000 Unique Visitors
30.000 E-Magazin Aufrufe je
Ausgabe und Monat

Private Equity Flash



>1.950 Abonnenten



> 7.950 Follower

LinkedIn



> 8.900 Follower

(Stand März 2024)

Leseranalyse VentureCapital Magazin

Leserprofil



Unternehmen
gegründet



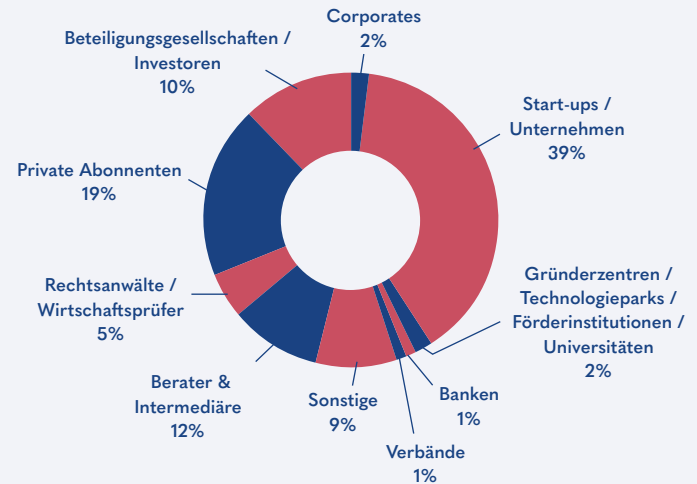
79%

CEO/Partner/
Vorstand



36%

Zielgruppen



* Angaben basierend auf interner Auswertung

Redaktionelle Schwerpunkte und Ausgaben

Reguläre Ausgaben

Jede Ausgabe bietet einen Überblick über das aktuelle Geschehen in der Beteiligungs- und Startup-Szene. Sämtliche Transaktionen, Personalien und Fonds-News werden anschaulich aufbereitet, die bedeutendsten davon in Fallstudien, Hintergrundberichten oder Interviews mit den handelnden Personen vertieft. Das VentureCapital Magazin deckt die komplette Bandbreite des Beteiligungsmarktes ab – von der Gründungsvorphase über die ersten Finanzierungsrunden bis hin zum Engagement in den etablierten Mittelstand, sowie Exits und das Fundraising. Studien zum Beteiligungsmarkt und Expertenbeiträge für Gründer, Unternehmer und Fondsmanager, unter anderem zu rechtlichen und steuerlichen Themen, runden die Ausgaben ab. Neben der Berichterstattung zum aktuellen Geschehen werden in jeder Ausgabe thematische Schwerpunkte sowie ein ausgewählter Branchenfokus in den Mittelpunkt gerückt (siehe Schwerpunkte der Ausgaben auf Seite 7).



Sonderausgaben

Zwei Ausgaben erscheinen jährlich als große Sonderausgaben mit einer erhöhten Druckauflage und einer forcierten Onlineverbreitung über weitere Netzwerke und ausgewählte Partner des Magazins wie z.B. Businessplanwettbewerbe, Gründernetzwerke, Verbände oder Hochschulen. Die Sonderausgabe „Standorte, Regionen & Technologien“ beantwortet Fragen nach dem optimalen Firmensitz und stellt Technologie und Gründerregionen im deutschsprachigen Raum vor. Im Fokus der redaktionellen Berichterstattung befinden sich unter anderem Gründerinfrastruktur, Technologieaffinität, Innovationsfähigkeit und Hochschulnähe ausgewählter Hotspots und Regionen. Bereits zum 20. Mal erscheint im Herbst 2024 die große Sonderausgabe „Start-up 2025 – DER Wegweiser für Gründer“. Als umfassendes Nachschlage-

werk rund um die Themen Unternehmensgründung, Wachstum und Finanzierung bietet die Ausgabe neben fundiertem Knowhow und starken Stimmen aus der Praxis auch den „Gründer-Guide“ mit dem „Who is Who“ der deutschen Start-up-Szene. Die Ausgabe erreicht durch Kooperationen mit ausgewählten Multiplikatoren eine Verbreitung (Print & Online) von mehr als 45.000 Exemplaren.

