

Impact Life Sciences

In Englisch

Sonderausgabe des VentureCapital Magazins
Finanzierung, Innovation & M&A

18. September 2026

Impact Life Sciences
VentureCapital Magazin



- **Erscheinungstermin:**
18. September 2026
- **Redaktionsschluss:**
31. August 2026
- **Druckunterlagenschluss:**
08. September 2026
(für Anzeigen & Steckbriefe)
- **Sprache:** Englisch

Hintergrund

„Wir investieren in Ideen, das Ausland in Erfolge“

Dieser treffende Befund von Klaus Ort (EY-Parthenon) skizziert das aktuelle Kernproblem der DACH-Region: Unsere wissenschaftliche Exzellenz ist global unbestritten – doch bei der wirtschaftlichen Wertschöpfung gilt es nun, unsere Stärken noch gezielter auf die Straße zu bringen.

Der Series-B-Schock & politische Bremsklötze: Als die Biotechnologie im vergangenen Mai in die **Hightech Agenda Deutschland** aufgenommen wurde, waren die Erwartungen hoch.

Gut ein Jahr später zeigt der German Biotechnology Report 2026 eine ernüchternde Realität:

- **Massiver Kapitalrückgang:** Die reinen VC-Investitionen sind um 33 % eingebrochen.
- **Historischer Tiefstand:** Das Volumen der Series-B-Runden implodierte auf alarmierende 7 Millionen Euro.
- **Wachsendes Standortrisiko:** Politische Rahmenbedingungen wie das **GKV-Finanzstabilisierungsgesetz** belasten das Ökosystem massiv.

Der Arbeitsauftrag ist klar: Jetzt braucht es mutige Strategien und starkes Kapital, um die prall gefüllten Pipelines der Start-ups in wirtschaftliche Erfolge zu übersetzen.

Der Tubulis-Deal: Riesenerfolg mit Wermutstropfen?

Der weltweite Siegeszug des bayerischen ADC-Spezialisten **Tubulis** ist ein großartiger Triumph für heimische Investoren. Doch der Deal offenbart auch eine strategische Schwachstelle: Dass sich in den großen Folgerunden keine namhaften DACH-Pharmafirmen durchsetzen konnten, belegt die eklatante Finanzierungslücke bei großvolumigen Anschlussinvestments im internationalen Vergleich.

Erfolge sichtbar machen und Mut stiften

Genau hier setzt die Sonderausgabe **Impact Life Sciences** an: Sie analysiert die Defizite, identifiziert die echten Erfolgsstorys und bringt Investoren mit den Gestaltern des Ökosystems zusammen.



- ▼ **1. Rahmenbedingungen & Finanzierung: Wege aus der Wachstumsfalle**
 - **Der Series-B-Engpass:** Strategien gegen den Einbruch großvolumiger Wachstumsrunden.
 - **WIN-Initiative, Deutschlandfonds & Private Capital:** Wie staatliche Hebel und die Milliarden privater Institutioneller gemeinsam mobilisiert werden.
 - **Agenda 2029 & Exit-Märkte:** Finanzpolitische Forderungen an die Politik sowie M&A-, IPO- und CVC-Trends.

- ▼ **2. Souveränität, Resilienz & Geopolitik: Europas Zukunft sichern**
 - **Lieferkettensicherheit im Fokus:** Wie technologische Unabhängigkeit die Produktion kritischer Wirkstoffe in Europa sichert.
 - **Die neue Resilienz-Strategie:** Wie die intelligente Verknüpfung von **KI und Biotech** die Souveränität des Standorts stärkt.
 - **Das Dual-Use-Dilemma:** Biotechnologische Innovationen zwischen ziviler Nutzung und strategischer Verteidigungsrelevanz – Chancen und Risiken für Investoren und Regulatorik.

- ▼ **3. Global Perspectives: Middle East & Asia**
 - **Neue Liquidität im Markt:** Die strategische Rolle asiatischer und arabischer Staatsfonds und Investoren als Wachstumskatalysatoren.
 - **Grenzenlose Therapien:** Wie DACH-Biotechs durch asiatische Märkte skalieren. Das Ziel: Durch interkontinentale Kooperationen medizinische Innovationen schneller zum Patienten bringen.

- ▼ **4. TechTrends: Die Medizin und Bioökonomie von morgen**
 - **RNA-Technologien, Zell- & Gentherapien** sowie der Boom bei Radiotheranostics & ADCs.
 - **Neurodegeneration & ZNS im Fokus:** Neue Therapieansätze im Kampf gegen Alzheimer & Co. – wie Spitzenforschung den Sprung in die Klinik schafft.
 - **Medtech & Healthcare:** Wie KI die Patientenversorgung revolutioniert.
 - **Next-Gen Tech:** An der Schnittstelle von Innovation und Nachhaltigkeit – das Marktpotenzial von **Foodtech** und **Bioeconomy**.

Ziele:

Nach dem hervorragenden Feedback auf die englischsprachige Sonderausgabe Impact Life Sciences 2025 und mittlerweile vier weitere Specials fokussiert sich diese Ausgabe wieder konsequent auf die Player und Innovationen der DACH-Region. Durch die **Investoren- und Transaktionsbrille** analysiert unsere Redaktion bestehende Defizite, rückt aber vor allem echte **Erfolgsgeschichten** und zielführende **Initiativen** aktiv ins Rampenlicht.

Mehrwert für Ihre Marke: Der Life Sciences Market Guide 2026

Wer sind die Treiber des Ökosystems? Unser Guide bietet die perfekte Bühne für alle relevanten Marktplayer. **Investoren, Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Netzwerke, Verbände** sowie spezialisierte **Berater** und **Dienstleister** präsentieren sich mit einem prägnanten Unternehmensprofil.

Ihr Vorteil – Maximale Synergien & doppelte Reichweite: Ihr Profil erscheint nicht nur prominent in der gedruckten Sonderausgabe, sondern wird zusätzlich für **1 volles Jahr online** auf der reichweitenstarken Website des VC Magazins platziert.

The collage displays seven investor profiles. Each profile includes the investor's name, logo, address, phone number, website, email, founding year, number of portfolio companies, and a list of portfolio companies. The investors are: Investors (top left), km4 beteiligungsmanagement thüringen GmbH, bmlt (BEST INVESTMENT FUNDING), BayBG Bayerische Beteiligungsgesellschaft mbH, Bayern Kapital GmbH, FCF Fox Corporate Finance GmbH, and HTGF - High-Tech Gründerfonds.

Factsheet: Ihre Reichweite im Überblick

Auflage & Reichweite:

Print: 3.500 gedruckte Exemplare der Sonderausgabe

Digital: Bis zu 29.000 Online-Reichweite über das E-Magazin

Zielgruppengenaue Verbreitung:

Multiplikatoren-Netzwerk: Gezielte Distribution über Partner, Verbände, Technologiezentren, Hochschulen und Gründerhubs.

Direktversand: An das exklusive Abonnenten-Netzwerk des VC Magazins.

Premium-Events: Prominente Auslage auf führenden Branchen-Veranstaltungen wie dem German Innovation & Venture Day und der Bio-Europe.

Digitale Verbreitung: Newsletter-Teaser im Private Equity Flash sowie gezielte Ausspielung über die Social-Media-Kanäle des VC Magazins.

Digitale KPIs des VC Magazins:

Um Ihre digitale Sichtbarkeit zu garantieren, profitieren Sie von der starken Online-Präsenz unserer Plattform:

22.400 Page Impressions (PIs) / Monat

15.700 LinkedIn-Follower

7.568 X-Follower

6.430 Newsletter-Abonnenten (E-Mail und LinkedIn)

Werbeformen: Präsentieren Sie sich!



Steckbrief in der Sonderausgabe und online – 1.500 €

- Eintrag mit Logo im Guide der Sonderausgabe „Impact Life Sciences“.
- 1 Jahr Laufzeit online im Who-is-Who auf vc-magazin.de/das-who-is-who.



Exposure Paket – 3.500 € / 5.200 €

- 1/1 Seite Advertorial im Print- und E-Magazin.
- Verbreitung über Social Media und Webseite (inklusive Veröffentlichungsrechte & Belegexemplare).
- Optional: Ein Steckbrief ist zusätzlich zu einem Aufpreis von 750 € buchbar.



Premium Partner der Sonderausgabe Impact Life Sciences – 5.500 €

- Logointegration im Partnerkreis auf der Cover-Banderole.
- Logointegration auf einer Partner-Anzeige in der Sonderausgabe „Impact Life Sciences“.
- Eigens gestaltetes Partnerprofil.
- Steckbrief in der gedruckten Ausgabe sowie mit 1 Jahr Laufzeit online im Who-is-Who auf vc-magazin.de.
- Redaktionelle Einbindung (nach Absprache).
- Verbreitungsleistungen über Social Media, Website und Newsletter.
- Inklusive Belegexemplare.



Excelsior Partner – 7.500 €

- Beinhaltet **alle Benefits** des Premium Partner-Pakets.
- **Zusätzlich:** 1/1 Seite Anzeige.

Klassische Anzeigen

2/1 Seite: 5.200 €
1/1 Seite: 3.500 €
1/2 Seite: 2.500 €
1/3 Seite: 2.000 €

Aufpreise für Umschlagseiten:

2. Umschlagseite: 300 € Aufpreis
3. Umschlagseite: 150 € Aufpreis
4. Umschlagseite: 500 € Aufpreis

Gestalten Sie die Ausgabe aktiv mit!

Nutzen Sie das hochwertige redaktionelle Umfeld, um sich als Vordenker zu positionieren – sei es durch einen Fachbeitrag, ein Experten-Interview oder einen starken Auftritt im Market Guide.

Kontaktieren Sie uns jetzt, sichern Sie sich Ihre Platzierung und werden Sie Teil dieser Erfolgsgeschichte!

Karin Hofelich, Life Sciences Lead & Community Management,
karin.hofelich@vc-magazin.de
+49 151 55657400