

Mediadaten

Print



VentureCapital  
MAGAZIN

2026

# Inhaltsverzeichnis



- 1–4** Magazinprofil – Wissenswertes auf einen Blick
- 5–6** Redaktionelle Schwerpunkte und Ausgaben
- 7** Termine & Themenplan VentureCapital Magazin
- 8** Termine & Themenplan Impact Life Sciences
- 9–10** Anzeigenformate & Preise
- 11** Ansprechpartner | Cross Link

# Magazinprofil

Innovationen, Markttrends, Transaktionen – wir berichten als führende Plattform im deutschsprachigen Raum über News und Entwicklungen zu Venture Capital, Private Equity und Entrepreneurship.

Unsere Redakteure informieren online, via Social Media und in den regelmäßigen Printausgaben über Aktuelles und Hintergründe rund um Start-ups, Grown-ups, Technologien sowie Tax & Legal-Themen. Wir liefern fundiertes Know-how rund um Unternehmensfinanzierung und Wachstumschancen.

Unser Ziel ist es, unserer Lesergruppe – vom Gründer bis zum innovativen Mittelständler, vom Frühphaseninvestor bis zum Private Equity-Dachfonds-Manager sowie sämtlichen involvierten Intermediären – die wichtigsten Informationen und Hintergründe rund um Beteiligungsfinanzierung und Innovation zu liefern.

Basierend auf reichlich Know-how und ausgezeichneten Kontakten aus mehr als 25 Jahren in der Beteiligungsszene filtern wir die relevantesten Informationen für unsere Leser und verschaffen einen einzigartigen Überblick über das Geschehen in der Szene.



## Erscheinungsweise:

### 8 Ausgaben

8 Ausgaben (inkl. 3 Sonderausgaben) plus mindestens 2 Spezialausgaben zu ausgewählten Events, Regionen oder Technologien, zum Beispiel Online-Special „Private Equity in NRW“ (zur Private Equity-Konferenz NRW)

Drei Ausgaben des VentureCapital Magazins liegen das Special **Impact Life Sciences** bei.

### Bezugspreis: 148,00 EUR

(Jahresabo Print und Digital, inkl. MwSt.)  
Einzelausgabe: 18,50 EUR

## Mitgliedschaften:

BIO Deutschland e.V.,  
Private Equity Forum NRW e.V.

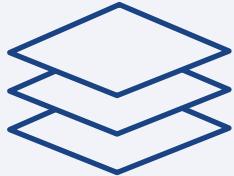
# Das VentureCapital Magazin erreicht als E-Magazin und Printausgabe in Einzel- und Sammelabonnements:



# Leseranalyse VentureCapital Magazin

## Reichweite

Printauflage



3.000

Online Verbreitung



bis zu 40.000

## Online | Social Media

vc-magazin.de



22.400 Page Impressions  
15.500 Unique Visitors  
bis zu 29.000 E-Magazin Aufrufe je Ausgabe und Monat

Private Equity Flash



1.715 Abonnenten  
4.065 Abonnenten

LinkedIn



13.914 Follower



> 7.600 Follower

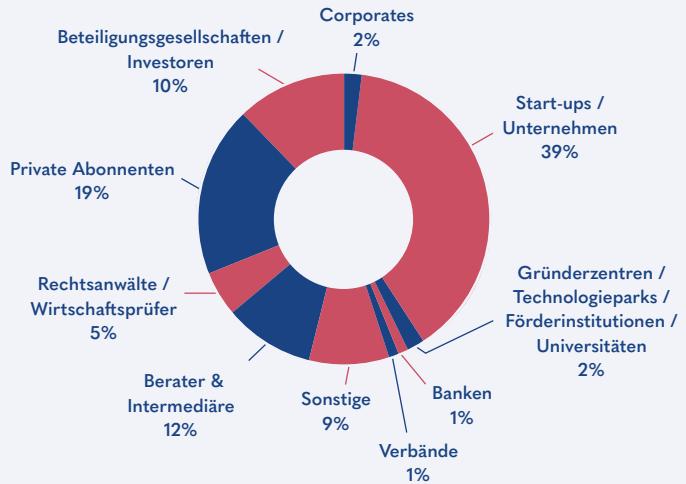
(Stand 05.12.2026)