Sonderbeilagen | Specials

16- bis 40-seitige Specials und/oder Sonderbeilagen des VentureCapital Magazins erscheinen zu ausgewählten Branchenevents (z.B. Private Equity-Konferenz Nordrhein-Westfalen, Unternehmertag am Tegernsee) sowie spannenden Standorten (European Hotspots, Gründen und Wachsen in Bayern, Unternehmensfinanzierung in Baden-Württemberg, etc.).



Termine & Themenplan

Immer zusätzlich
buchbar:
ESG Corner, HR
Corner, Private
Equity Corner

VentureCapital Magazin – Schwerpunkte & Ausgaben 2024

Nr.	ET	DU	Schwerpunkt	Branchenfokus	Anlass
Nr. 1 (Jan/Feb)	16.02.24	06.02.24	Fundraising, ESG & Impact Investing	Greentech, Cleantech & Nachhaltigkeit	div. Neujahres-empfehlungen
Nr. 2 (Mrz/Apr)	28.03.24	19.03.24	Exit – Bewertungen, Due Diligence & Datenräume	Life Sciences (Medtech, Biotech, Quantencomputing)	BAI AIC, PE in NRW-Konferenz
Nr. 3 (Mai/Jun)	29.05.24	14.05.24	Herausforderung Folgefinanzierung, Later Stage/Private Equity, Venture Debt	Mobilität (E-Mobility, Spacetech, Logistik) & Energie	Super Return, HTGF FD
Nr. 4 (Standorte)	29.06.24	18.06.24	Standorte, Regionen, Technologien 2024 mit Special Section International Hotspots (Englisch)	alle Branchen	
Nr. 5 (Jul/Aug)	26.07.24	16.07.24	Corporates & Start-ups – Technologietransfer, Inkubatoren, Acceleratoren	Fintech, Krypto, Insurtech	div. Sommer-events
Nr. 6 (Sep/Okt)	13.09.24	03.09.24	Expansion & Wachstum, Buyout, Nachfolge, Mezzanine	Deeptech, E-Commerce & Cybersecurity	Bits & Pretzels
Nr. 7 (Start-up)	26.10.24	15.10.24	Start-up 2025 – mit Gründerguide (Steckbriefe)	alle Branchen	
Nr. 8 (Nov/Dez)	06.12.24	26.11.24	Rückblick & Ausblick – Tax & Legal, Tech-Ausblick, Transaktionen des Jahres	Legaltech & HR-Tech	IPEM, Jahresauftaktveranstaltungen

ET= Erscheinungstermin | DU= Druckunterlagenschluss
Themenänderungen aus Aktualitätsgründen vorbehalten.
Specials zu weiteren Themen sind möglich.

Corners

Neben der gewohnt fundierten und aktuellen Berichterstattung zur Venture Capital-, Private Equity- und Startup-Szene setzt das VentureCapital Magazin mit fix integrierten „Corners“ weitere wichtige Themen auf die Agenda.

ESG-Corner

Nachhaltigkeit, Diversität, Zukunftsfähigkeit

Die ESG-Corner informiert über aktuelle Themen rund um Environmental, Social und Governance. Wir stellen Start-ups und Impact-Fonds vor und beleuchten ESG im Beteiligungsgeschäft.

HR-Corner

Onboarding, Mitarbeiterbeteiligung, Interimsmanagement

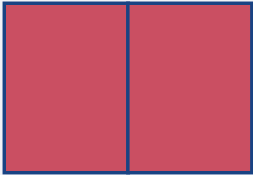
Das Team ist meist die wichtigste Stellschraube für den Erfolg! Und die Themenvielfalt im Bereich HR ist groß und wichtig für Venture Capital-Gesellschaften, Private Equity-Fonds und Unternehmer.

Private Equity & Institutional Investment-Corner

Mittelstandsfinanzierung, Buyouts, Dachfonds, etc.

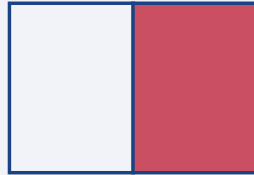
In der Private Equity & Institutional Investment-Corner berichten wir über Finanzierungstrends im Mittelstand, die Private Equity-Investorenszene sowie Institutionelle Investoren mit Fokus auf Venture Capital und Private Equity.

