

Sonderausgabe

Start-up 2026 –
DER Wegweiser für Gründer



Foto: daArt Stock | stock.adobe.com

21.

JAHRGANG

Beteiligungsmöglichkeiten

Sonderwerbformen

Präsentieren Sie sich

STECKBRIEF-
BUCHUNG

Steckbrief

BRONZE
PARTNER
PAKET

fachliche
Einbindung +
Verbreitung

Steckbrief

SILBER
PARTNER
PAKET

fachliche
Einbindung +
Verbreitung

Partner-
leistungen

Steckbrief

EXCELSIOR
PARTNER
PAKET

fachliche
Einbindung +
Verbreitung

Partner-
leistungen

Steckbrief

Anzeige

Steckbrief – 1.500€

Eintrag mit Logo im Gründer Guide & 1 Jahr Laufzeit online im Who is Who auf vc-magazin.de

Bronze Partner – 3.500€

Fachliche Einbindung in Print- und E-Magazin, sowie Verbreitung über Social Media und Website (inkl. Veröffentlichungsrechte & Belegexemplare), Steckbrief im Gründer Guide (1 Jahr Online-Laufzeit im Who is Who auf vc-magazin.de).

Silber Partner – 5.500€

Logointegration auf Cover (Banderole) und einer Partneranzeige im Innenteil, Partnerprofil und Steckbrief im Gründer Guide mit 1 Jahr (Online) Laufzeit im Who is Who auf vc-magazin.de. Redaktionelle Einbindung (nach Absprache).

Excelsior Partner – 7.500€

Alle Silber Partner Benefits & 1/1 Seite Anzeige & bis zu 100 Belegexemplare

Alle weiteren
Anzeigenformate
lt. Mediadaten

1/1 Seite	3.500€
1/2 Seite	2.500€
1/3 Seite	2.000€

Verbreitung/KPIs



Factsheet

Auflage:

3.500 gedruckte Exemplare +
41.000 Online Reichweite des
E-Magazins (großes Verbreitungsnetz-
werk durch Partner wie Verbände,
Technologiezentren, Hochschulen,
Gründerhubs uvm.)

KPIs VC Magazin:

26.000 Pls/Monat
12.500 LinkedIn Follower
75.000 LinkedIn Impressions/Monat
7.640 X (Twitter) Follower
4.500 Newsletter Abonnenten

Erscheinungstermin:

23.10.25

DU-Schluss:

12.10.25

Gründer und Manager von Start-ups stehen vor vielfältigen Herausforderungen. Stolpersteine sind zahlreich, die Erfahrungswerte dagegen oftmals überschaubar.

Die Sonderausgabe „Start-up 2026 – DER Wegweiser für Gründer“ erscheint am 23. Oktober 2025 im 21. Jahrgang und richtet sich gezielt an junge Unternehmer und potenzielle Gründer. Beleuchtet werden Geschäftsmodelle und Technologien, juristische Fragestellungen und Erfolgsstrategien, Förder-

mittel, Businessplan-Wettbewerbe, Gründerpreise u.v.m. In Interviews; Fallstudien und Gastbeiträgen erläutern Unternehmer, Investoren und weitere Experten ihre Do's and Dont's rund um Gründung, Management und Wachstum. Denn viele unternehmerische Fehler sind vermeidbar.



21. Jahrgang
erscheint am
23.10.25



Höchste Auflage
und Verbreitung
im Jahr



Sonderverbreitung
des E-Magazins
durch Netzwerk-
partner



Ihre Präsenz:
Steckbriefe, An-
zeigen, Advertorials,
Partnerpakete



Relevante Akteure
der Szene auf einen
Blick im Gründer-
Guide