# Leseranalyse VentureCapital Magazin

## Leserprofil



## Zielgruppen



\* Angaben basierend auf interner Auswertung

# Redaktionelle Schwerpunkte und Ausgaben

## Reguläre Ausgaben

Jede Ausgabe bietet einen Überblick über das aktuelle Geschehen in der Beteiligungs- und Startup-Szene. Sämtliche Transaktionen, Personalia und Fonds-News werden anschaulich aufbereitet, die bedeutendsten davon in Fallstudien, Hintergrundberichten oder Interviews mit den handelnden Personen vertieft. Das VentureCapital Magazin deckt die komplette Bandbreite des Beteiligungsmarktes ab – von der Gründungsvorphase über die ersten Finanzierungsrunden bis hin zum Engagement in den etablierten Mittelstand, sowie Exits und das Fundraising. Studien zum Beteiligungsmarkt und Expertenbeiträge für Gründer, Unternehmer und Fondsmanager, unter anderem zu rechtlichen und steuerlichen Themen, runden die Ausgaben ab. Neben der Berichterstattung zum aktuellen Geschehen werden in jeder Ausgabe thematische Schwerpunkte sowie ein ausgewählter Branchenfokus in den Mittelpunkt gerückt (siehe Schwerpunkte der Ausgaben auf Seite 7).



## Sonderausgaben

Drei Ausgaben erscheinen jährlich als große Sonderausgaben mit einer erhöhten Druckauflage und einer forcierten Onlineverbreitung über weitere Netzwerke und ausgewählte Partner des Magazins wie z.B. Businessplanwettbewerbe, Gründernetzwerke, Verbände oder Hochschulen. Die Sonderausgabe „Standorte, Regionen & Technologien“ beantwortet Fragen nach dem optimalen Firmensitz und stellt Technologie und Gründerregionen im deutschsprachigen Raum vor. Im Fokus der redaktionellen Berichterstattung befinden sich unter anderem Gründer-

infrastruktur, Technologieaffinität, Innovationsfähigkeit und Hochschulnähe ausgewählter Hotspots und Regionen. Bereits zum 22. Mal erscheint im Herbst 2026 die große Sonderausgabe „Start-up 2027 – DER Wegweiser für Gründer“. Als umfassendes Nachschlagewerk rund um die Themen Unternehmensgründung, Wachstum und Finanzierung bietet die Ausgabe neben fundiertem Know-how und starken Stimmen aus der Praxis auch den „Gründer-Guide“ mit dem „Who is Who“ der deutschen Start-up-Szene. Die Ausgabe erreicht durch Kooperationen mit ausgewählten Multiplikatoren eine Verbreitung (Print & Online) von mehr als 45.000 Exemplaren.

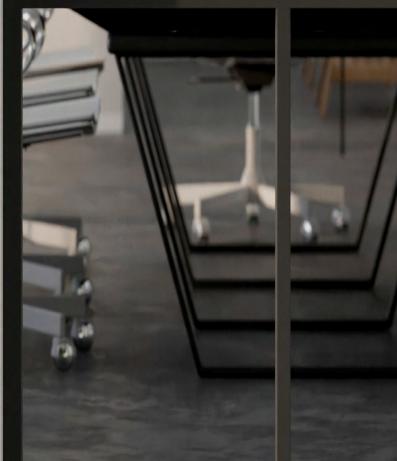


Seit 2025 erscheint eine englischsprachige Sonderausgabe Life Sciences. Wir sehen in den Life Sciences hohes Zukunftspotential – von der Biotechnologie über die Bioökonomie bis hin zu Healthcare.