Anzeigenformate



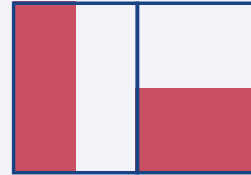
2/1 Doppelseite

Anschnitt: 420 x 297
Satzspiegel: auf Anfrage
Preis: 5.200 EUR



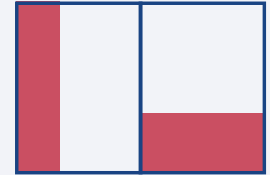
1/1 Seite

Anschnitt: 210 x 297
Satzspiegel: 178 x 248
Preis: 3.090 EUR



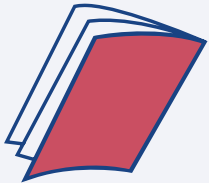
1/2 Seite

Hoch
Anschnitt: 105 x 297
Satzspiegel: 85 x 248
Quer
Anschnitt: 210 x 148
Satzspiegel: 178 x 125
Preis: 2.090 EUR



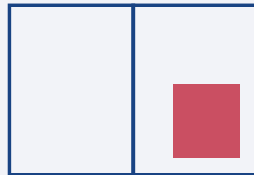
1/3 Seite

Hoch
Anschnitt: 70 x 297
Satzspiegel: 53 x 248
Quer
Anschnitt: 210 x 99
Satzspiegel: 178 x 76
Preis: 1.750 EUR



U2/U3/U4 Seite

Anschnitt: 210 x 297
Satzspiegel: auf Anfrage
U2 Preis: 3.500 EUR
U3 Preis: 3.350 EUR
U4 Preis: 3.800 EUR



Inselanzeige

87 x variabel
Mindestformat: 87 x 50
Preis: 8,- EUR / mm

Angaben: B x H in mm | Beschnitt 3 mm
Farbprofil: s/w oder Eurokala iso coated v2

Weitere Werbeformate

Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abbildung)	3.090 EUR
2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abbildung)	4.350 EUR
Beilagen (Mindestauflage 3.000 Exemplare) je Tausend (bis 25 Gramm) zzgl. Postgebühren (weitere Gewichte möglich)	550 EUR auf Anfrage
Cover-Booklet (Format max. 90 x 128 mm) Layout und/oder Druck des Booklets	4.900 EUR auf Anfrage
Kommunikationspaket Druckkostenzuschuss	ab 1.750 EUR
Weitere Formate und Sonderwerbformen (z.B. Sonderbeilagen, Tip-on-Cards, Beihefter, Beikleber)	auf Anfrage

Veröffentlichungsrechte

Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt – inklusive Bereitstellung als PDF, auf Wunsch mit Titelseite (als „digitaler Sonderdruck“): 550 EUR.

Aufbereitung eines Artikels als E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online- Veröffentlichungsrechte: nach Aufwand

Rubrikensponsoring:

Auf Anfrage

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 2 Anzeigen	3%	ab 2 Seiten	5%
ab 4 Anzeigen	5%	ab 4 Seiten	10%
ab 6 Anzeigen	8%	ab 6 Seiten	13%
ab 8 Anzeigen	10%	ab 8 Seiten	15%

Anmerkungen

Während die Malstaffel unabhängig vom Format der gebuchten Anzeigen zum Einsatz kommen kann, bezieht sich die Mengenstaffel auf den kumulierten Buchungsumfang (Maßgröße: 1/1 Seite).

Grundsätzlich findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

Agentur-Vergütung: 15%

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.



VC-Magazin.de

VC-Magazin.de ist das korrespondierende Online-Angebot des VentureCapital Magazins. Das Portal bietet neben tagesaktuellen Meldungen auch exklusive Online-Inhalte sowie eine Übersicht über die wichtigsten Events der Private Equity-Branche – aktuell, leserfreundlich und fundiert. Sämtliche Ausgaben sind zusätzlich als E-Magazin in unserem E-Shop für mobiles Lesen verfügbar!

Zielgruppe

VC-Magazin.de adressiert Start-ups, Technologie- und Wachstumsunternehmen, potenzielle Gründer sowie Finanzinvestoren und Business Angels. Zu den weiteren Zielgruppen gehören u.a. Corporate Finance-Berater und Rechtsanwälte, Netzwerkpartner, Innovations- und Technologiezentren sowie institutionelle Investoren in Private Equity.

Werbeformen & Preise

Medium ¹	Format ²	Preis/Woche	Preis/Monat
Wallpaper	728 x 90 + 120-160 x 600	800 EUR	2.400 EUR
Medium Rectangle	300 x 250	475 EUR	1.425 EUR
Leaderboard	728 x 90	400 EUR	1.200 EUR
Skyscraper	120-160 x 600	400 EUR	1.200 EUR
Steckbrief im Who-is Who auf www.vc-magazin.de			500 EUR/Jahr

Reichweite

Page Impressions VC-Magazin.de	ø 22.000/Monat
Unique Users	ø 15.000/Monat
E-Magazin-Aufrufe	ø 30.000/Monat

¹ Bannerschaltung erfolgt in Rotation

² Angabe in Pixel; Weitere Formate sowie Sonderwerbeformen auf Anfrage

Videoformate

Gemeinsam mit Ihnen evaluieren wir, welches Format am besten zu Ihrer Botschaft passt: eine **Panel-Diskussion** (auch inkl. Moderation) oder ein Video-Interview, um Ihre Anliegen authentisch zu transportieren. Wir stellen die Videos für Ihre eigenen Kommunikationszwecke zur Verfügung und spielen sie über **unsere Kanäle** an die Community aus.

Format

- Virtuelle Roundtable-Diskussion
- Live-Stream oder
- geschnittenes Videoformat

Beispiele

- Eventnachbericht
- Livestream AWS Tech Talk
- Interview geschnitten
- Remote Paneldiskussion
- VC-Report 2023
(Auftragsvideo für die Private Equity-Konferenz NRW)
- YPOG PE Legal

Preis:

ab 3.900 €

Add-On:

- Social Media Clips
- Aftermovie aus bestehendem Material
- Animationen
- Untertitel
- Voiceover
- Newsletter Promotion 250 €
- Social Media Boost ab 250 €





Digitale & Hybride Events

Seit der Gründung unserer Business Unit Digitale Events konnten wir als brutkasten mit starken PartnerInnen (Start-ups, Mittelstand und Konzerne) über 100 erfolgreiche rein **virtuelle bzw. hybride Events umsetzen**.

In Deutschland haben wir u.a. mit dem Auswärtigen Amt und der KfW Bank mehrtägige digitale Konzepte umgesetzt.

Durch unsere breite Aufstellung können wir digitale Events mit **medialer Begleitberichterstattung** unterstützen und im Anschluss Unternehmen mit Key Take-Home Messages in der Community positionieren.

Format

Technische Umsetzung von digitalen Konferenzen, Panel-Diskussionen, Workshops und Webinaren inkl. Co-Planung und Beratungsleistungen sowie Projektmanagement (Full Service)

Beispiele

- Nachberichterstattung
- THE GROW Eventtalk
- Moderation auf dem 23. Deutschen Eigenkapitaltag, dem Deutschen Business Angel-Tag und der sächsischen Innovationskonferenz mit Investoren-Roadshow

Preis:

Maßgeschneiderte Pakete
je nach Bedarf des Kunden,
auf Anfrage

Sponsored Post

Wir beraten bei **Content Erstellung** und **SEO-Optimierung** und veröffentlichen Ihren Beitrag auf vc-magazin.de. Gerne erstellen wir basierend auf einem redaktionellen Kick-Off den Beitrag „in house“. Für mind. 24h ist der Beitrag auf der **Startseite**, ein Refresh ist separat buchbar. Der Artikel bleibt garantiert mind. 1 Jahr auf der Website. Do-follow und trust links können auf Anfrage zu individuellen Konditionen gesetzt werden. Ein Newsletter- und Social Media Boost kann modular dazugebucht werden.

Format

SEO-optimierter Artikel auf vc-magazin.de

Beispiele

- Aufruf | Call
- Expertenbeitrag
- Promotion Wettbewerb
- Eventbericht

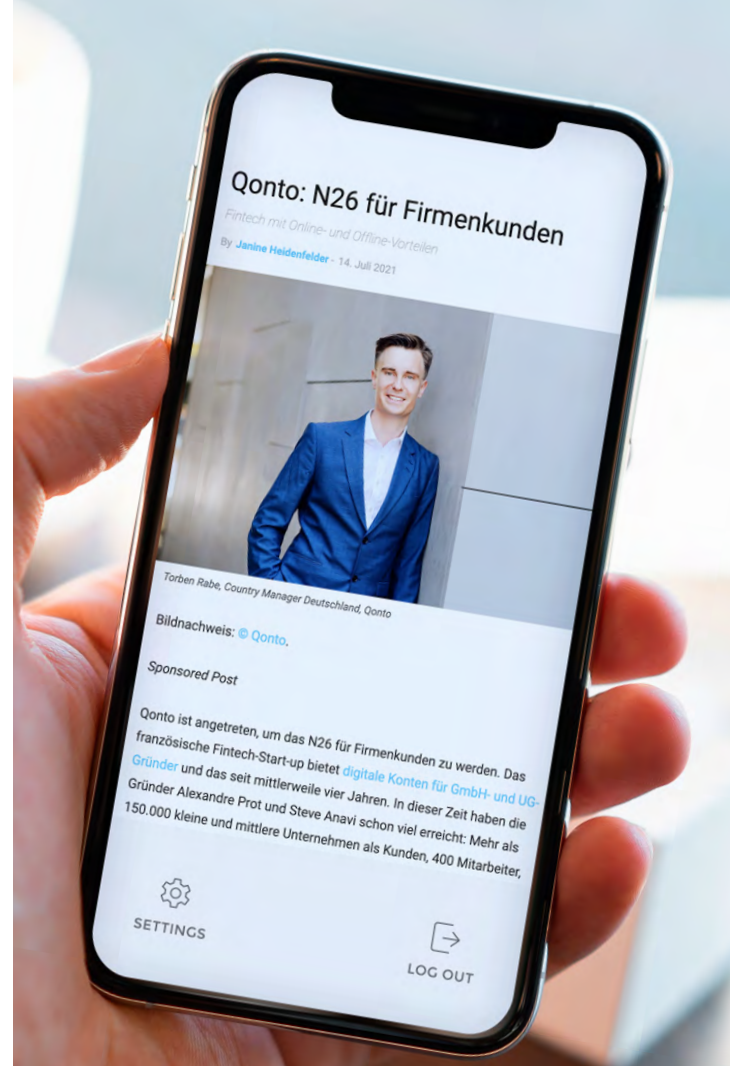
Preis:

950 € ohne Content Erstellung
2.500 € inkl. Content Erstellung

Add-On:

- Startseiten Refresh 350 €
- Newsletter Promotion 250 €
- Social Media Boost ab 250 €

In enger Abstimmung mit der Redaktion, die sich die Veröffentlichung von Inhalten ausdrücklich vorbehält.



Ansprechpartner



Head of VentureCapital Magazin

Mathias Renz

+49 (0) 176/104 302 76

mathias.renz@vc-magazin.de



Chefredakteurin

Janine Heidenfelder

+49 (0) 176/104 302 75

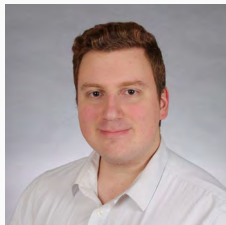
janine.heidenfelder@vc-magazin.de



Marketing | Sales

Julia Karte

julia.karte@vc-magazin.de



Marketing | Sales | Event

Daniel Ignatenko

+49 (0) 152 27634726

daniel.ignatenko@vc-magazin.de

Geschäfts- | Zahlungsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der brutkasten GmbH. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto.

VentureCapital Magazin / brutkasten GmbH

Agnes-Pockels-Bogen 1

80992 München

info@vc-magazin.de

www.vc-magazin.de

VentureCapital Magazin / brutkasten GmbH

c/o Wonder Coworking

Prenzlauer Allee 186

10405 Berlin