

Mediadaten

Print



VentureCapital
MAGAZIN

2026

Inhaltsverzeichnis



- 1–4** Magazinprofil – Wissenswertes auf einen Blick
- 5–6** Redaktionelle Schwerpunkte und Ausgaben
- 7** Termine & Themenplan VentureCapital Magazin
- 8** Termine & Themenplan Impact Life Sciences
- 9** StartingUp
- 10–11** Anzeigenformate & Preise
- 12** Ansprechpartner | Cross Link

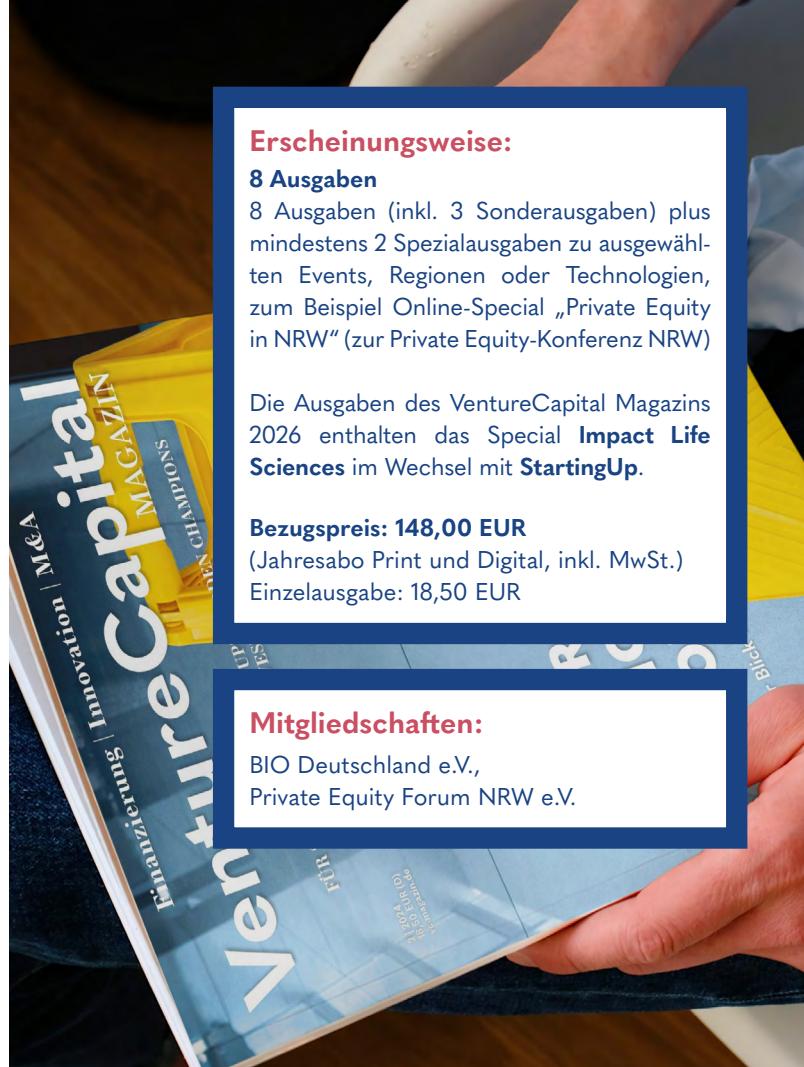
Magazinprofil

Innovationen, Markttrends, Transaktionen – wir berichten als führende Plattform im deutschsprachigen Raum über News und Entwicklungen zu Venture Capital, Private Equity und Entrepreneurship.

Unsere Redakteure informieren online, via Social Media und in den regelmäßigen Printausgaben über Aktuelles und Hintergründe rund um Start-ups, Grown-ups, Technologien sowie Tax & Legal-Themen. Wir liefern fundiertes Know-how rund um Unternehmensfinanzierung und Wachstumschancen.

Unser Ziel ist es, unserer Lesergruppe – vom Gründer bis zum innovativen Mittelständler, vom Frühphaseninvestor bis zum Private Equity-Dachfonds-Manager sowie sämtlichen involvierten Intermediären – die wichtigsten Informationen und Hintergründe rund um Beteiligungsfinanzierung und Innovation zu liefern.

Basierend auf reichlich Know-how und ausgezeichneten Kontakten aus mehr als 25 Jahren in der Beteiligungsszene filtern wir die relevantesten Informationen für unsere Leser und verschaffen einen einzigartigen Überblick über das Geschehen in der Szene.



Erscheinungsweise:

8 Ausgaben

8 Ausgaben (inkl. 3 Sonderausgaben) plus mindestens 2 Spezialausgaben zu ausgewählten Events, Regionen oder Technologien, zum Beispiel Online-Special „Private Equity in NRW“ (zur Private Equity-Konferenz NRW)

Die Ausgaben des VentureCapital Magazins 2026 enthalten das Special **Impact Life Sciences** im Wechsel mit **StartingUp**.

Bezugspreis: 148,00 EUR

(Jahresabo Print und Digital, inkl. MwSt.)
Einzelausgabe: 18,50 EUR

Mitgliedschaften:

BIO Deutschland e.V.,
Private Equity Forum NRW e.V.

Das VentureCapital Magazin erreicht als E-Magazin und Printausgabe in Einzel- und Sammelabonnements:



Leseranalyse VentureCapital Magazin

Reichweite

Printauflage



4.100

Online Verbreitung



bis zu 40.000

Online | Social Media

vc-magazin.de



22.400 Page Impressions
15.500 Unique Visitors
bis zu 29.000 E-Magazin Aufrufe je Ausgabe und Monat

Private Equity Flash



1.715 Abonnenten
4.300 Abonnenten

LinkedIn



14.400 Follower



> 7.600 Follower

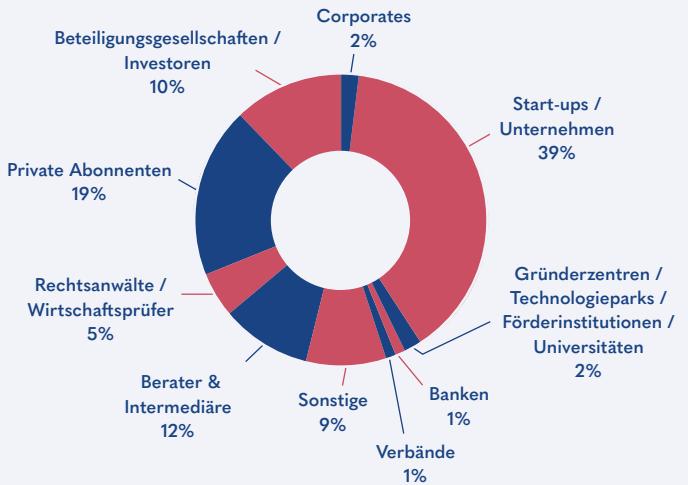
(Stand 23.01.2026)

Leseranalyse VentureCapital Magazin

Leserprofil



Zielgruppen



* Angaben basierend auf interner Auswertung

Redaktionelle Schwerpunkte und Ausgaben

Reguläre Ausgaben

Jede Ausgabe bietet einen Überblick über das aktuelle Geschehen in der Beteiligungs- und Startup-Szene. Sämtliche Transaktionen, Personalia und Fonds-News werden anschaulich aufbereitet, die bedeutendsten davon in Fallstudien, Hintergrundberichten oder Interviews mit den handelnden Personen vertieft. Das VentureCapital Magazin deckt die komplette Bandbreite des Beteiligungsmarktes ab – von der Gründungsvorphase über die ersten Finanzierungsrunden bis hin zum Engagement in den etablierten Mittelstand, sowie Exits und das Fundraising. Studien zum Beteiligungsmarkt und Expertenbeiträge für Gründer, Unternehmer und Fondsmanager, unter anderem zu rechtlichen und steuerlichen Themen, runden die Ausgaben ab. Neben der Berichterstattung zum aktuellen Geschehen werden in jeder Ausgabe thematische Schwerpunkte sowie ein ausgewählter Branchenfokus in den Mittelpunkt gerückt (siehe Schwerpunkte der Ausgaben auf Seite 7).



Sonderausgaben

Drei Ausgaben erscheinen jährlich als große Sonderausgaben mit einer erhöhten Druckauflage und einer forcierten Onlineverbreitung über weitere Netzwerke und ausgewählte Partner des Magazins wie z.B. Businessplanwettbewerbe, Gründernetzwerke, Verbände oder Hochschulen. Die Sonderausgabe „Standorte, Regionen & Technologien“ beantwortet

Fragen nach dem optimalen Firmensitz und stellt Technologie und Gründerregionen im deutschsprachigen Raum vor. Im Fokus der redaktionellen Berichterstattung befinden sich unter anderem Gründerinfrastruktur, Technologieaffinität, Innovationsfähigkeit und Hochschulnähe ausgewählter Hotspots und Regionen. Bereits zum 22. Mal erscheint im Herbst 2026 die große Sonderausgabe „Start-up 2027 – DER Wegweiser für Gründer“.



Als umfassendes Nachschlagewerk rund um die Themen Unternehmensgründung, Wachstum und Finanzierung bietet die Ausgabe neben fundiertem Knowhow

und starken Stimmen aus der Praxis auch den „Gründer-Guide“ mit dem „Who is Who“ der deutschen Start-up-Szene. Die Ausgabe erreicht durch Kooperationen mit ausgewählten Multiplikatoren eine Verbreitung (Print & Online) von mehr als 45.000 Exemplaren.

Seit 2025 erscheint eine englischsprachige Sonderausgabe **Impact Life Sciences**.

Wir sehen in den Life Sciences hohes Zukunftspotential – von der Biotechnologie über die Bioökonomie bis hin zu Healthcare.

startingUp

Der Titel **StartingUp** erscheint im Jahr 2026 viermal als redaktioneller Sonderteil im VentureCapital Magazin.

Die Inhalte richten sich gezielt an Gründer und Gründungsinteressierte und bieten praxisnahe Inhalte zu Unternehmensgründung, Wachstum, Finanzierung und Entrepreneurship.

Alle vier StartingUp-Ausgaben sind Bestandteil des StartingUp-Abonnements und werden den Abonnierten zugestellt.



Termine & Themenplan

VentureCapital Magazin

VentureCapital Magazin – Schwerpunkte & Ausgaben 2026

Nr.	ET	DU	Schwerpunkt	Branchenfokus	Events
Nr. 1  ^{SP}	14.02.2026	05.02.2026	Gründung bis Series A, Technologietransfer aus Hochschule & Forschung, Fördermittel, Private Debt	Nachhaltige Start-ups & Impact Investing	
Nr. 2 	27.03.2026	19.03.2026	Fundraising, Fondsstrukturierung, LPs im Fokus	Defensetech, Dual Use & Spacetech	German Biotech Days, Swiss Bio-tech Day, Biovaria
Nr. 3  ^{SP}	09.05.2026	27.04.2026	Sonderausgabe: „Standorte, Regionen, Technologien 2026“	von Deeptech bis KI – Technologien im Überblick	HTGF Family Day
Nr. 4 	05.06.2026	27.05.2026	KMU-Finanzierung, Private Equity, Buy-in & Buy-out, Mezzanine	Logistik, Mobilität & Energie	SuperReturn
Nr. 5  ^{SP}	17.07.2026	09.07.2026	Growth Capital, M&A & Due Diligence, CVC	Quantencomputing & Software-Trends	Munich Startup Festival
Nr. 6 	18.09.2026	08.09.2026	Special Edition Impact Life Sciences – Biotech, Medtech, Food & more (engl.)	Life Sciences	BIO Europe
Nr. 7  ^{SP}	31.10.2026	20.10.2026	Sonderausgabe: „Start-up 2027 – der Wegweiser für Gründer“	Technologietrends im Überblick	Slush'D, BVK-Eigenkapitaltag
Nr. 8 	04.12.2026	26.11.2026	Ausblick 2027 – Tech-Trends, Tax&Legal mit Jahreskalender 2027	Tech 2027 – ein Ausblick	Kick-off 2027 (Neujahrsempfang)

 = mit Impact Life Sciences Special

 ^{SP} = mit StartingUp

ET= Erscheinungstermin | DU= Druckunterlagenschluss für Anzeigen | Themenänderungen aus Aktualitätsgründen vorbehalten. Specials zu weiteren Themen sind möglich.

Termine & Themenplan Impact Life Sciences

Alle Ausgaben
erscheinen auf
Englisch!

NEU:
4-teilige Serie
„Radiotheranostics:
The Next Wave of
Precision Oncology –
Innovation &
Investment
Opportunities“

Impact Life Sciences by VentureCapital Magazin – Ausgaben 2026

Ausgabe	ET	DU	Themen	Events mit Auslage
1/2026 <i>Beilage zu VC 2/2026</i>	27.03.2026	19.03.2026	“Investing in Ideas – From Seed to Success Story” <i>State of the industry, Trends 2026, Innovation & Funding Programs, Regulatory Orientation</i>	BioVaria, German Biotech Days, Swiss Biotech Day, HTGF Family Day
2/2026 <i>Beilage zu VC 4/2026</i>	05.06.2026	27.05.2026	“Scaling Science – Growth Needs Strong Partners” <i>CDMOs & CROs, Outsourcing, Digital Health & AI, Corporate Partnerships</i>	bio:cap – Life Science and AI Festival, BayOConnect 2026
3/2026 <i>Sonderausgabe VentureCapital Magazin 6/2026</i>	18.09.2026	08.09.2026	“Deals, Data & Partnering – Connecting the Life Sciences Ecosystem” <i>Biotech (RNA-Technologies, Cell & Gene therapies, Radiotheranostic), Medtech, Food, Bioeconomy, Healthcare, Case Studies, M&A, IP special section: Life Science Guide incl. Investors, Technology Centres, Consultants and company profiles</i>	BIO Europe, VentureCapital Magazin Jahreskonferenz, 26th Annual Biotech in Europe Forum
4/2026 <i>Beilage zu VC 8/2026</i>	04.12.2026	26.11.2026	“Impact & Innovation – The Life Sciences Year in Review 2026” <i>Deals, Policy, Outlook 2027, Bioeconomy</i>	Kick-off 2027 (Neujahrsempfang)

ET= Erscheinungstermin | DU= Druckunterlagenschluss für Anzeigen | Themenänderungen aus Aktualitätsgründen vorbehalten. Specials zu weiteren Themen sind möglich.

Life Sciences

ist ein globales Business. Der Blick aus der DACH-Region und der Kontakt zu internationalen Investoren sowie Corporates sind essentiell für die Wachstumsfinanzierung. Anlass für das VentureCapital Magazin, diesem

Themenbereich englischsprachige Specials (als Sonderbeilage zum VentureCapital Magazin) sowie eine Sonderausgabe des VentureCapital Magazins zu widmen.

Ziele:

- Akteuren im Markt eine Plattform bieten und somit mehr Sichtbarkeit schaffen
- Innovationspotenziale und Impact der Zukunftstechnologie aufzeigen
- Internationale Investoren für die DACH-Region begeistern

Inhalte:

- Berichterstattung zu Markttrends, Finanzierungsrunden, Investmentmöglichkeiten, Success Stories, Herausforderungen der Branche, Interviews mit Investoren und Unternehmern

starting^{up}

Vision

StartingUp ist Teil des Gründer-Ökosystems und stärkt die DNA der Start-up-Community mit Insights, News, praktischen Starthilfe-Tipps, Handlungsanleitungen für unternehmerische Challenges und ist damit zugleich Orientierungshilfe für die Gestalter der Zukunft.

Mission

Wir helfen Early-Stage-Start-ups mit unserem multimedialen Content, die richtige Unternehmensform, Finanzierung und Teammitglieder zu finden. Wir begleiten Gründer mit passenden Ratgeber-Beiträgen und Mediacoverage auf ihrem Weg.

Als Teil des Start-up-Ökosystems sind wir Leuchtturm im Investitions- und Förderschungel und bieten mit Best-case- und Success-Storys Inspiration für sämtliche Unternehmenszyklen. Wir stehen für die Sichtbarkeit der Community und bauen Brücken zu Investoren, VCs, Mittelstand und Corporates.

ETs mit StartingUp:

14.02., 09.05., 17.07. & 31.10.



Mit multimedialen Angeboten, Plattformen und Features prägt **StartingUp** den deutschsprachigen Diskurs rund um die Innovations- und Start-up-Kultur als wichtiger Teil des Ökosystems.

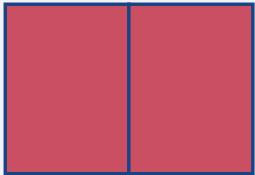
Unsere Community erreichen wir über diverse Kanäle:

- Via Online Content auf der Website,
- über den Newsletter und soziale Medien (LinkedIn, Facebook, Instagram, X)
- sowie bei virtuellen und hybriden Events.

Mehr dazu **HIER.**



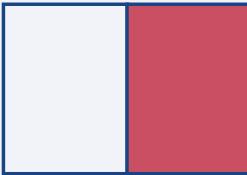
Anzeigenformate



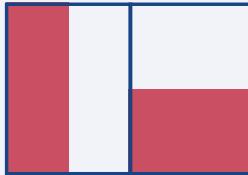
2/1 Doppelseite
Anschnitt: 420 x 297
Satzspiegel: auf Anfrage
Preis: 5.200 EUR



U2/U3/U4 Seite
Anschnitt: 210 x 297
Satzspiegel: auf Anfrage
U2: 3.800 EUR
U3: 3.650 EUR
U4: 4.000 EUR

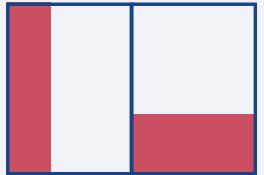


1/1 Seite
Anschnitt: 210 x 297
Satzspiegel: 178 x 248
Preis: 3.500 EUR



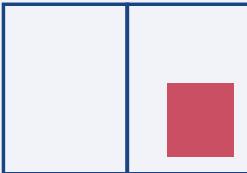
1/2 Seite
Hoch
Anschnitt: 105 x 297
Satzspiegel: 85 x 248

Quer
Anschnitt: 210 x 148
Satzspiegel: 178 x 125
Preis: 2.500 EUR



1/3 Seite
Hoch
Anschnitt: 70 x 297
Satzspiegel: 53 x 248

Quer
Anschnitt: 210 x 99
Satzspiegel: 178 x 76
Preis: 2.000 EUR



Inselanzeige
87 x variabel
Mindestformat: 87 x 50
Preis: 8,- EUR / mm

Angaben: B x H in mm | Beschnitt 3 mm
Farbprofil: s/w oder Euroskala iso coated v2

Weitere Werbeformate

Advertorial: 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abbildung) 3.500 EUR
2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abbildung) 5.200 EUR

Steckbrief für Unternehmen/Start-Ups

(in den Sonderausgaben): 1.500 EUR

Beilagen (Mindestauflage 3.000 Exemplare) 550 EUR
je Tausend (bis 25 Gramm) auf Anfrage
zzgl. Postgebühren (weitere Gewichte möglich)

Cover-Booklet (Format max. 90 x 128 mm) 4.900 EUR
Layout und/oder Druck des Booklets auf Anfrage

Kommunikationspaket | Druckkostenzuschuss ab 2.500 EUR

Weitere Formate und Sonderwerbeformen
(z.B. Sonderbeilagen, Tip-on-Cards, Beihefter, Beikleber) auf Anfrage

Veröffentlichungsrechte

Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt – inklusive Bereitstellung als PDF, auf Wunsch mit Titelseite (als „digitaler Sonderdruck“): 750 EUR.

Aufbereitung eines Artikels als E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: nach Aufwand

Rubrikinsponsoring:

Auf Anfrage

Malstaffel

ab 2 Anzeigen	3%
ab 4 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	8%
ab 8 Anzeigen	10%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	10%
ab 6 Seiten	13%
ab 8 Seiten	15%

Anmerkungen

Während die Malstaffel unabhängig vom Format der gebuchten Anzeigen zum Einsatz kommen kann, bezieht sich die Mengenstaffel auf den kumulierten Buchungsumfang (Maßgröße: 1/1 Seite). Grundsätzlich findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

Agentur-Vergütung: 15%

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Ansprechpartner



Head of VentureCapital Magazin

Mathias Renz

+49 (0) 176/10430276

mathias.renz@vc-magazin.de



Chefredakteurin

Janine Heidenfelder

+49 (0) 176/10430275

janine.heidenfelder@vc-magazin.de



Life Science Lead & Community Management

Karin Hofelich

+ 49 (0) 151/5567400

karin.hofelich@vc-magazin.de



Marketing | Sales | Event

Daniel Ignatenko

+49 (0) 152/27634726

daniel.ignatenko@vc-magazin.de



Marketing | Sales

Julia Schenk

julia.schenk@vc-magazin.de

VentureCapital Magazin/brutkasten GmbH

Am Kartoffelgarten 14

81671 München

info@vc-magazin.de

www.vc-magazin.de

VentureCapital Magazin/brutkasten GmbH

c/o Wonder Coworking

Prenzlauer Allee 186

10405 Berlin

Geschäfts- | Zahlungsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der brutkasten GmbH. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto.