

Sonderausgabe

Start-up 2027 –
DER Wegweiser für Gründer



22.
JAHRGANG

Sonderwerbformen

Präsentieren Sie sich

STECKBRIEF- BUCHUNG

Steckbrief

EXPOSURE PAKET

fachliche
Einbindung +
Verbreitung

Steckbrief

PREMIUM PARTNER PAKET

fachliche
Einbindung +
Verbreitung

Partner-
leistungen

Steckbrief

EXCELSIOR PARTNER PAKET

fachliche
Einbindung +
Verbreitung

Partner-
leistungen

Steckbrief

Anzeige

Steckbrief – 1.500€

Eintrag mit Logo im Gründer Guide & 1 Jahr Laufzeit online im Who is Who auf vc-magazin.de

Exposure Paket – 3.500€

Fachliche Einbindung in Print- und E-Magazin, sowie Verbreitung über Social Media und Website (inkl. Veröffentlichungsrechte & Belegexemplare), Steckbrief im Gründer Guide (1 Jahr Online-Laufzeit im Who is Who auf vc-magazin.de). Steckbrief zusätzlich für 750 EUR buchbar.

Premium Partner – 5.500€

Logointegration auf Cover (Banderole) und einer Partneranzeige im Innenteil, Partnerprofil und Steckbrief im Gründer Guide mit 1 Jahr (Online) Laufzeit im Who is Who auf vc-magazin.de. Redaktionelle Einbindung (nach Absprache).

Excelsior Partner – 7.500€

Alle Premium Partner Benefits & 1/1 Seite Anzeige & Belegexemplare

Alle weiteren
Anzeigenformate
lt. Mediadaten

1/1 Seite	3.500€
1/2 Seite	2.500€
1/3 Seite	2.000€

Verbreitung/KPIs



Factsheet

Auflage:

3.500 gedruckte Exemplare + 41.000 Online Reichweite des E-Magazins (großes Verbreitungsnetzwerk durch Partner wie Verbände, Technologiezentren, Hochschulen, Gründerhubs uvm.)

KPIs VC Magazin:

22.500 Pls/Monat
16.000 LinkedIn Follower
75.000 LinkedIn Impressions/Monat
7.500 X (Twitter) Follower
7.300 Newsletter Abonnenten (E-Mail & LinkedIn)

Erscheinungstermin:

31.10.2026

DU-Schluss:

20.10.2026

Gründer und Manager von Start-ups bewegen sich in einem dynamischen Umfeld. Fundiertes Know-how, Erfahrungsberichte und Best Practices helfen dabei, Herausforderungen erfolgreich zu meistern.

Die Sonderausgabe „Start-up 2027 – DER Wegweiser für Gründer“ erscheint am 31. Oktober 2026 im 22. Jahrgang und richtet sich gezielt an junge Unternehmer und potenzielle Gründer. Beleuchtet werden Geschäftsmodelle und Technologien, juristische Fragestellungen und Erfolgsstrategien, Kapitalgewinnung und Zusammenarbeit mit Investoren, Fördermittel, Business-

plan-Wettbewerbe, Gründerpreise u.v.m. In Interviews, Fallstudien und Gastbeiträgen erläutern Unternehmer, Investoren und weitere Experten ihre Do's and Dont's rund um Gründung, Management und Wachstum. Denn viele unternehmerische Fehler sind vermeidbar. Der Gründer Guide vereint die wichtigsten Adressen, Netzwerke und Ansprechpartner des Start-up-Ökosystems.



22. Jahrgang
erscheint am
31.10.26



Höchste Auflage
und Verbreitung
im Jahr



Sonderverbreitung
des E-Magazins
durch Netzwerk-
partner



Ihre Präsenz:
Steckbriefe, An-
zeigen, Advertorials,
Partnerpakete



Relevante Akteure
der Szene auf einen
Blick im Gründer-
Guide