## Sonderbeilagen | Specials

16- bis 40-seitige Specials und/oder Sonderbeilagen des VentureCapital Magazins erscheinen zu ausgewählten Branchen-events der Themen. Drei Ausgaben des VentureCapital Magazins liegt das englischsprachige Special Impact Life Sciences bei.



# Termine & Themenplan VentureCapital Magazin

## VentureCapital Magazin – Schwerpunkte & Ausgaben 2026

| Nr.   | ET         | DU         | Schwerpunkt   | Branchenfokus                                   | Events  |
|-------|------------|------------|---|---|---|
| Nr. 1 | 14.02.2026 | 05.02.2026 | Gründung bis Series A, Technologietransfer aus Hochschule & Forschung, Fördermittel, Private Debt | Nachhaltige Start-ups & Impact Investing        |   |
| Nr. 2 | 27.03.2026 | 19.03.2026 | Fundraising, Fondsstrukturierung, LPs im Fokus  | Defensetech, Dual Use & Spacetech               | German Biotech Days, Swiss Bio-tech Day, Biovaria |
| Nr. 3 | 09.05.2026 | 27.04.2026 | Sonderausgabe: „Standorte, Regionen, Technologien 2026“   | von Deeptech bis KI – Technologien im Überblick | HTGF Family Day                                   |
| Nr. 4 | 05.06.2026 | 27.05.2026 | KMU-Finanzierung, Private Equity, Buy-in & Buy-out, Mezzanine                                     | Logistik, Mobilität & Energie                   | SuperReturn                                       |
| Nr. 5 | 17.07.2026 | 09.07.2026 | Growth Capital, M&A & Due Diligence, CVC  | Quantencomputing & Software-Trends              | Munich Startup Festival                           |
| Nr. 6 | 18.09.2026 | 08.09.2026 | Special Edition Impact Life Sciences – Biotech, Medtech, Food & more (engl.)                      | Life Sciences                                   | BIO Europe  |
| Nr. 7 | 31.10.2026 | 20.10.2026 | Sonderausgabe: „Start-up 2027 – der Wegweiser für Gründer“  | Technologietrends im Überblick                  | Slush'D, BVK-Eigenkapitaltag                      |
| Nr. 8 | 04.12.2026 | 26.11.2026 | Ausblick 2027 – Tech-Trends, Tax&Legal mit Jahreskalender 2027                                    | Tech 2027 – ein Ausblick                        | Kick-off 2027 (Neujahrsempfang)                   |

 = mit Impact Life Sciences Special

ET= Erscheinungstermin | DU= Druckunterlagenschluss für Anzeigen | Themenänderungen aus Aktualitätsgründen vorbehalten. Specials zu weiteren Themen sind möglich.

# Termine & Themenplan Impact Life Sciences

Alle Ausgaben  
erscheinen auf  
Englisch!

**NEU:**  
4-teilige Serie  
„Radiotheranostics:  
The Next Wave of  
Precision Oncology –  
Innovation &  
Investment  
Opportunities“

## Impact Life Sciences by VentureCapital Magazin – Ausgaben 2026

| Ausgabe   | ET         | DU         | Themen  | Events mit Auslage  |
|---|------------|------------|---|---|
| 1/2026<br>Beilage zu VC 2/2026                              | 27.03.2026 | 19.03.2026 | “Investing in Ideas – From Seed to Success Story”<br><i>State of the industry, Trends 2026, Innovation &amp; Funding Programs, Regulatory Orientation</i>   | BioVaria, German Biotech Days, Swiss Biotech Day, HTGF Family Day                       |
| 2/2026<br>Beilage zu VC 4/2026                              | 05.06.2026 | 27.05.2026 | “Scaling Science – Growth Needs Strong Partners”<br><i>CDMOs &amp; CROs, Outsourcing, Digital Health &amp; AI, Corporate Partnerships</i>   | bio:cap – Life Science and AI Festival, BayOConnect 2026                                |
| 3/2026<br>Sonderausgabe<br>VentureCapital Magazin<br>6/2026 | 18.09.2026 | 08.09.2026 | “Deals, Data & Partnering – Connecting the Life Sciences Ecosystem”<br><i>Biotech (RNA-Technologies, Cell &amp; Gene therapies, Radiotheranostic), Medtech, Food, Bioeconomy, Healthcare, Case Studies, M&amp;A, IP special section: Life Science Guide incl. Investors, Technology Centres, Consultants and company profiles</i> | BIO Europe, VentureCapital Magazin Jahreskonferenz, 26th Annual Biotech in Europe Forum |
| 4/2026<br>Beilage zu VC 8/2026                              | 04.12.2026 | 26.11.2026 | “Impact & Innovation – The Life Sciences Year in Review 2026”<br><i>Deals, Policy, Outlook 2027, Bioeconomy</i>   | Kick-off 2027 (Neujahrsempfang)   |

ET= Erscheinungstermin | DU= Druckunterlagenschluss für Anzeigen | Themenänderungen aus Aktualitätsgründen vorbehalten. Specials zu weiteren Themen sind möglich.

## Life Sciences

ist ein globales Business. Der Blick aus der DACH-Region und der Kontakt zu internationalen Investoren sowie Corporates sind essentiell für die Wachstumsfinanzierung. Anlass für das VentureCapital Magazin, diesem

Themenbereich englischsprachige Specials (als Sonderbeilage zum VentureCapital Magazin) sowie eine Sonderausgabe des VentureCapital Magazins zu widmen.

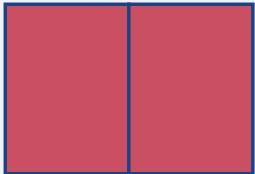
## Ziele:

- Akteuren im Markt eine Plattform bieten und somit mehr Sichtbarkeit schaffen
- Innovationspotenziale und Impact der Zukunftstechnologie aufzeigen
- Internationale Investoren für die DACH-Region begeistern

## Inhalte:

- Berichterstattung zu Markttrends, Finanzierungsrunden, Investmentmöglichkeiten, Success Stories, Herausforderungen der Branche, Interviews mit Investoren und Unternehmern

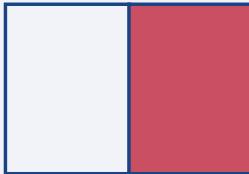
# Anzeigenformate



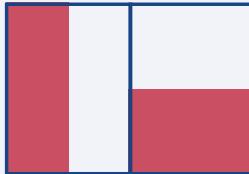
**2/1 Doppelseite**  
Anschnitt: 420 x 297  
Satzspiegel: auf Anfrage  
Preis: 5.200 EUR



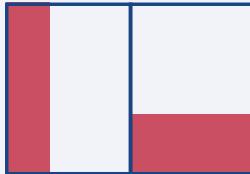
**U2/U3/U4 Seite**  
Anschnitt: 210 x 297  
Satzspiegel: auf Anfrage  
U2: 3.800 EUR  
U3: 3.650 EUR  
U4: 4.000 EUR



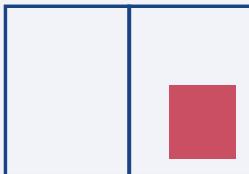
**1/1 Seite**  
Anschnitt: 210 x 297  
Satzspiegel: 178 x 248  
Preis: 3.500 EUR



**1/2 Seite Hoch**  
Anschnitt: 105 x 297  
Satzspiegel: 85 x 248  
**Quer**  
Anschnitt: 210 x 148  
Satzspiegel: 178 x 125  
Preis: 2.500 EUR



**1/3 Seite Hoch**  
Anschnitt: 70 x 297  
Satzspiegel: 53 x 248  
**Quer**  
Anschnitt: 210 x 99  
Satzspiegel: 178 x 76  
Preis: 2.000 EUR



**Inselanzeige**  
87 x variabel  
Mindestformat: 87 x 50  
Preis: 8,- EUR / mm

Angaben: B x H in mm | Beschnitt 3 mm  
Farbprofil: s/w oder Euroskala iso coated v2

# Weitere Werbeformate

**Advertorial:** 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abbildung) ..... 3.500 EUR  
2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abbildung) ..... 5.200 EUR

## Steckbrief für Unternehmen/Start-Ups

(in den Sonderausgaben): ..... 1.500 EUR

**Beilagen** (Mindestauflage 3.000 Exemplare) ..... 550 EUR  
je Tausend (bis 25 Gramm) ..... auf Anfrage  
zzgl. Postgebühren (weitere Gewichte möglich)

**Cover-Booklet** (Format max. 90 x 128 mm) ..... 4.900 EUR  
Layout und/oder Druck des Booklets ..... auf Anfrage

**Kommunikationspaket | Druckkostenzuschuss** ..... ab 2.500 EUR

**Weitere Formate** und Sonderwerbeformen  
(z.B. Sonderbeilagen, Tip-on-Cards, Beihefter, Beikleber) ..... auf Anfrage

## Veröffentlichungsrechte

Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt – inklusive Bereitstellung als PDF, auf Wunsch mit Titelseite (als „digitaler Sonderdruck“): 750 EUR.

Aufbereitung eines Artikels als E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: nach Aufwand

## Rubrikinsponsoring:

Auf Anfrage

## Malstaffel

|               |     |
|---------------|-----|
| ab 2 Anzeigen | 3%  |
| ab 4 Anzeigen | 5%  |
| ab 6 Anzeigen | 8%  |
| ab 8 Anzeigen | 10% |

## Mengenstaffel

|             |     |
|-------------|-----|
| ab 2 Seiten | 5%  |
| ab 4 Seiten | 10% |
| ab 6 Seiten | 13% |
| ab 8 Seiten | 15% |

## Anmerkungen

Während die Malstaffel unabhängig vom Format der gebuchten Anzeigen zum Einsatz kommen kann, bezieht sich die Mengenstaffel auf den kumulierten Buchungsumfang (Maßgröße: 1/1 Seite).

Grundsätzlich findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

Agentur-Vergütung: 15%

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

# Ansprechpartner



## Head of VentureCapital Magazin

Mathias Renz

+49 (0) 176/10430276

[mathias.renz@vc-magazin.de](mailto:mathias.renz@vc-magazin.de)



## Chefredakteurin

Janine Heidenfelder

+49 (0) 176/10430275

[janine.heidenfelder@vc-magazin.de](mailto:janine.heidenfelder@vc-magazin.de)



## Life Science Lead & Community Management

Karin Hofelich

+ 49 (0) 151/5567400

[karin.hofelich@vc-magazin.de](mailto:karin.hofelich@vc-magazin.de)



## Marketing | Sales | Event

Daniel Ignatenko

+49 (0) 152/27634726

[daniel.ignatenko@vc-magazin.de](mailto:daniel.ignatenko@vc-magazin.de)



## Marketing | Sales

Julia Schenk

[julia.schenk@vc-magazin.de](mailto:julia.schenk@vc-magazin.de)

## VentureCapital Magazin/brutkasten GmbH

Am Kartoffelgarten 14  
81671 München

[info@vc-magazin.de](mailto:info@vc-magazin.de)  
[www.vc-magazin.de](http://www.vc-magazin.de)

## VentureCapital Magazin/brutkasten GmbH

c/o Wonder Coworking  
Prenzlauer Allee 186  
10405 Berlin

## Geschäfts- | Zahlungsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der brutkasten GmbH. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto.